

OFFENE SEMINARE 2013

S V E N P O G U N T K E
Business Development Consultants



**Für den Blick
über den Tellerrand**

Inhalt

1. Themen und Termine	3
2. Seminare im Detail.....	5
3. Anmeldeformular	11

1. Themen und Termine

1. Themen und Termine

Seminartermine

Seminar	Termin	Veranstaltungsort
Querdenken Leidenschaft für neue Ideen	Do, 07.03.2013 09.30 – 17.00 Uhr	Best Western Premier IB Hotel Friedberger Warte, Frankfurt am Main
Querdenken 2.0 Interaktiv zu neuen Ideen	Fr, 08.03.2013 09.30 – 17.00 Uhr	Best Western Premier IB Hotel Friedberger Warte, Frankfurt am Main
Querdenken in 3D Wissenschaftlich fundiert mit einer spannenden Methode zu neuer Inspiration	Mi, 17.04.2013 09.30 – 17.00 Uhr	NH Hotel Frankfurt-Niederrad, Frankfurt am Main
Design Thinking Innovative Methode für tiefgründiges Verstehen und hochkreative Ideen	Do, 18.04.2013 09.30 – 17.00 Uhr	NH Hotel Frankfurt-Niederrad, Frankfurt am Main

Die Veranstaltungen bauen **nicht** aufeinander auf und können jeweils einzeln oder als zweitägige Blockveranstaltung gebucht werden.

2. Seminare im Detail

2. Seminare im Detail

**Termin:
Do, 07.03.13**

Querdenken: Leidenschaft für neue Ideen

Hintergrund: Gewohntes in Frage zu stellen, Dinge anders zu machen oder über den Tellerrand hinaus zu blicken sind übliche Vorgehensweisen des Querdenkers. In einer Welt, in der Differenzierung immer schwieriger wird, ist Querdenken vor diesem Hintergrund von entscheidendem Nutzen. Garagenfirmen, Start-ups und Innovationsschmieden sind häufig voller leidenschaftlicher Querdenker, die spektakuläre Ideen und Innovationen am laufenden Band produzieren. Vergangenheitsorientierte Unternehmen praktizieren dagegen „Geradedenken“ und laufen Gefahr, zu scheitern. Zukunftsorientierte Unternehmen fördern „Querdenken“ als Quelle des Erfolges von Morgen.

Nutzen: Lernen Sie in diesem Seminar Grundlagen, Voraussetzungen und Methoden des Querdenkens kennen. Erfahren Sie, wie sie Querdenken in ihrem Unternehmen gezielt einsetzen können, um damit eine Basis für neue Ideen aufzubauen.

Seminarinhalte

- Vom Quer- und Geradedenken
- Charakteristika von Querdenkern: Viele Fragen, etwas schwierig, aber voller Leidenschaft und Hartnäckigkeit
- Professionelle Querdenker: Genies und Vordenker aus Wissenschaft, Technik und Kunst
- Unternehmerische Querdenker: Business Stars, die ganze Branchen revolutionieren
- Die besten Techniken zum Querdenken: Von der Kopfstandmethode über Fragen Sie Persönlichkeiten und Walt Disney bis zur Random Input und Provokationstechnik
- Methode für die radikale Veränderung: Blue Ocean Strategy
- Anleitung für Unternehmen und Kollegen zum regelmäßigen Querdenken
- Die besten Mittel gegen „Betriebsblindheit“ und „Scheuklappen“

2. Seminare im Detail

Termin:
Fr, 08.03.13

Querdenken 2.0: Interaktiv zu neuen Ideen

Hintergrund: Analog zum Begriff Web 2.0 werden in dieser Veranstaltung insbesondere jene Facetten des Querdenkens beleuchtet, die speziell auf einer interaktiven und kollaborativen Vorgehensweise beruhen. Der Blick über den Tellerrand durch frisches Denken für zündende Ideen und Innovationen.

Nutzen: Lernen Sie in diesem Seminar einige neuere und unbekanntere Methoden rund um das Thema Querdenken kennen. Ein spannender Tag für Teilnehmer mit und ohne Vorkenntnisse.

Seminarinhalte

- Überraschendes/Neues aus der Forschung
- Spannende Erkenntnisse zu „Corporate Creativity“: Lernen von querdenkenden Unternehmen (Benchmarks; Startup-Genome Report)
- Phasenmodelle zum Querdenken: Creativity Framework; ThinkX (Nasa-Modell)
- Interaktives Querdenken mit effektiven Methoden
Orientierungsphase: CATWOE (Systembetrachtung); Triggerfragen (IWWMI, WIBNI; H2-Frage); Brainsteering
Ideengenerierung: Mitsubishi-Brainstorming; HIT (Heuristic Ideation Technique); Lego Serious Play; Ideenoptimierung-/auswahl: Puzzling; Hypothetische Projektlandschaft;
- Computergestütztes Querdenken: Softwaretools und Apps
- Die Herausforderung: Ideen durchsetzen (Idea Treatment)
- Auf der Suche nach der Muse: Inspirationsfelder identifizieren

2. Seminare im Detail

Termin:
Mi, 17.04.13

Querdenken in 3D: Wissenschaftlich fundiert mit einer spannenden Methode zu neuen Ideen

Hintergrund: Die Lego© Serious Play© Methode (LSP) ist ein äußerst innovatives Workshop-, Kommunikations- und Problemlösungstool, mit der ein sehr breites Themenspektrum bearbeitet werden kann (z.B. Analysen, Ideenfindung, Innovation, Teamentwicklung, Strategie). Fragestellungen aus der harten „Businesswelt“ werden dabei in Modellen visualisiert und anschließend zielführend und zugleich tiefgründig besprochen. Mittlerweile liegen etliche Studien vor, in denen der Nutzen, die erstaunliche Effektivität und die aktivierende Wirkung auf die Anwender eindrucksvoll bestätigt worden sind. LSP wird gegenwärtig vor allem im skandinavischen Raum, in Nordamerika und in Asien erfolgreich eingesetzt.

Nutzen: In dieser Veranstaltung lernen Sie die grundlegende Vorgehensweise sowie die Anwendungsmöglichkeiten von LSP kennen. Zudem werden fundierte wissenschaftliche Studienergebnisse zur Methode sowie konkrete Anwendungstechniken und Fallbeispiele vermittelt.

Seminarinhalte

- Ideenfindung am Modell: Hintergründe und Anwendungsmöglichkeiten
- Konstruktivismus und Konstruktivismus
- Wissenschaftliche Erkenntnisse zur Ideenfindung am Modell:
 - Hand-Gehirn Verbindung
 - Steigerung der Imagination und Kreativität
 - Flow-Effekt
 - Bedeutung von Storytelling/ Metaphern
- Die LSP-Methode („Lego© Serious Play©“):
Der Nutzen von LSP
 - Einbindung und Aktivierung aller Workshopteilnehmer
 - Freisetzung von Kreativität / tiefgründigen Erkenntnissen
 - Konstruktiver Dialog / Entscheidungsfindung im Konsens
 - Komplexitätsreduktion
 - Schärfung des Blicks auf das große „Ganze“Grundlegende Prozessschritte
Anwendungstechniken
- Fallbeispiele aus der Praxis
 - LSP bei Google, Allianz, SAP, Coca Cola, etc.
 - LSP zur Teamentwicklung
 - LSP zur Ideengenierung
 - LSP im Innovationsmanagement
 - LSP in Strategieprozessen und im Change Management
- Alternative Methoden und Vorgehensweisen

2. Seminare im Detail

Termin:
Do, 18.04.13

Design Thinking: Innovative Methode für tiefgründiges Verstehen und hochkreative Ideen

Hintergrund: Design Thinking ist bereits seit einiger Zeit insbesondere in den USA ein großes Trendthema.

Die Methode eignet sich insbesondere, um interdisziplinär und mit striktem Anwender-/Kundenfokus neue Produkte, Services oder Ideen zu entwickeln. Design Thinking basiert auf der Vorstellung, dass man den kreativen Prozess zielführend „designen“ kann. Ein ganzes Set von bewährten Vorgehensweisen und Tools steht im Design Thinking Prozess (z.B. Anwender/Kunden verstehen und beobachten, Ideen finden und visualisieren, Prototyping, Ideen testen) zur Verfügung, um zielführend und in kurzer Zeit Neues hervorzubringen.

Nutzen: Lernen Sie in diesem Seminar Grundlagen, Prozess und das breite Anwendungsfeld von Design Thinking auf eine sehr praxisorientierte Weise kennen. Eine äußerst effektive Methode für neuen Schwung zur Ideenfindung.

Seminarinhalte

- Grundlagen und Historie zu Design Thinking
- Grundprinzipien von Design Thinking: Denkprozess, Interdisziplinarität, Regeln
- Schritte im Design Thinking-Prozess (Modell der Universität Stanford)
 - Empathize – Tiefgehende Einblicke gewinnen
 - Define – Suchfelder ableiten
 - Ideate – Kreativ Ideen generieren
 - Prototype – „Rapid Prototyping“
 - Test – Ideen überprüfen
- Intensiv-Workshop: In 1,5 Stunden einmal den DT-Prozess durchlaufen
- Debriefing zum Workshop
- Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis
 - Ideenfindung allgemein
 - Produktentwicklung
 - Serviceentwicklung
 - Organisationsentwicklung
- Kritische Würdigung: Grenzen von DT
- Chancen und Best Practice Beispiele

2. Seminare im Detail

**Termin:
Do, 18.04.13**

Design Thinking in der Presse

„Design-Thinking ist ein aus den USA stammender Kreativprozess zur Ideenfindung, der sich am Nutzer orientiert und auf Methoden aus dem Design beruht.“

GRÜNDERSZENE
DAS MAGAZIN FÜR GRÜNDER

Design Thinking:

Kreativ um die Ecke gedacht

Die neuartige Methode des Design Thinking setzt auf möglichst breit gefächertes Fachwissen, Innovatoren mit unterschiedlichstem Background und viel Ausprobieren.

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND

Innovationsmethode „Design Thinking“
Testlabor für eine bessere Welt



Innovationskultur Design Thinking hilft der Wirtschaft beim Meistern globaler Herausforderungen
d.confestival in Potsdam

na•presseportal
Die Recherche-Plattform von news aktuell

Design Thinking

Genau beobachten, quer denken, einfach ausprobieren

12.07.2012 – Design Thinker beobachten Kunden, sind kreativ, bauen Prototypen und lassen ausgiebig testen. Ihre Innovationen sind vom Vorgehen der Architekten, Designer und Künstler inspiriert.

business-wissen.de
Werkzeuge für Organisation und Management

Einmal echter Pionier sein. Das „Design Thinking“-Projekt der Deutschen Bank stellt sich vor.

Deutsche Bank
Karriere

„Design Thinking“ kreiert Lösungen
Autorin: Yvette Schwerdt

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing

Themenübersicht: Alle Seminare auf einem Blick

			Zukunftsdenken (Soft & Social Skills)
		Zukunftsdenken (Hard Skills)	Kreatives Denken: Schlüsselqualifikation der Zukunft
	Querdenken	Zukunftsdenken in kreativen Hot Spots: Think Tanks, Denk- schmieden, Ideenwerkstätten	Problemlösungsdenken: Probleme erkennen, analysieren und lösen
	Querdenken: Leidenschaft für neue Ideen	Innovatives Denken: Techniken, Benchmarks und Trends	Design Thinking: Innovative Methode für tiefgründiges Verstehen und hochkreative Ideen
	Querdenken 2.0: Interaktiv zu neuen Ideen	Strategiedenken: Den Handlungsrahmen für die Zukunft aktiv erarbeiten	Professionelle Moderation: Zielgerichtet und effizient moderieren
Neu: 3D-Seminar- reihe*	Querdenken in 3D: Wissenschaftlich fundiert mit einer spannenden Methode zu neuen Ideen	Strategiedenken in 3D: Komplexe Zusammenhänge verstehen, unternehmerisch Handeln	Teambenken in 3D: Motiviert und eingespielt gemeinsam Ziele erreichen

*Die neuen Seminare der 3D-Reihe basieren auf der einzigartigen und innovativen LSP-Methode („Lego© Serious Play©“): Wissenschaftlich fundiert, hoch effektiv und erkenntnisreich lernen Sie in drei Seminaren unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten kennen.

Weitere Informationen: http://de.wikipedia.org/wiki/Lego_Serious_Play sowie

www.seriousplay.com „Lego©“ und „Serious Play©“ sind eingetragene Warenzeichen der LEGO Group.

3. Weitere Informationen: Kosten, Seminarhotel, Anmeldeformular

3. Weitere Informationen

Teilnahmegebühr

	Ein Seminartag	Zwei Seminartage
Reguläre Teilnahmegebühr	€ 680,-*	€ 980,-*
Special: jeder 2. weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen	€ 380,-*	€ 680,-*

* zzgl. gesetzl. MwSt.

Im Seminarpreis inbegriffen sind Kaffeepausen, alkoholfreie Getränke, Mittagessen sowie die Seminarunterlage als pdf-Datei. Rücktritt von der Anmeldung ist bis zu 4 Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin **kostenlos** möglich. Bei späterem Rücktritt muss der volle Betrag berechnet werden. Gerne kann stattdessen ein Ersatzteilnehmer zum Seminar kommen.

Der Veranstalter behält sich eine Absage der Veranstaltung vor (z.B. bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl in Höhe von 5 Personen bis 4 Wochen vor Veranstaltungstermin). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf maximal 15 Personen.

3. Weitere Informationen

Seminarhotel

Bei Bedarf steht ein Abrufkontingent von Einzelzimmern unter dem Stichwort „SVEN POGUNTKE“ in den jeweiligen Seminarhotels zur Verfügung. Bitte buchen Sie Ihr Zimmer direkt bei dem jeweiligen Hotel. Weitere Informationen erhalten Sie in Ihrer Anmeldebestätigung.

Übernachtungspreise Best Western Premier IB Hotel:

06.-07.03.2013	€ 105,- pro Zimmer/Nacht incl. reichhaltiges Frühstücksbuffet
07.-08.03.2013	€ 95,- pro Zimmer/Nacht incl. reichhaltiges Frühstücksbuffet

Übernachtungspreise NH Hotel Frankfurt Niederrad:

16.-17.04.2013	€ 139,- pro Zimmer/Nacht incl. reichhaltiges Frühstücksbuffet
17.-18.04.2013	€ 139,- pro Zimmer/Nacht incl. reichhaltiges Frühstücksbuffet

Offene Seminare 2013

S V E N P O G U N T K E
Business Development Consultants

Anmeldeformular: Bitte pro Person eine Anmeldung ausfüllen

per Fax an: 069 / 48005-446 oder

per Mail an: mail@sven-poguntke.com

Teilnehmer:

Name, Vorname:

Firma:

Funktion:

e-Mail Adresse:

Rechnungsadresse:

Datum, Unterschrift:

Ihre verbindliche Anmeldung:

„Querdenken“ am 07.03.2013
 „Querdenken 2.0“ am 08.03.2013

„Querdenken in 3D“ am 17.04.2013
 „Design Thinking“ am 18.04.2013

Teilnahmegebühr:

Regulär:
O € 680,-* für einen Seminartag
O € 980,-* für zwei Seminartage

Special: 2. Teilnehmer
O € 380,-* für einen Seminartag
O € 680,-* für zwei Seminartage

* zzgl. gesetzl. MwSt.

Im Seminarpreis inbegriffen sind Kaffeepausen, alkoholfreie Getränke, Mittagessen sowie die Seminarunterlage als pdf-Datei. Rücktritt von der Anmeldung ist bis zu 4 Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin **kostenlos** möglich. Bei späterem Rücktritt muss der volle Betrag berechnet werden. Gerne kann stattdessen ein Ersatzteilnehmer zum Seminar kommen.

Der Veranstalter behält sich eine Absage der Veranstaltung vor (z.B. bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl in Höhe von 5 Personen bis 4 Wochen vor Veranstaltungstermin).

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt auf maximal 15 Personen.

Kontakt

Dipl.-Kfm. Sven Poguntke
Reinganumstraße 13
60385 Frankfurt

Telefon: 069 / 48005-396

Telefax: 069 / 48005-446

Mobil: 0177 / 4786547

E-mail: mail@sven-poguntke.com

Eine detaillierte Leistungs- und Profildarstellung finden Sie im Internet:

www.sven-poguntke.com