

Schlüsselqualifikation

Creative Intelligence

Die Voraussetzung für neue Ideen, Innovation, Fortschritt und Wachstum

Ihre Themenschwerpunkte im Überblick

- „Creative Intelligence“: Nutzen und Bedeutung für die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen
- Was Sie von der Gehirn- und Kreativitätsforschung lernen können
- Grundprinzipien für „Creative Intelligence“ gezielt nutzen für zündende Ideen
- Praxistaugliche Techniken mit erstaunlicher Effektivität für die aktive Ideenfindung ausprobieren
- Überraschende Heureka-Momente bei der Ideenfindung erleben
- Von kreativen Genies und Business-Vordenkern lernen
- Ideen, Innovationen oder Veränderungen in der Umsetzung managen

Begeisterte Teilnehmer-Stimmen zu unseren Innovations-Seminaren:

- ✓ „Eine wunderbare Verknüpfung von Methoden und deren Praxisanwendung.“ V. Sizikov, Schaeffler Technologies AG & Co. KG
- ✓ „Gut und ausgewogen hinsichtlich Theorie und Praxis.“ Dr. C. Günther, Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG

Bitte wählen Sie Ihren Termin:
6. und 7. Mai 2013 in München
13. und 14. Juni 2013 in Köln
9. und 10. Juli 2013 in Frankfurt/M.

Speziell für

- ✓ Innovation Manager
- ✓ F&E-Manager
- ✓ New Business Developer

Ihre Referenten:



Dr. Nicolas Burkhardt
RWE Effizienz GmbH



Dirk Wirth
RWE Effizienz GmbH



Sven Poguntke
SVEN POGUNTKE –
Business Development
Consultants

Praxis PUR:

- ✓ Erfahren Sie, wie die RWE Effizienz GmbH neue Ideen generiert.
- ✓ In zahlreichen Übungen und Workshops lernen Sie, wie Sie die hoch-effiziente Kreativitäts-Tools anwenden können.

Zündende Ideen durch Creative Intelligence



Ihr Seminarleiter:

Sven Poguntke

Geschäftsführer, **SVEN POGUNTKE – Business Development Consultants**, Frankfurt/M.

Wozu Kreativität? Der Nutzen im Wirtschaftskontext

- Gewohntes in Frage stellen
- Innovationen und Neues hervor bringen
- Strategien erarbeiten und umsetzen
- Problemlösungen und Ideen generieren
- Zukunft gestalten

Was ist „Creative Intelligence“? Wie man Ideen entwickelt und umsetzt

- Spannende Erkenntnisse der Hirn- und Kreativitätsforschung
- Kreativität fördern und verbessern: The Innovation Engine

Grundprinzipien für „Creative Intelligence“

- Festgefahrene Ansichten überdenken
- Ungeschriebene Gesetze/Regeln brechen
- Gezielt Fragen stellen
- Perspektiven bewusst wechseln
- Unterschiedliche Ideen/Aspekte/Konzepte miteinander verknüpfen

Creative Intelligence bei Genies und Vordenkern

- Vorgehen und Denkstrategien kreativer Berühmtheiten: z.B. Albert Einstein, Leonardo da Vinci
- Unternehmerische Vordenker: z.B. Steve Jobs, Richard Branson, Ingvar Kamrad

Kreativitätstools jenseits von Brainstorming & Co – Teil 1

- ThinkX (Nasa Modell): Best Practice von der amerikanischen Weltraumbehörde
- T-Methodik: Über Fragen eine Problemstellung präzisieren
- Mitsubishi Brainstorming: Asiatisches Tool für schwierige Gruppen
- Reframing: Bewusster Perspektivwechsel
- Scamper: Inspiration für gezielte Veränderung
- Semantische Intuition und Brainstorming for one: Verbinden und Kombinieren
- TILMAG: Neue Lösungsideen durch einen mehrstufigen Assoziationsprozess

Workshop – Lego® Serious Play® Methode: Ideenfindung in 3D



Die Lego® Serious Play® Methode ist eine äußerst innovative Workshop-, Kommunikations- und Problemlösungsmethode, mit der ein sehr breites Themenspektrum bearbeitet werden kann (z.B. Ideenfindung, Innovation, Teamentwicklung, Organisationsentwicklung, Strategiefindung). Mittlerweile liegen etliche Studien vor, in denen der Nutzen, die erstaunliche Effektivität und die aktivierende Wirkung auf die Teilnehmer eindrucksvoll bestätigt worden sind.

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

Seminartezeiten			
Am ersten Seminartag ab 8.45 Uhr: Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen			
	Beginn des Seminarstages	Business Lunch	Ende des Seminartags
1. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	18.00 Uhr
2. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	ca. 17.30 Uhr
Am Vor- und Nachmittag finden in Absprache mit den Referenten und den Teilnehmern jeweils eine Kaffee- und Teepause statt.			

(Lego® und Serious Play® sind eingetragene Warenzeichen der LEGO Group.)

Methoden und Tools zur Steigerung des kreativen Potenzials

Ihr Seminarleiter:

Sven Poguntke

Kreativitätstools jenseits von Brainstorming & Co – Teil 2

- Fragen Sie Persönlichkeiten: Themenfremde Inspiration für überraschende Ideen
- Destroy your Business: Radikale Methode zur Infragestellung des Status-quo.
- Design Thinking: Den Kreativprozess mit einem Set von Methoden anwenderorientiert gestalten

Kreativitätstools 2.0. – Softwaretools und Apps für zündende Ideen

- Sticky Brainstorming: Interaktiv zu neuen Ideen
- Go Monsoon; Electronic Brainstorming
- Inspiration, Riffer, Inspire Me: Verbinden und Kombinieren mit zufälliger Inspiration
- Save your ideas & Co.: Praktikable Lösungen zur Archivierung von Ideen

Ideenoptimierung und -auswahl

- Ideenbewertung: Gängige Methoden zur Entscheidungsfindung
- Puzzling: Ideenfragmente zusammenführen
- Ideen strukturiert beurteilen und optimieren: „6 Denkhüte“ von Edward de Bono

Creative Intelligence unter dem Gesichtspunkt „Implementierung“ von neuen Ideen

- Tools und Tipps zum Thema Ideen um-/durchsetzen
- So werden Sie zum „Ideenverkäufer“

Von Creative Intelligence zu Corporate Creativity

- Wie Organisationen kreativer werden
- Kreativitätsforen in der Praxis: Innovation Camps, Ideen Hothouses, Think Thanks
- Der neue Trend: Unternehmenswikis und unternehmensinterne Social Media Plattformen (Chancen und Grenzen)
- Open Ideation: Anwender und Kunden in die Ideenfindung einbeziehen.

Kreative Intelligenz in der Praxis: Ideenfindung für Innovationen bei der RWE Effizienz GmbH (interdisziplinär, innovativ, erfolgreich)

- Innovative Kultur: Verständnis und Umsetzung bei der RWE Effizienz
- Innovatives Umfeld: Der Kreativraum bei RWE Effizienz
- Breites Spektrum: Nutzung verschiedener Ideenkanäle
- Kreative Techniken: Erfahrungen in der praktischen Anwendung
- Standardisierte Ideenbewertung: Schnelle Trennung von „unguten“ Ideen.



Dr. Nicolas Burkhardt
Innovationsmanager,
RWE Effizienz GmbH, Dortmund



Dirk Wirth
Innovationsmanager,
RWE Effizienz GmbH, Dortmund

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Die internationale F&E-Fachkonferenz

Global R&D

5. und 6. Juni 2013 in Düsseldorf

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Carolina Ihrig**
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888,
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Aktuell und auf den Punkt!

Nutzen Sie unseren E-Mail-Service, um zeitgemäß Ihre Top-Themen bequem per E-Mail zu erhalten.

Ihr persönliches Profil
verwalten Sie unter: www.managementcircle.de/email

Zum Veranstaltungsinhalt

Die europäische Kommission hatte 2009 zum **Jahr der Kreativität** erklärt. Mit diesem Schritt wurde einmal mehr die hohe Bedeutung von Kreativität unterstrichen – als wesentliche **Voraussetzung für neue Ideen, Innovation, Fortschritt und Wachstum**. Trendforscher und Wissenschaftler gehen davon aus, dass Kreativität in diesem Sinne zur Schlüsselqualifikation der Zukunft werden wird. Nur die Unternehmen werden erfolgreich sein, denen es gelingt, das kreative Ideenpotenzial ihrer Mitarbeiter zur Entfaltung zu bringen und zielorientiert zu nutzen. Aus diesem Grund suchen bereits heute viele namhafte Unternehmen in ihren Stellenanzeigen nach qualifizierten Mitarbeitern mit hoher kreativer Kompetenz.

Nutzen: In dieser Veranstaltung lernen Sie die große Bedeutung und wesentlichen Grundlagen zum Thema „Creative Intelligence“ kennen. Sie erfahren, wie Sie selbst das kreative Potenzial um ein Vielfaches steigern können. Lernen Sie in diesem Seminar zudem einige neuere und unbekanntere Methoden rund um das Thema Kreativität kennen. Zwei spannende Tage für Teilnehmer mit und ohne Vorkenntnissen.

3 gute Gründe das Seminar zu besuchen

- 1. Aktuell:** Sie lernen aktuelle Forschungsergebnisse, die wichtigsten Trends und Best Practice Beispiele sowie spannende Methoden rund um das Thema „Creative Intelligence“ kennen.
- 2. Praxisnah:** Im Seminar werden zahlreiche Kreativ-techniken anhand von konkreten Fallbeispielen ausprobiert. Sie haben die Gelegenheit, eigene Themen vorzuschlagen und zu bearbeiten.
- 3. Kompakt:** An den zwei Seminartagen erfahren Sie alle notwendigen Grundlagen, Methoden & Tools für Ihren ganz persönlichen Kreativitätsvorsprung.

Ihr Nutzen dieser Veranstaltung

- Sie erhalten einen Überblick über verschiedene Kreativitätstools.
- Sie wenden das Gelernte in zahlreichen Übungen und Workshops an.
- Sie erfahren, wie die RWE Effizienz GmbH neue Ideen generiert.
- Sie erhalten Informationen zu gängigen Software-Tools.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



M. Arnold

Meike Arnold

Projektmanagerin

Tel.: 0 61 96/47 22-695

E-Mail: meike.arnold@managementcircle.de

Dr. Nicolas Burkhardt

ist seit 2010 im Innovationsmanagement der **RWE Effizienz GmbH** tätig. Hier verantwortet er die Bereiche Innovationsstrategie und -Netzwerke. Vor seiner Zeit bei der RWE Effizienz GmbH arbeitete Dr. Burkhardt in der Produktentwicklung eines int. Mischkonzerns, im Qualitätsmanagement einer int. Wirtschaftsprüfung sowie im Business Development Management einer int. Consultingboutique. In seiner empirischen Promotionsarbeit beschäftigte er sich mit dem Thema „Steigerung von Kundenvertrauen durch innovative Handelskonzepte“. Extracurricular leitet Dr. Burkhardt einen branchenübergreifenden, nationalen „RoundTable: Innovationsmanagement“.

Sven Poguntke

Dipl.-Kfm., studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. An der US-amerikanischen Universität setzte er sich im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes intensiv mit den Themen Corporate Think Tanks, Innovationsmanagement sowie Kreativitätstechniken auseinander. Sven Poguntke arbeitete 2,5 Jahre als Hochschuldozent an einer Fachhochschule, im Strategischen Management bei einem Verkehrsdienstleister und über 5 Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung. Seit 2004 ist er selbständig als Business Development Consultant, Moderator und Trainer. Er unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von „Think Tanks“ zu den zukunftsgerichteten Themen Strategie, Innovation und Wachstum. Sven Poguntke ist Spezialist für Ideation-Tools und innovative Methoden wie Design Thinking, Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas sowie zertifizierter Trainer für Lego® Serious Play®. Darüber hinaus arbeitet er als Lehrbeauftragter an Hochschulen.

Dirk Wirth

Dipl. Betriebsökonom und Dipl. Ideenmanager war von 2001 bis 2011 verantwortlich für das Ideenmanagement der RWE Service GmbH. Dieses System hat er entwickelt, implementiert und stets weiterentwickelt. Derzeit arbeitet er bei der **RWE Effizienz GmbH** als Innovationsmanager. Neben der Produktideen-Entwicklung, verantwortet er hauptsächlich das Thema „Innovationsmarketing“. Außerdem ist er Mitinitiator der deutschlandweiten Aktion „Ideen machen Zukunft“, gehörte zu den Gründungsmitgliedern des „Fachausschusses für Ideenmanagement in Deutschland“ und ist in verschiedenen Arbeitskreisen zu diesem Thema aktiv. Zusätzlich ist er Lehrbeauftragter für „Kreativitäts- und Problemlösungstechniken“ an der FH Dortmund.

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Stefanie Bruch

Tel.: 0 61 96/47 22-739

E-Mail: stefanie.bruch@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Warum Sie diese Veranstaltung besuchen sollten

Sie möchten...

- Ihre persönliche Kreativität mit einfachen Tools und wirkungsvollen Techniken steigern,
 - kreativen Input für die Zukunftsorientierung Ihres Unternehmens bzw. Ihrer Abteilung aktiv leisten,
 - Kreativität, Enthusiasmus und visionäres Denken Ihrer Mitarbeiter gezielt fördern und nutzen,
 - Ihr kreatives Methodenspektrum gezielt erweitern,
- ... dann ist dieses Seminar genau richtig für Sie!

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Diese Veranstaltung richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** aus den Bereichen **Produktentwicklung, Innovationsmanagement, Forschung & Entwicklung, Konstruktion, Marketing, Produktmanagement**. Zudem sind **Mitglieder der Geschäftsführung** und des **Vorstands** sowie interessierte Berater angesprochen.

Termine und Veranstaltungsorte

6. und 7. Mai 2013 in München

angelo Hotel Munich Westpark, Albert-Rosshaupter-Strasse 41, 81369 München, Tel.: 089/189086-171, Fax: 089/189086-174
E-Mail: rv02@angelo-munich.com

13. und 14. Juni 2013 in Köln

The New Yorker Hotel, Deutz-Mühlheimer-Straße 204, 51063 Köln
Tel.: 0221/4733-0, Fax: 0221/4733-100
E-Mail: reservation@thenewyorker.de

9. und 10. Juli 2013 in Frankfurt/M.

Fleming's Deluxe Hotel Frankfurt Main-Riverside, Lange Straße 5-9, 60311 Frankfurt/M., Tel.: 069/370030, Fax: 069/37003-333
E-Mail: frankfurt.riverside@flemings-hotels.com

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.

Mit der Deutschen Bahn ab € 99,- zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle *WissensWerte* an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

So melden Sie sich an

Bitte einfach die Anmeldung ausfüllen und möglichst bald zurücksenden oder per Fax, Telefon oder E-Mail anmelden. Sie erhalten eine Bestätigung, sofern noch Plätze frei sind – andernfalls informieren wir Sie sofort. Die Anmeldungen werden nach Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt.

Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,-. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Creative Intelligence

Ich/Wir nehme(n) teil am:

WS

6. und 7. Mai 2013 in München

05-74810

13. und 14. Juni 2013 in Köln

06-74811

9. und 10. Juli 2013 in Frankfurt/M.

07-74812

1 Name/Vorname

Position/Abteilung

2 Name/Vorname

Position/Abteilung

3 Name/Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Telefon/Fax

@ E-Mail

Datum

Unterschrift

Ansprechpartner/in im Sekretariat:

Anmeldebestätigung bitte an:

Abteilung

Rechnung bitte an:

Abteilung

Mitarbeiter: BIS 100 100-200 200-500 500-1000 ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700

Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999

E-Mail: anmeldung@managementcircle.de

Internet: www.managementcircle.de/05-74810

Postanschrift: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.

Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

