

SEMINARE & VORTRÄGE 2013

S V E N P O G U N T K E
Business Development Consultants



**Inhouse
Veranstaltungen**

Inhalt

1. Themenübersicht	3
2. Wissenswertes	5
3. Seminare und Vorträge im Detail	9
3.1. Veranstaltungsreihe „Querdenken“	9
3.2. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken“ – Hard Skills	13
3.3. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken“ – Soft/Social Skills	18
4. Profil und Referenzen	24

1. Themenübersicht

1. Themenübersicht

Seminare

			Zukunftsdenken (Soft & Social Skills)
		Zukunftsdenken (Hard Skills)	Kreatives Denken: Schlüsselqualifikation der Zukunft
	Querdenken	Zukunftsdenken in kreativen Hot Spots: Think Tanks, Denk- schmieden, Ideenwerkstätten	Problemlösungsdanken: Probleme erkennen, analysieren und lösen
	Querdenken: Leidenschaft für neue Ideen	Innovatives Denken: Techniken, Benchmarks und Trends	Design Thinking: Innovative Methode für tiefgründiges Verstehen und hochkreative Ideen
	Querdenken 2.0: Interaktiv zu neuen Ideen	Strategiedenken: Den Handlungsrahmen für die Zukunft aktiv erarbeiten	Professionelle Moderation: Zielgerichtet und effizient moderieren
Neu: 3D-Seminar- reihe*	Querdenken in 3D: Wissenschaftlich fundiert mit einer spannenden Methode zu neuen Ideen	Strategiedenken in 3D: Komplexe Zusammenhänge verstehen, unternehmerisch Handeln	Teambenken in 3D: Motiviert und eingespielt gemeinsam Ziele erreichen

*Die neuen Seminare der 3D-Reihe basieren auf der einzigartigen und innovativen LSP-Methode („Lego© Serious Play©“): Wissenschaftlich fundiert, hoch effektiv und erkenntnisreich lernen Sie in drei Seminaren unterschiedliche Anwendungsmöglichkeiten kennen.

Weitere Informationen: http://de.wikipedia.org/wiki/Lego_Serious_Play sowie

www.seriousplay.com „Lego©“ und „Serious Play©“ sind eingetragene Warenzeichen der LEGO Group.

2. Wissenswertes

2. Wissenswertes

Seminare

Seminarsprache	deutsch oder englisch
Ort	Inhouse-Veranstaltung in Ihrem Unternehmen oder an einem Ort Ihrer Wahl (z.B. Seminarhotel)
Zeitlicher Rahmen	1-2 Tage , nach Ihren Wünschen
Teilnehmerzahl	Empfohlen wird eine maximale Gruppengröße von 20 Personen
Seminarunterlagen	Werden als Pdf-Datei dem Veranstalter zur Verfügung gestellt und können an die Teilnehmer weiter gegeben werden.

2. Wissenswertes

Vorträge

Vortragssprache	deutsch oder englisch
Ort	Inhouse-Veranstaltung in Ihrem Unternehmen oder an einem Ort Ihrer Wahl (z.B. Kongresshotel)
Zeitlicher Rahmen	30-120 Minuten , nach Ihren Wünschen
Teilnehmerzahl	Beliebig, gerne auch Großveranstaltungen
Vortragsunterlagen	Werden als Pdf-Datei dem Veranstalter zur Verfügung gestellt und können an die Teilnehmer weiter gegeben werden.

2. Wissenswertes

Maßgeschneidert für Ihre Bedürfnisse

Für alle Inhouse-Seminare und Vorträge gilt:

- **Die jeweiligen Inhalte werden auf Ihre speziellen Bedürfnisse hin ausgerichtet.**
- **Sie bestimmen die Schwerpunkte.**
- **Gerne können auch Module aus unterschiedlichen Veranstaltungen speziell für Sie zusammen gestellt werden.**

Informieren Sie sich auf den folgenden Seiten über die Themen 2013.

3. Seminare und Vorträge im Detail

3.1. Veranstaltungsreihe „Querdenken“

3.1. Veranstaltungsreihe „Querdenken“

Aktualisiert

Querdenken: Leidenschaft für neue Ideen

Hintergrund: Gewohntes in Frage zu stellen, Dinge anders zu machen oder über den Tellerrand hinaus zu blicken sind übliche Vorgehensweisen des Querdenkers. In einer Welt, in der Differenzierung immer schwieriger wird, ist Querdenken vor diesem Hintergrund von entscheidendem Nutzen. Garagenfirmen, Start-ups und Innovationsschmieden sind häufig voller leidenschaftlicher Querdenker, die spektakuläre Ideen und Innovationen am laufenden Band produzieren. Vergangenheitsorientierte Unternehmen praktizieren dagegen „Geradedenken“ und laufen Gefahr, zu scheitern. Zukunftsorientierte Unternehmen fördern „Querdenken“ als Quelle des Erfolges von Morgen.

Nutzen: Lernen Sie in diesem Seminar Grundlagen, Voraussetzungen und Methoden des Querdenkens kennen. Erfahren Sie, wie sie Querdenken in ihrem Unternehmen gezielt einsetzen können, um damit eine Basis für neue Ideen aufzubauen.

Seminarinhalte

- Vom Quer- und Geradedenken
- Charakteristika von Querdenkern: Viele Fragen, etwas schwierig, aber voller Leidenschaft und Hartnäckigkeit
- Professionelle Querdenker: Genies und Vordenker aus Wissenschaft, Technik und Kunst
- Unternehmerische Querdenker: Business Stars, die ganze Branchen revolutionieren
- Die besten Techniken zum Querdenken: Von der Kopfstandmethode über Fragen Sie Persönlichkeiten und Walt Disney bis zur Random Input und Provokationstechnik
- Methode für die radikale Veränderung: Blue Ocean Strategy
- Anleitung für Unternehmen und Kollegen zum regelmäßigen Querdenken
- Die besten Mittel gegen „Betriebsblindheit“ und „Scheuklappen“

3.1. Veranstaltungsreihe „Querdenken“

Aktualisiert

Querdenken 2.0: Interaktiv zu neuen Ideen

Hintergrund: Analog zum Begriff Web 2.0 werden in dieser Veranstaltung insbesondere jene Facetten des Querdenkens beleuchtet, die speziell auf einer interaktiven und kollaborativen Vorgehensweise beruhen. Der Blick über den Tellerrand durch frisches Denken für zündende Ideen und Innovationen.

Nutzen: Lernen Sie in diesem Seminar einige neuere und unbekanntere Methoden rund um das Thema Querdenken kennen. Ein spannender Tag für Teilnehmer mit und ohne Vorkenntnisse.

Seminarinhalte

- Überraschendes/Neues aus der Forschung
- Spannende Erkenntnisse zu „Corporate Creativity“: Lernen von querdenkenden Unternehmen (Benchmarks; Startup-Genome Report)
- Phasenmodelle zum Querdenken: Creativity Framework; ThinkX (Nasa-Modell)
- Interaktives Querdenken mit effektiven Methoden
Orientierungsphase: CATWOE (Systembetrachtung); Triggerfragen (IWWMI, WIBNI; H2-Frage); Brainsteering
Ideengenerierung: Mitsubishi-Brainstorming; HIT (Heuristic Ideation Technique); Lego Serious Play; Ideenoptimierung-/auswahl: Puzzling; Hypothetische Projektlandschaft;
- Computergestütztes Querdenken: Softwaretools und Apps
- Die Herausforderung: Ideen durchsetzen (Idea Treatment)
- Auf der Suche nach der Muse: Inspirationsfelder identifizieren

3.1. Veranstaltungsreihe „Querdenken“

Querdenken in 3D: Wissenschaftlich fundiert mit einer spannenden Methode zu neuen Ideen

Neu: 3D-
Seminarreihe

Hintergrund: Die Lego© Serious Play© Methode (LSP) ist ein äußerst innovatives Workshop-, Kommunikations- und Problemlösungstool, mit der ein sehr breites Themenspektrum bearbeitet werden kann (z.B. Analysen, Ideenfindung, Innovation, Teamentwicklung, Strategie). Fragestellungen aus der harten „Businesswelt“ werden dabei in Modellen visualisiert und anschließend zielführend und zugleich tiefgründig besprochen. Mittlerweile liegen etliche Studien vor, in denen der Nutzen, die erstaunliche Effektivität und die aktivierende Wirkung auf die Anwender eindrucksvoll bestätigt worden sind. LSP wird gegenwärtig vor allem im skandinavischen Raum, in Nordamerika und in Asien erfolgreich eingesetzt.

Nutzen: In dieser Veranstaltung lernen Sie die grundlegende Vorgehensweise sowie die Anwendungsmöglichkeiten von LSP kennen. Zudem werden fundierte wissenschaftliche Studienergebnisse zur Methode sowie konkrete Anwendungstechniken und Fallbeispiele vermittelt.

Seminarinhalte

- Ideenfindung am Modell: Hintergründe und Anwendungsmöglichkeiten
- Konstruktionismus und Konstruktivismus
- Wissenschaftliche Erkenntnisse zur Ideenfindung am Modell:
 - Hand-Gehirn Verbindung
 - Steigerung der Imagination und Kreativität
 - Flow-Effekt
 - Bedeutung von Storytelling/ Metaphern
- Die LSP-Methode („Lego© Serious Play©“):
Der Nutzen von LSP
 - Einbindung und Aktivierung aller Workshopteilnehmer
 - Freisetzung von Kreativität / tiefgründigen Erkenntnissen
 - Konstruktiver Dialog / Entscheidungsfindung im Konsens
 - Komplexitätsreduktion
 - Schärfung des Blicks auf das große „Ganze“Grundlegende Prozessschritte
Anwendungstechniken
- Fallbeispiele aus der Praxis
 - LSP bei Google, Allianz, SAP, Coca Cola, etc.
 - LSP zur Teamentwicklung
 - LSP zur Ideengenerierung
 - LSP im Innovationsmanagement
 - LSP in Strategieprozessen und im Change Management
- Alternative Methoden und Vorgehensweisen

3. Seminare und Vorträge im Detail

3.2. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken“ – Hard Skills

3.2. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken – Hard Skills“

Aktualisiert

Zukunftsdenken in kreativen Hotspots: Think Tanks, Denkschmieden, Ideenwerkstätten

Hintergrund: Think Tanks sind vor allem in den USA recht verbreitet. Man versteht darunter „Denkfabriken“, in denen eine Gruppe von Einzelpersonen gemeinsam neue Konzepte, Strategien oder Innovationen entwickelt.

Ursprünglich wurden Think Tanks in erster Linie im politischen Bereich eingesetzt, z.B. zu wirtschafts- oder außenpolitischen Themen. Später fand der Begriff auch Anwendung bei Forschungseinrichtungen, Start-ups im Silicon Valley und bei innovativen Unternehmen.

Nutzen: Nach diesem Seminar haben die Teilnehmer einen Überblick zu Nutzen und Funktionsweise von Think Tanks erhalten, fundierte Informationen zur methodischen Vorgehensweise sowie praxisrelevante Tipps bekommen. Darüber hinaus werden Methoden und Techniken vermittelt, die in Think Tanks eingesetzt werden.

Seminarinhalte

- Die Historie: Basics & Facts zu Think Tanks
- Der Business-Kontext: Think Tanks in der unternehmerischen Praxis
- Das Einsatzspektrum: Beispiele für unternehmerische Think Tanks (z.B. DB Research, Xerox Parc, Procter&Gamble`s Clay Street, Tschibo Think Tank)
- Die Vorbereitung: Planung eines Think Tanks
- Die Menschen: Querdenker, Intrapreneure und Visionäre im Tank
- Der Toolkasten: Hilfsmittel und Techniken für die Arbeit im Think Tank (z.B. Trendforschung, Szenario Technik, Road Maps, Wild Cards)
- Die Umsetzung: Ergebnisse des Think Tanks für die Unternehmensstrategie

3.2. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken – Hard Skills“

Aktualisiert

Innovatives Denken: Techniken, Benchmarks und Trends

Hintergrund: Innovationen gelten als Motor für Fortschritt und Wachstum. Zukünftig werden die Unternehmen erfolgreich sein, denen es gelingt, kreative und differenzierte Produktinnovationen aktiv zu planen, zu steuern und umzusetzen. Grund genug, sich mit professionellen Werkzeugen sowie aktuellen Trends im Innovationsmanagement näher zu beschäftigen.

Nutzen: Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie den Produktentwicklungsprozess aktiver und dynamischer gestalten können. Die Teilnehmer lernen eine Vielzahl von bewährten und neueren Techniken kennen, die in den einzelnen Phasen des Innovationsprozesses zur Anwendung kommen.

Seminarinhalte

- Entwicklungs- und Innovationsaufgaben im Produktlebenszyklus
- Trends im Innovationsmanagement (z.B. Open Innovation, Schwarmintelligenz, Radikale und disruptive Innovationen, Design Thinking)
- Techniken in den frühen Phasen der Produktentwicklung (z.B. Trendanalysen, Zukunftsfaktoren, Szenario Technik, Blue Ocean Strategy, Kreativitätstechniken, Lead User Analyse)
- Techniken in den späteren Phasen (z.B. Techniken für Ideenbewertung, Umsetzung, Kostenorientierte Ansätze)
- Organisation des Innovationsprozesses (z.B. Unternehmenskultur, Stage Gate Prozess)

3.2. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken – Hard Skills“

Aktualisiert

Strategiedenken: Den Handlungsrahmen für die Zukunft aktiv erarbeiten

Hintergrund: Schaffen Sie die Voraussetzung für den Unternehmenserfolg von Morgen. Egal ob auf Unternehmensebene, ob für einzelne Geschäftsbereiche oder für Abteilungen (z.B. Personal, Marketing, Vertrieb): Strategien sind notwendig, um den Handlungsrahmen für die Zukunft festzulegen.

Nutzen: Setzen Sie sich in diesem Seminar zunächst mit den Instrumenten des Strategischen Managements auseinander. Es werden dabei die Tools behandelt, die für Ihren speziellen Anwendungsbereich in Frage kommen. Lernen Sie in zweiten Schritt praxisnah einen Strategieworkshop zu planen. Erkennen Sie, was bei der Durchführung zu beachten ist und wie die Umsetzung ihrer Strategien nachhaltig sichergestellt wird.

Seminarinhalte

Für Ihr Know-how: Grundlagen und Instrumente im Strategieprozess

- Strategisches Management und Führung
- Facetten der Strategie: unternehmens- versus abteilungsbezogen
- Phasen des Strategieprozesses
- Analyse Intern: Unternehmensressourcen (z.B. ABC Analyse, Kernkompetenz- und Wertkettenanalyse)
- Analyse Extern: Märkte (z.B. Konkurrenzanalyse, Benchmarking)
- Instrumente der strategischen Positionierung
- Instrumente der strategischen Planung

Für Ihren Erfolg: Praktische Tipps und Tools für die Realisation eines Strategieworkshops

- Vorbereitung: Ziel, Teilnehmer, Workshopkonzept, Vorbereitungsunterlagen
- Durchführung: Timing, Moderationstools, Checklisten, Masterplan
- Nachbereitung: Controllingtools

3.2. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken – Hard Skills“

Neu: 3D-Seminarreihe

Strategiedenken in 3D: Komplexe Zusammenhänge verstehen, unternehmerisch Handeln

Hintergrund: Mittel- bis langfristig wirkende Strategien sollen den Rahmen für unternehmerische und/oder abteilungsbezogene Aktivitäten darstellen. Der herkömmliche Strategieprozess stößt allerdings aufgrund unserer schnelllebigen und unberechenbar gewordenen Zeit zunehmend an seine Grenzen. Mit Hilfe der LSP-Methode („Lego© Serious Play©“) steht ein äußerst innovativer und zugleich effektiver Prozess zur Verfügung, um strategisches Denken erlebbar zu machen. Systemisch werden dabei an Modellen sowohl Ereignisse aus der Vergangenheit als auch zukünftige Szenarien und Herausforderungen berücksichtigt.

Nutzen: In diesem Seminar schärfen Sie Ihren Blick für das „große Ganze“. Sie lernen eine einzigartige Methode kennen, die alle Teammitglieder dazu aktiviert, „Strategie“ aktiv zu denken und zu leben. Sie sichern damit effizientes und zielgerichtetes Handeln in einer immer unberechenbaren Welt.

Seminarinhalte

- Unternehmerische Rahmenbedingungen im 21. Jahrhundert
- Defizite herkömmlicher Strategieprozesse
- Einführung in die LSP Methode: Wissenschaftlicher Hintergrund, Prozess, Anwendungstechniken
- Kernidentität der Organisation als Ausgangspunkt: Ist-, Soll-, Fremdperspektive;
- Visualisierung am Modell (individuelle vs. gemeinschaftliche Identitätsbetrachtung)
- Identifikation und Platzierung von Einflussfaktoren
- Verbindung der Einflussfaktoren sowie der Kernidentität der Organisation zu einer systemische Modellierung
- Betrachtung von Ereignissen aus der Vergangenheit sowie zukünftige Herausforderungen im systemischen Kontext
- Ableitung von Handlungsanweisungen

3. Seminare und Vorträge im Detail

3.3. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken“ – Soft/Social Skills

3.3. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken – Soft/Social Skills“

Kreativität: Schlüsselqualifikation der Zukunft

Hintergrund: Die europäische Kommission hatte 2009 zum Jahr der Kreativität erklärt. Mit diesem Schritt wurde einmal mehr die hohe Bedeutung von Kreativität unterstrichen – als wesentliche Voraussetzung für neue Ideen, Innovation, Fortschritt und Wachstum. Trendforscher und Wissenschaftler gehen davon aus, dass Kreativität in diesem Sinne zur Schlüsselqualifikation der Zukunft werden wird. Nur die Unternehmen werden erfolgreich sein, denen es gelingt, das kreative Ideenpotenzial ihrer Mitarbeiter zur Entfaltung zu bringen und zielorientiert zu nutzen.

Nutzen: Lernen Sie in diesem Seminar die große Bedeutung und wesentlichen Grundlagen zu Kreativität kennen. Erfahren Sie, wie Sie selbst und ihr Unternehmen das kreative Potenzial um ein Vielfaches steigern können. Etliche Techniken werden praktisch ausprobiert (gerne mit konkreten Problemstellungen aus dem Teilnehmerkreis).

Seminarinhalte

- Unternehmen als kreative Hotspots: Ideenschmieden, Think Tanks, und Kreativlabs
- Vernetztes Denken für zündende Ideen: Erkenntnisse der Kreativitäts-/Hirnforschung
- Denkstrategien genialer Menschen: Wie Geistesblitze entstehen
- Die besten Techniken für neue Ideen und ungewöhnliche Lösungen: Von Brainstation über Pass the Parcel und TILMAG bis zu Perspektivwechsel und Analogien
- Wie Menschen kreativer werden: Von Neugier, Leidenschaft und kreativen Alltagsritualen
- Was Unternehmen kreativer macht: Von Vernetzen, Diversity und Fehlerkultur bis zur kreativen Personalentwicklung

3.3. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken – Soft/Social Skills“

Problemlösungsdenken: Probleme erkennen, analysieren und lösen

Hintergrund: In nahezu jeder Stellenanzeige wird Problemlösungskompetenz gefordert. Mitarbeiter sollten demnach in der Lage sein, Probleme selbständig zu erkennen, präzise zu beschreiben und zu analysieren. Darüber hinaus sollten sie umsetzbare Lösungsalternativen entwickeln und sich danach für die Beste entscheiden können.

Nutzen: In dem Seminar werden vor diesem Hintergrund zentrale Kernkompetenzen trainiert: Die Fähigkeit, (latente) Probleme frühzeitig und sofort zu erkennen, Alltägliches und Routiniertes aktiv in Frage zu stellen, Lösungen gezielt zu entwickeln sowie Entscheidungen erfolgreich zu treffen und umzusetzen.

Durch eine interaktive Seminarmethode mit vielen Übungen und Beispielen ist das Gelernte unmittelbar im Berufsalltag umsetzbar.

Seminarinhalte

- Selbstreflexion: Erkennen und Beseitigen von Problemlösungsblockaden
- Strukturiert zum Erfolg: Der Problemlösungsprozess
- Aufspüren von Problemen: Routine durchbrechen mit Triggerfragen, Chancenfeld-Matrix, die 5 „Warums“, KEBA,
- Probleme präzise beschreiben: Systematische Formulierung, CAF
- Ursachen analysieren: CATWOE-Systemanalyse, Ishikawa-Diagramm
- Ziele festlegen: Formulierungshilfen, SMART Matrix
- Techniken zur Ideenfindung: Kreativität jenseits von Brainstorming & Co.
- Strategien und Techniken zur Entscheidungsfindung: Kriterienkatalog, Nutzwertmethode
- Umsetzen von Entscheidungen: Präventiv-Obduktion, Stakeholder-Analyse, Sorgen-Freuden-Schema

3.3. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken“

Aktualisiert

Design Thinking: Innovative Methode für tiefgründiges Verstehen und hochkreative Ideen

Hintergrund: Design Thinking ist bereits seit einiger Zeit insbesondere in den USA ein großes Trendthema im Innovationsmanagement. Die Methode eignet sich insbesondere, um interdisziplinär und mit striktem Anwender-/Kundenfokus neue Produkte, Services oder Ideen zu entwickeln. Design Thinking basiert auf der Vorstellung, dass man den Kreativen Prozess zielführend „designen“ kann. Ein ganzes Set von bewährten Vorgehensweisen und Tools steht im Design Thinking Prozess (z.B. Anwender/Kunden verstehen und beobachten, Ideen finden und visualisieren, Prototyping, Ideen testen) zur Verfügung, um zielführend und in kurzer Zeit Neues hervorzubringen.

Nutzen: Lernen Sie in diesem Seminar Grundlagen, Prozess und das breite Anwendungsfeld von Design Thinking auf eine sehr praxisorientierte Weise kennen. Eine äußerst effektive Methode für neuen Schwung im Innovationsmanagement

Seminarinhalte

- Grundlagen und Historie zu Design Thinking
- Grundprinzipien von Design Thinking: Denkprozess, Interdisziplinarität, Regeln
- Schritte im Design Thinking-Prozess (Modell der Universität Stanford)
 - Empathize – Tiefgehende Einblicke gewinnen
 - Define – Suchfelder ableiten
 - Ideate – Kreativ Ideen generieren
 - Prototype – „Rapid Prototyping“
 - Test – Ideen überprüfen
- Intensiv-Workshop: In 1,5 Stunden einmal den DT-Prozess durchlaufen
- Debriefing zum Workshop
- Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis
 - Ideenfindung allgemein
 - Produktentwicklung
 - Serviceentwicklung
 - Organisationsentwicklung
- Kritische Würdigung: Grenzen von DT
- Chancen und Best Practice Beispiele

3.3. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken – Soft/Social Skills“

Professionelle Moderation: Inspiration für Workshops, Meetings & Besprechungen

Hintergrund: Teambesprechungen stellen in der unternehmerischen Praxis häufig ein Problem dar: keiner mag sie, sie dauern zu lange und es gibt zu viele davon. Dennoch bieten gruppendynamische Prozesse die Chance für kreative Ideen, Wissenstransfer und effiziente Kommunikation. Wesentlicher Erfolgsfaktor hierfür ist eine professionelle und vor allem eine für die Teilnehmer inspirierende Leitung und Moderation.

Nutzen: Lernen Sie die wesentlichen Grundlagen und Handwerkszeuge eine stringenten und professionellen Moderation kennen. Profitieren Sie von umfangreichen Praxistipps.

Seminarinhalte

- Der Moderator: Worauf es ankommt
 - Erfolgsvoraussetzungen und Rollen
 - Doppelfunktion: Führungskraft und Moderator
 - Basiswissen zu Kommunikation, Gruppendynamik, Inspiration und Motivation
- Die Vorbereitung: Auftragsklärung, inhaltl. und organisatorische Planung, Teilnehmer
- Die Durchführung: Moderation in der Praxis
 - Intro, Begrüßung und Dramaturgie
 - Ziele definieren und Erwartungen klären
 - Handwerkszeug: Moderationstools, Visualisierung, Strukturierungstechniken, Fragetechniken
 - Entertainment: Spiele, Gimmicks, Auflockerungsphasen
 - Besondere Herausforderungen: Schwierige Teilnehmer, Krisen und Konflikte
- Die Nachbereitung: Dokumentation, Koordination der Umsetzung

3.3. Veranstaltungsreihe „Zukunftsdenken – Soft/Social Skills“

Teamdenken in 3D: Motiviert und eingespielt gemeinsam Ziele erreichen

Neu: 3D-
Seminarreihe

Hintergrund: In diesem Seminar wird eine relativ neue und zugleich effiziente Methode zur Teamentwicklung vorgestellt: LSP („Lego Serious Play“). Konflikte, Ängste, Probleme, Wünsche und Ziele werden an Modellen dargestellt und damit – im Gegensatz zu einer herkömmlichen Kommunikation - externalisiert. Die Folge ist eine sehr tiefgreifende und systemische Analyse eines Teams.

Nutzen: In dieser Veranstaltung lernen Sie eine spezielle Anwendungsmöglichkeit der LSP Methode kennen und werden Schritt für Schritt durch den Prozess einer Teamentwicklung geführt.

Seminarinhalte

- Einführung: Basics und Erkenntnisse zum Thema Teamentwicklung/ -empowerment
- Perspektive des einzelnen Teammitglieds:
 - Identität, Spirit und Motivation
 - Individueller Input für das Team
 - Fremdeinschätzung vs. Eigeneinschätzung
- Teamsituation „ist“: Aspekte der Teamidentität und des Teamspirits
- Teamsituation „ist“: Systemische Analyse
- Rückbetrachtung: gemeinsame Erlebnisse und Erfahrungen aus der Vergangenheit und ihre systemische Wirkung auf das Team
- Zukunftsbetrachtung: Künftige Herausforderungen und ihre systemische Wirkung auf das Team
- Teamentwicklung „soll“: Quintessenz, Ziele und Handlungsoptionen

4. Profil und Referenzen

4. Profil und Referenzen

Sven Poguntke im Profil

Dipl.-Kfm Sven Poguntke studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. An der US-amerikanischen Universität setzte er sich im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes erstmalig mit Kreativitätstechniken und Querdenken auseinander.

Sven Poguntke arbeitete 2,5 Jahre als Hochschuldozent an der Fachhochschule Merseburg, als Referent für Strategie bei einem Verkehrsdienstleister und über 5 Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung.

Seit 2004 ist er Selbständig als Business Development Consultant und Trainer.

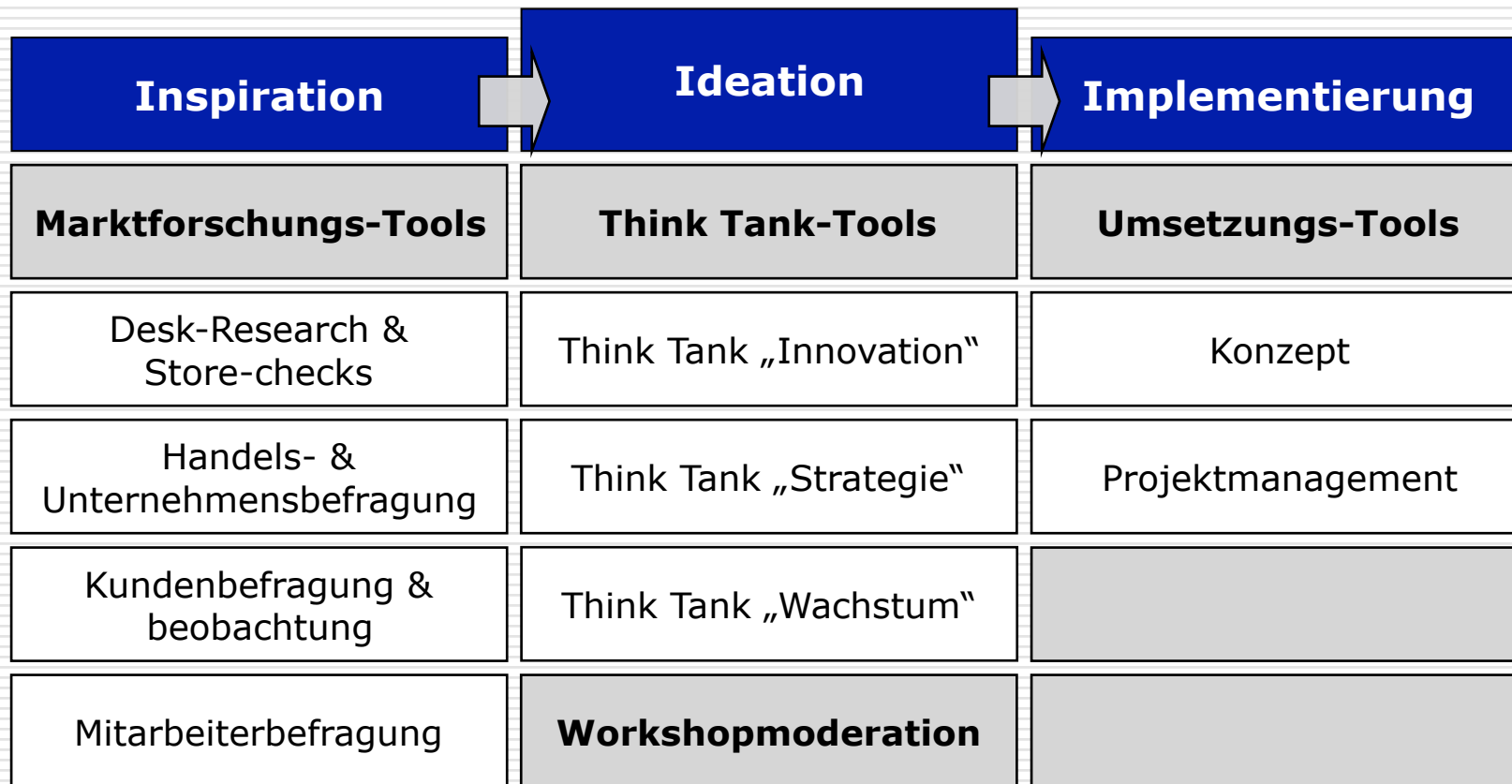
Er unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von „Think Tanks“ zu den zukunftsgerichteten Themen Strategie, Innovation und Wachstum. Darüber hinaus ist er als Lehrbeauftragter an den Hochschulen Heilbronn (FH) und Darmstadt (FH) tätig.



Sven Poguntke ist zertifizierter Trainer für die Lego Serious Play Methode (die Zertifizierung erfolgte durch die Association of Master Trainers LSP in Dänemark) **sowie Mitglied der Internationalen LSP Trainer Community** (SeriousplayPro).

4. Profil und Referenzen

Leistungsfelder als Berater



4. Profil und Referenzen

Sven Poguntke als Berater/Projektmanager

- **Automotive:** Daihatsu Deutschland, Mitsubishi Motors, IQPower
- **Biotechnologie / Gentechnik:** November AG, ABE
- **Gebrauchs-/Investitionsgüter:** Döhler Schwimmbadbau, envia NSG, Hilti, Heidelberger Druckmaschinen, Kaldewei, Uponor, Vossloh Fastening Systems
- **Handel/Logistik:** Branion LogServe, Mibelle (MIGROS), Realkauf, WZG
- **Kommunen:** Landratsamt Rms-Murr-Kreis, Stadt Kaufbeuren
- **Konsumgüter:** Asics, Danone Waters, Dr. Scheller Cosmetics, Elba, Gütermann, Ludwig Schokolade, Nölken Hygiene Products, Pillsbury, Reinert, Schöller, Südfleisch, Triumph International, Unilever, Van Houten, Vileda, Weimarer Wurstwaren
- **NGOs:** vzbv Verbraucherzentrale Bundesverband, Verbraucherzentrale Hessen
- **Verkehrsdienstleister:** American Airlines, Verkehrsgesellschaft Frankfurt
- **Verlage:** Burda Verlag, Lebensmittelpraxis, PSB Presseservice Bonn
- **Sonstige:** Burger King, CAMS (Center of Applied Marketing Science), CMA, Dölle Managementberatung, ITM Consulting Group, KMC Management Consultants, Prof. Dr. Ralf Bochert/Institut für angewandte Verkehrsforschung, Prof. Dichtl und Mitarbeiter, Sky-Promotion

4. Profil und Referenzen

Sven Poguntke als Trainer

- **Training: Seminarveranstaltungen**
 - Ambuzzador
 - AMC (Assekuranz Marketing Circle)
 - BME-Akademie
 - CMA
 - Dr. Dithmar & Partner Managementberatung
 - Enviatel
 - Erdgas Schwaben
 - Euroforum
 - Hoffmann-La Roche
 - Ifme (Institute for Management Education)
 - IIR Deutschland
 - IPRO (Institut für Produktmanagement)
 - Management Circle
 - Marketinggesellschaften diverser Bundesländer
 - Mitgas
 - RWE
 - Sächsischer Staatsbetrieb für Immobilien- und Baumanagement
 - Sparkasse Hildesheim
 - Telekom Training
 - Uponsor

4. Profil und Referenzen

Sven Poguntke als Referent/Dozent

- **Referent: Impulsvorträge/Key Notes**
 - Bundesverband der Verbraucherzentralen
 - Car Training Institut
 - Deutsche Telekom (Serviceakademie)
 - EFPA
 - Fachverband Aluminiumfolien
 - iir Deutschland/Euroforum
 - Industriemuseum Chemnitz
 - Managementforum
 - PIRA International
 - UGB
 - VZBV (Verbraucherzentrale Bundesverband)
- **Dozent: Vorlesungen und Seminare**
 - City University Frankfurt
 - Duale Hochschule Mannheim (BA)
 - FOM Campus Frankfurt
 - Hochschule Darmstadt (FH)
 - Hochschule Fulda (FH)
 - Hochschule Heilbronn (FH)
 - Hochschule Merseburg (FH)
 - IBBW Göttingen
 - Merkur Akademie Karlsruhe

4. Profil und Referenzen

Kontakt

Dipl.-Kfm. Sven Poguntke
Reinganumstraße 13
60385 Frankfurt

Telefon: 069 / 48005-396

Telefax: 069 / 48005-446

Mobil: 0177 / 4786547

E-mail: mail@sven-poguntke.com

Eine detaillierte Leistungs- und Profildarstellung finden Sie im Internet:

www.sven-poguntke.com