

**Ein Tag für zündende Ideen:**

## **AMC Business-Training**

# **Systematische Ideenproduktion und Querdenken**

**08.04.2008, 10:00 – 16:30, AMC, Münsterstr. 304, 40470 Düsseldorf**

Kreativitätstechniken/Braintools lassen sich immer dann anwenden, wenn man alleine oder im Team nach neuen Ideen bzw. Problemlösungen sucht.

Diese Veranstaltung ist insbesondere für Führungskräfte und Mitarbeiter/-innen aus den Bereichen Marketing, Produktmanagement, Vertrieb, Produktentwicklung, Innovationsmanagement, Personal, Personal- und Organisationsentwicklung interessant.

Etliche Techniken / Braintools werden anhand von Übungen erlernt. Gerne können dazu im Seminar Problemstellungen aus dem Teilnehmerkreis behandelt werden.

## **Ziele des Trainings**

Nach dem Besuch des Seminars haben die Teilnehmer:

- einen Überblick zu Nutzen und Funktionsweise von über 20 Techniken / Braintools zur kreativen Ideengenerierung erhalten.
- gelernt, zu welchen Themenstellungen welche Techniken am besten geeignet sind.
- eine Vielzahl von Tipps für den Praxiseinsatz bekommen.
- die Anwendung einiger Techniken anhand von konkreten Fallbeispielen aus dem Teilnehmerkreis eingeübt.

## **Inhalte der Veranstaltung**

1. Warum ist „Querdenken“ eine Voraussetzung für Top-Ideen?

- Was sind die besten Mittel gegen „Betriebsblindheit“ und „Scheuklappen“?
- Welche Denkstrategien nutzen besonders kreative Menschen?
- Wodurch zeichnen sich unternehmerische Querdenker aus?
- Welche Forschungsergebnisse gibt es zum Thema „Kreative Problemlösung“?
- Welche Rahmenbedingungen sollten für kreative Höchstleistungen erfüllt sein?

2. Welche Schritte hat der kreative Problemlösungsprozess?

3. Welche Techniken zur kreativen Ideengenerierung sind für welche Themen geeignet?

- Grundlagen und Überblick
- Techniken freier Assoziation: Brainstorming (klassisches, Kopfstandtechnik, imaginäres, Phillips 66) / Brainwriting (Methode 635, Kartenumlauftechnik, Brainstation, Brainwriting Pool, Brainstomp, Brainrace, Collective Notebook Methode)
- Techniken strukturierter Assoziation: Mind Mapping, Osborn Checkliste, SCAMPER, Clicking, Walt Disney Methode, 6-Hüte Methode, Heuristisches Theater, Fragen Sie Persönlichkeiten
- Kombinationstechniken: Analografie, Semantische Intuition, Morphologie (Kasten, Matrix), Attribute Listing, SIL Methode, Tilmag-Methode, Value Innovation, Nebefeldintegration
- Konfrontationstechniken: Reizwortmethode, Katalog Methode, Bisoziation, Synektik, Bionik, Provokationstechnik

4. Welche Techniken zur Bewertung von Ideen bieten sich an?

- Checklisten, Force Field Analysis, SWOT-Analyse, Nutzwertanalyse

5. Was ist in der Praxis beim Einsatz der Techniken / Braintools zu beachten?

**Der Referent**

Dipl.-Kfm. Sven Poguntke studierte BWL an den Universitäten Mannheim und North Carolina. In den USA setzte er sich erstmals mit Kreativitätstechniken auseinander. Er arbeitete als Hochschuldozent an der FH Merseburg, im strategischen Marketing eines Verkehrsdienstleisters und fünf Jahre als Senior-Consultant bei einer renommierten Managementberatung. Seit 01.01.2004 ist er selbständig als Business Development Consultant. Er ist Autor mehrerer Veröffentlichungen u.a. zu Ideenmanagement, Verkaufsförderung und Kundenbindungsstrategien.

**Der AMC**

Aufgabe des AMC Assekuranz Marketing Circle ist die Initiierung von Marketing- und Vertriebsprojekten für seine Mitglieder, die Versicherungsgesellschaften. Mit drei Büros in Münster, Düsseldorf und Nürnberg betreut der AMC zurzeit über 60 Versicherungsgesellschaften mit Marketing-Dienstleistungen und -Projekten.

**Termine / Tagungsort / Konditionen**

Dieses Business-Training findet am Mittwoch, den 08.04.2008 von 10:00 bis 16:30 Uhr beim AMC, Münsterstraße 304, 40470 Düsseldorf statt.

**Konditionen:** Für AMC-Mitglieder pro Person 580,- €, inkl. Mittagsimbiss und Erfrischungsgetränken, für Nicht-AMC-Mitglieder p.P. 950,- €. Alle Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bei Stornierung der Teilnahme bis zwei Wochen vor Veranstaltungsbeginn berechnen wir 50%, danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers die volle Gebühr. Selbstverständlich ist die Vertretung eines angemeldeten Teilnehmers möglich.

**Antwortfax an Stefan Raake, AMC: 0211-690750-50**

Ja, wir nehmen am AMC-Business Training „Systematische Ideenproduktion und Querdenken“ zu obigen Konditionen mit \_\_\_ Person(en) teil.

\_\_\_\_\_  
Name / VU

\_\_\_\_\_  
2. Person

\_\_\_\_\_  
Telefon / eMail

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

Folgende Themen / Problemstellungen interessieren mich besonders:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Stand 02/2008. Änderungen vorbehalten. Ansprechpartner: Stefan Raake, AMC, Tel. 0211-690750-71.