

Anwender- und kundenfokussierte Innovationstools

Design Thinking & Lego[®] Serious Play[®]

Mit neuem Schwung zu frischen Ideen

Lego[®] Serious Play[®] Methode (LSP)

- ◆ Neue Impulse für Ihr Innovationsmanagement: Entdecken Sie mit LSP Innovationsfelder
- ◆ Kreativität in 3D: Stimulierende Ideenfindung durch Konstruieren an Modellen
- ◆ Konstruktiver Dialog: Verwandeln Sie Individualisten in Teamplayer
- ◆ LSP kombinieren: Business Model Generation, Blue Ocean Strategy, Design Thinking

Design Thinking

- ◆ Der Design Thinking Prozess im Überblick: In 5 Schritten zu bahnbrechenden Innovationen
- ◆ Bewährte Tools im Design Thinking Prozess: Von Journey- und Insight-Mapping über Ideation und Rapid Prototyping zum Lern-Experiment
- ◆ Den Innovationserfolg sichern: Empathie, Rapid Prototyping und iterative Schleifen
- ◆ Best Practice Beispiele für Ihren Erfolg: Lernen von der Innovations- und Ideenschmiede IDEO
- ◆ Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis

Ihr besonderes Plus:

- ✓ Umsetzung in die Praxis: In zahlreichen Workshops und Übungen setzen Sie das Gelernte direkt um!
- ✓ Nachhaltiger Lernerfolg: Jeder Teilnehmer erhält ein eigenes LSP-Startet-Kit, um das Gelernte auch im Unternehmen umsetzen zu können!

Ihr Innovations-Experte:



Sven Poguntke
SVEN POGUNTKE –
Business Development
Consultants

Begeisterte Teilnehmer zu unseren Innovations-Seminaren:

- ◆ „Eine wunderbare Verknüpfung von Methoden und deren Praxisanwendung.“
V. Sizikov, Schaeffler Technologies AG & Co. KG
- ◆ „Gut und ausgewogen hinsichtlich Theorie und Praxis.“
Dr. C. Günther, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

- 19. und 20. Juni 2013 in Düsseldorf
- 30. und 31. Juli 2013 in Frankfurt/M.
- 22. und 23. August 2013 in München



Lego® Serious Play® Methode (LSP)

Sven Poguntke, Geschäftsführer, **SVEN POGUNTKE – Business Development Consultants**, Frankfurt

Herzlich willkommen!

- Vorstellung des Seminarleiters und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Der Hintergrund: Historie und Grundlagen

- Unternehmerische Rahmenbedingungen im 21. Jahrhundert
- Defizite herkömmlicher Management-, Führungs- und Strategietools
- Die Entwicklung von LSP durch Lego Education in Kooperation mit der renommierten IMD Business School in Lausanne

Skillbuilding: Lernen Sie anhand einer einfachen Aufgabe, wie leicht und zugleich kreativitätsfördernd die LSP-Methode funktioniert



Der Nutzen von Lego® Serious Play®

- Einbindung und Aktivierung aller Mitarbeiter, Workshop-/Projektteilnehmer
- Freisetzung von Kreativität und tiefgründigen Erkenntnissen durch Modellierung
- Konstruktiver Dialog
- Entscheidungsfindung im Konsens
- Komplexitätsreduktion
- Schärfung des Blicks auf das große „Ganze“

Komplexe und abstrakte Gedanken in einem Modell darstellen



Die Beweisführung: Wissenschaftliche Untersuchungen zu LSP

- Untersuchungen zur Hand-Gehirn-Verbindung
- Steigerung der Imagination und Kreativität
- Flow-Effekt
- Bedeutung von Storytelling und Metaphern

LSP als stimulierende Methode für die Ideenfindung



Die Basics: 4 grundlegende Prozessschritte von LSP

1. Challenge: Problemstellung klären und Rahmen setzen
2. Construct: Individuelle Bearbeitung des Themas durch Modellieren
3. Sharing: Modelle erklären (oft anhand von Metaphern und Geschichten)
4. Reflect: Gemeinschaftliches Reflektieren

LSP für die strikte Fokussierung auf Kundenbedürfnisse im Innovationsmanagement (Produkte, Services, Prozesse)



- Ableitung von Customer Insights
- Clustern in Suchfelder
- Zusammenführung von Customer Insights zu Produktgeschichten („Storytelling“) als Grundlage für die Produktentwicklung
- Konkretisierung von neuen Produkten/Innovationen
- Prototyping und Konzepterarbeitung

LSP kombiniert mit anderen Trendtools

- LSP und Business Model Generation
- LSP und Blue Ocean Strategy
- LSP und Design Thinking

Kritische Würdigung von LSP

- Nutzen und Grenzen
- Bewährte Anwendungsmöglichkeiten
- Benchmarks
- Alternativen

Get-Together

Ausgang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

Design Thinking

Sven Poguntke

Es geht weiter!

- Klärung noch offener Fragen und Überleitung zum zweiten Seminartag

Grundlagen und Historie zu Design Thinking

Grundprinzipien von Design Thinking

- Denkprozess
- Interdisziplinarität
- Regeln

Schritte im Design Thinking-Prozess (Modell der Universität Stanford)

- Empathize – tiefgehende Einblicke gewinnen
- Define – Suchfelder ableiten
- Ideate – Ideen kreativ generieren
- Prototype – „Rapid Prototyping“
- Test – Ideen überprüfen

Intensiv-Workshop: Design Thinking in der Praxis



- Durchlaufen Sie den kompletten Design Thinking-Prozess
- Debriefing zum Workshop

Best Practice Beispiel: Design Thinking bei der legendären Innovations- und Designschmiede IDEO

Bewährte Tools im Design Thinking Prozess

- Visualisierung
- Journey Mapping
- Insight Mapping
- Brainstorming und Ideation
- Konzeptentwicklung
- Hypothesentest
- Rapid Prototyping
- Customer Co-Creation
- Lern-Experiment

Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis

- Produktentwicklung
- Serviceentwicklung
- Organisationsentwicklung

Kritische Würdigung: Chancen und Grenzen von Design Thinking

- Chancen und Best Practice Beispiele
- Kritikpunkte und praktische Erfahrungen

Zusammenfassung und Klärung offener Fragen

Ende des Praxisworkshops

3 gute Gründe das Seminar zur besuchen

Aktuell: Sie lernen zwei spannende und zugleich hoch-effektive Trend-Methoden im Innovationsmanagement kennen. Hinzu kommen aktuelle Forschungsergebnisse, Praxistipps und Best Practice Beispiele.

Praxisnah: Im Seminar werden zahlreiche Tools anhand von konkreten Fallbeispielen in Workshop-Phasen ausprobiert.

Kompakt: An den zwei Seminartagen erfahren Sie alle notwendigen Grundlagen, Hintergrundwissen und Praxistipps, um die vorgestellten Methoden selbständig anzuwenden.

Seminarzeiten

Am 1. Seminartag: Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.15 Uhr

	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	17.30 Uhr
2. Seminartag	8.30 Uhr	12.30 Uhr	17.30 Uhr

An den Vor- und Nachmittagen finden in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern Kaffee- und Teepausen statt.

Zum Veranstaltungsinhalt

Im Innovationsmanagement beschäftigen sich Menschen mit der spannenden Aufgabe, neue Produkte und Dienstleistungen für den Geschäftserfolg von morgen zu kreieren. Um die Ideenpipeline stets gefüllt zu halten, ist es unabdingbar, sich regelmäßig mit neuen Inspirationsquellen und Methoden auseinanderzusetzen. Lernen Sie in diesem Seminar zwei der innovativsten und spannendsten Methoden zur Ideen-Entwicklung kennen – Lego® Serious Play® und Design Thinking. Steigern Sie durch ein systematisches Vorgehen Ihren Kreativoutput und minimieren Sie die Innovationsrisiken.

Zu den Methoden

In diesem Seminar lernen Sie kompakt an zwei Tagen mit Lego® Serious Play® und Design Thinking zwei äußerst innovative Methoden für neuen Schwung im Innovationsmanagement auf eine sehr anschauliche und praxisnahe Weise kennen. Studien haben gezeigt, dass Visualisierung bzw. das Arbeiten mit Modellen/Rapid Prototyping sehr stark mit dem Innovationserfolg in Zusammenhang stehen. Beide im Seminar vorgestellte Methoden tragen diesem Gedanken Rechnung.

Lego® Serious Play® Methode

Die Lego® Serious Play® Methode ist eine Workshop-, Kommunikations- und Problemlösungsmethode, mit der ein sehr breites Themenspektrum bearbeitet werden kann. Fragestellungen aus der harten „Businesswelt“ werden dabei in Modellen visualisiert und anschließend zielführend und zugleich tiefgründig besprochen. Etliche Studien beweisen eindrucksvoll den Nutzen, die erstaunliche Effektivität und die aktivierende Wirkung auf die Anwender. Lego® Serious Play® wird gegenwärtig insbesondere im skandinavischen Raum, in Nordamerika und in Asien erfolgreich eingesetzt.

Design Thinking

Design Thinking ist bereits seit einiger Zeit ein großes Trendthema im Innovationsmanagement. Design Thinking eignet sich insbesondere, um multidisziplinär und mit striktem Anwender-/Kundenfokus neue Produkte, Services oder Ideen zu entwickeln. Design Thinking basiert auf der Vorstellung, dass man den kreativen Prozess zielführend „designen“ kann. Ein ganzes Set von bewährten Vorgehensweisen und Tools steht im Design Thinking Prozess zur Verfügung.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



M. Arnold

Meike Arnold

Projektmanagerin

Tel.: 0 61 96/47 22-695

E-Mail: meike.arnold@managementcircle.de

Sven Poguntke

Dipl.-Kfm., studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. An der US-amerikanischen Universität setzte er sich im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes intensiv mit den Themen Corporate Think Tanks, Innovationsmanagement sowie Kreativitätstechniken auseinander. Sven Poguntke arbeitete 2,5 Jahre als Hochschuldozent an einer Fachhochschule, im Strategischen Management bei einem Verkehrsdienstleister und über 5 Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung. Seit 2004 ist er selbständig als Business Development Consultant, Moderator und Trainer. Er unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von „Think Tanks“ zu den zukunftsgerichteten Themen Strategie, Innovation und Wachstum. Sven Poguntke ist Spezialist für Ideation-Tools und innovative Methoden wie Design Thinking, Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas sowie zertifizierter Trainer für Lego® Serious Play®. Darüber hinaus arbeitet er als Lehrbeauftragter an Hochschulen.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Larissa Bende

Tel.: 0 61 96/47 22-608

E-Mail: larissa.bende@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Bitte beachten Sie auch unseren Fachkongress:

innovation 2013

Die Leitveranstaltung für Innovationsmanagement

5. und 6. November 2013 in München

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**,
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Sie möchten...

- einen Know-how Vorsprung mit **innovativen Tools** und wirkungsvollen Techniken erreichen,
- kreativen Input für die **Zukunftsorientierung Ihres Unternehmens** bzw. Ihrer Abteilung aktiv leisten,
- Kreativität, Enthusiasmus und **visionäres Denken** Ihrer Mitarbeiter gezielt fördern und nutzen,
- Ihr **kreatives Methodenspektrum** gezielt erweitern,

... dann ist dieses Seminar genau richtig für Sie!

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** der Bereiche **Innovationsmanagement, Produktentwicklung, F&E, Business Development** sowie **Marketing**. Des Weiteren sind interessierte **Geschäftsführer und Mitglieder des Vorstands** angesprochen sowie alle, die sich für die Entwicklung von kreativen Ideen interessieren.

Termine und Veranstaltungsorte

19. und 20. Juni 2013 in Düsseldorf

Sheraton Düsseldorf Airport Hotel,
Im Flughafen Düsseldorf, 40474 Düsseldorf
Tel.: 0211/4173-0, Fax: 0211/4173-707
E-Mail: airporthotel.duesseldorf@sheraton.com

30. und 31. Juli 2013 in Frankfurt/M.

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside,
Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt/M.
Tel.: 069/370030, Fax: 069/37003-333
E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

22. und 23. August 2013 in München

angelo Hotel Munich Leuchtenberg,
Leuchtenberggring 20, 81677 München
Tel.: 089/411113-520, Fax: 089/411113-599
E-Mail: rv02@angelo-munich.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur **Bildung für die Besten** erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Design Thinking & Lego® Serious Play®

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

- 19. und 20. Juni 2013 in Düsseldorf** 06-75057
- 30. und 31. Juli 2013 in Frankfurt/M.** 07-75058
- 22. und 23. August 2013 in München** 08-75059

1 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

2 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

3 Name/Vorname _____
Position/Abteilung _____

Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

@ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Ansprechpartner/in im Sekretariat: _____

Anmeldebestätigung bitte an: _____ Abteilung _____

Rechnung bitte an: _____ Abteilung _____

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

- 10 %

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: **+49 (0) 61 96/47 22-700**
 Fax: **+49 (0) 61 96/47 22-999**
 E-Mail: **anmeldung@managementcircle.de**
 Internet: **www.managementcircle.de/06-75057**
 Postanschrift: **Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.**
 Telefonzentrale: **+49 (0) 61 96/47 22-0**

