

# QUERDENKEN



## Praxistraining für neue Ideen und außergewöhnliche Lösungen

- **Vernetztes Denken für zündende Ideen**  
Die aktuellsten Erkenntnisse der Kreativitäts- und Hirnforschung
- **Von Vordenkern lernen**  
Wie unternehmerische Querdenker ganze Branchen revolutionieren
- **20 beste Techniken für einzigartige Ansätze im Job**  
Wirkungsvolle Tools wie Methode 635, Mitsubishi Brainstorming, Brainstation, Scamper, Walt-Disney-Methode etc. gezielt einsetzen
- **Querdenken „Next Generation“**  
Interaktiv zu überraschenden Ergebnissen –  
Die besten Apps und Softwaretools sowie die LSP-Methode
- **Keine Angst vor Veränderung!**  
Integrieren Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag und setzen Sie innovative Einfälle gekonnt um

### Ihr Trainer

Sven Poguntke ist Spezialist für Ideation-Tools und innovative Methoden wie Design Thinking, Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas sowie zertifizierter Trainer für Lego® Serious Play®.

# Kreatives Denken: Schlüsselqualifikation der Zukunft

Gewohntes in Frage stellen, Dinge anders machen oder über den Tellerrand hinaus blicken: Zukunftsorientierte Unternehmen fördern „Querdenken“ als Quelle des Erfolges von Morgen. Garagenfirmen, Start-ups und Innovations-schmieden sind häufig voller leidenschaftlicher Querdenker, die spektakuläre Ideen und Innovationen am laufenden Band produzieren.

Die gute Nachricht: Kreativität ist als Potenzial bei jedem Menschen vorhanden! Sie kann durch Training und Motivation gefördert werden. Nutzen Sie Ihre Fähigkeit, Wissens- und Erfahrungs-Elemente aus unterschiedlichen Bereichen so zu verknüpfen, dass neuartige Ideen entstehen.

## Drei gute Gründe für Ihre Teilnahme

1. Steigern Sie Ihr kreatives Potenzial um ein Vielfaches.
2. Erfahren Sie, welche Methode für welche Situation am besten geeignet ist.
3. Erlernen Sie, wie Sie schnell konstruktive Ergebnisse erhalten.

## Methodik:

Sie erlernen verschiedenste Querdenk-Techniken anhand von konkreten Fallbeispielen. Zahlreiche Checklisten sowie Gruppen- und Rollenübungen unterstützen Sie bei der Generierung und Bewertung neuer Ideen. Außerdem besteht die Möglichkeit, Ihre eigene Problemstellung zu bearbeiten.

## Wer sollte teilnehmen?

Fach- und Führungskräfte aller Branchen und Abteilungen, die neue Ideen erarbeiten und Lösungen realisieren müssen. Insbesondere geeignet für die Abteilungen Marketing, Produktentwicklung, Produktmanagement, F&E, Projekt- und Prozessmanagement.



## Ihr Trainer Sven Poguntke



**Sven Poguntke (Dipl.-Kfm.)** unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von „Think Tanks“ zu den zukunftsgerichteten Themen Strategie, Innovation und Wachstum. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. An der US-amerikanischen Universität setzte er sich im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes erstmalig mit Kreativitätstechniken und Querdenken auseinander. Sven Poguntke arbeitete als Hochschuldozent an der Fachhochschule Merseburg, als Referent für Strategie bei einem Verkehrsdienstleister und über fünf Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung. Seit 2004 ist er selbstständig als Business Development Consultant und Trainer tätig. Darüber hinaus ist er als Lehrbeauftragter an Hochschulen tätig.



## Immer gut informiert mit dem Newsletter

Mit unserem kostenlosen E-Mail Newsletter Führung/Persönlichkeitsentwicklung, der monatlich erscheint, haben Sie alle Termine schnell im Blick. Jetzt anmelden!

[www.euroforum.de/newsletter](http://www.euroforum.de/newsletter)

## INFOLINE

**+49 (0)2 11/96 86-36 19**

Haben Sie Fragen zu diesem Seminar?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Konzeption und Inhalt:

**Ingrid Della Giustina,**

**Senior-Konferenz-Managerin**

Organisation:

**Katharina Hengl,**

Konferenz-Koordinatorin

E-Mail: [katharina.hengl@euroforum.com](mailto:katharina.hengl@euroforum.com)

# Querdenken – Leidenschaft für neue Ideen

## 1. Seminartag

### Denkfallen & Querdenken

- Wie Sie auch bei altbekannten Fragen einen frischen Blickwinkel einnehmen und zu alternativen Lösungen kommen
- Eingefahrene Denkmuster, fehlende Ideen, unstrukturierte Informationen? Steuern Sie mit einfachen Techniken dagegen
- Vernetztes Denken für zündende Ideen: Lernen Sie von den neuesten Erkenntnissen der Kreativitäts- und Hirnforschung

### Von Vordenkern lernen

- da Vinci, Einstein, Picasso: Die Denkstrategien der Genies und was Sie von diesen lernen können
- Ikea, Red Bull, Southwest Airlines, Cirque du Soleil: Wie unternehmerische Querdenker ganze Branchen revolutionieren

### Die 20 besten Techniken für neue Ideen und außergewöhnliche Ansätze im Job

- Wie Sie Standards nicht nur in Frage stellen, sondern auch auf nützliche Antworten kommen
- Problemanalyse, Reifephase, Geistesblitz und Umsetzung: Phasen des Kreativitätsprozesses
- Kopfstandmethode, Methode 635, Brainstation: die wirkungsvollsten Tools für effiziente und ideenreiche Meetings
- Mitsubishi Brainstorming: Ein asiatisches Tool für schwierige Gruppen

### Assoziieren wie die Genies

- Mit einfachen Mitteln Kreativität freisetzen
- Effektive Alternativen zum herkömmlichen Brainstorming
- Wie Sie in Besprechungen alle Teilnehmer einbinden können
- Assoziationen, Analogien, Konfrontation

### Mit gezieltem Perspektivwechsel zu neuen Ideen

- Die besten Checklisten: Osborn, Scamper, Transformers
- Wie Sie bewusst einen neuen Blickwinkel einnehmen: Walt-Disney-Methode, 6-Thinking-Hats, Fragen Sie Persönlichkeiten

## 2. Seminartag

### Best Practice Tools für neues Kombinieren und Strukturieren

- Wie Sie auch alleine effektiv Ideen produzieren
- Lernen Sie auf den ersten Blick konträre Informationen sinnvoll zu verknüpfen und so vielfältige Ergebnisse zu erzielen
- Nutzen Sie Analogie, Semantische Intuition, TILMAG und die SIL-Methode für außergewöhnliche Ideen

### Querdenken für Fortgeschrittene:

#### So finden Sie ungewöhnliche und überraschende Ergebnisse

- Die besten Konfrontationstechniken: Random Input und Provokationstechnik
- Querdenken 2.0: Interaktiv zu neuen Ideen – die besten Apps und Softwaretools
- Querdenken in 3D: Die Lego® Serious Play® Methode (Lego® und Serious Play® sind eingetragene Warenzeichen der LEGO-Group)
- Trendtools: Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas und Design Thinking

### Ideen zusammenführen und bewerten

- Von Umwegen und Abwegigem zu konkret Umsetzbarem
- Wie Sie Ideen bewerten und Einsatzmöglichkeiten bestimmen

### Prozesse, Meetings, Projekte

- Wie Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag integrieren
- Schwarmintelligenz: So nutzen Sie das Potenzial der Gruppe
- Keine Angst vor Veränderung! So beugen Sie Hemmungen bei Kollegen vor und setzen innovative Einfälle sicher um



### Zeitraumen des ersten Seminartages

- 9.00 Uhr Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen
- 9.30 Uhr Beginn des ersten Seminartages
- 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 17.30 Uhr Ende des ersten Seminartages

Im Anschluss an den ersten Seminartag sind Sie herzlich zu einem gemeinsamen Umtrunk eingeladen.

### Zeitraumen des zweiten Seminartages

- 9.00 Uhr Beginn des zweiten Seminartages
- 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 17.00 Uhr Ende des Seminars

Vor- und nachmittags finden an beiden Tagen flexible Kaffeepausen statt.



Ihr persönlicher  
Anmeldecode

EUROFORUM-SEMINAR

# Querdenken!

Praxistraining für neue Ideen und außergewöhnliche Lösungen

**10. und 11. Oktober 2013, Berlin**  
**Ramada Hotel Berlin-Alexanderplatz**  
Karl-Liebknecht-Strasse 32, 10178 Berlin  
Telefon: +49 (0) 30/301 04 11-0

**3. und 4. Dezember 2013, Düsseldorf**  
**Hilton Düsseldorf**  
Georg-Glock-Straße 20, 40474 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0) 2 11/43 77-0



Jetzt schnell und  
bequem online  
anmelden!

[www.euroforum.de/direkte-anmeldung](http://www.euroforum.de/direkte-anmeldung)  
oder ausfüllen und faxen an: 02 11/96 86-40 40

Ja, ich nehme teil zum Preis von € 1.999,- p.P. zzgl. MwSt.

- am 10. und 11. Oktober 2013 in Berlin** [P1106173M012]  
 Bitte reservieren Sie mir unverbindlich \_\_\_\_\_ Platz/Plätze in Berlin bis zum 2. August 2013.
- am 3. und 4. Dezember 2013 in Düsseldorf** [P1106174M012]  
 Bitte reservieren Sie mir unverbindlich \_\_\_\_\_ Platz/Plätze in Düsseldorf bis zum 27. September 2013.  
[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen].  
[Im Preis sind ausführliche Seminarunterlagen enthalten].
- Ja, ich abonniere die **kostenlose Veranstaltungs-Übersicht „Führungstechniken/ Persönlichkeitsentwicklung“** (erscheint monatlich per E-Mail). [SIAY04]
- Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.  
[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: +49(0)2 11/96 86-33 33.]



## Beachten Sie auch unsere Rabatte für Gruppenbuchungen!

Besuchen Sie das Seminar mit einem oder mehreren Kollegen! Und so profitieren Sie:

- Der zweite Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhält 10%, der dritte 15% Rabatt!
- Schöpfen Sie das innovative Potenzial voll aus: Zwei kreative Köpfe haben mehr zündende Ideen als einer!

**TEILNAHMEBEDINGUNGEN.** Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Zum Erhalt des Gruppenbuchungsrabatts ist ausschlaggebend, wie viele Personen am Veranstaltungstag als Teilnehmer gebucht sind.

**DATENSCHUTZINFORMATION.** Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

**ZIMMERRESERVIERUNG.** Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.**

### IHRE TAGUNGSHOTELS.

Am Abend des ersten Veranstaltungstages laden Sie das **Ramada Hotel Berlin-Alexanderplatz** und das Hotel **Hilton Düsseldorf** herzlich zu einem Umtrunk ein.



## Kontakt

Fax: +49 (0)2 11/96 86-40 40  
Telefon: +49 (0)2 11/96 86-36 19 [Katharina Hengl]  
Zentrale: +49 (0)2 11/96 86-3000  
Anschrift: EUROFORUM Deutschland SE  
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf  
E-Mail: [anmeldung@euroforum.com](mailto:anmeldung@euroforum.com)  
[info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com)  
Internet: [www.euroforum.de](http://www.euroforum.de)

1  
2

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail:  Ja  Nein Zusendung per Fax:  Ja  Nein

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail:  Ja  Nein Zusendung per Fax:  Ja  Nein

Firma	
Anschrift	
Anmeldung erfolgt durch	
Position	
Datum, Unterschrift	

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name	
Abteilung	
Anschrift	

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme?

Ich selbst oder  Name: \_\_\_\_\_ Position: \_\_\_\_\_