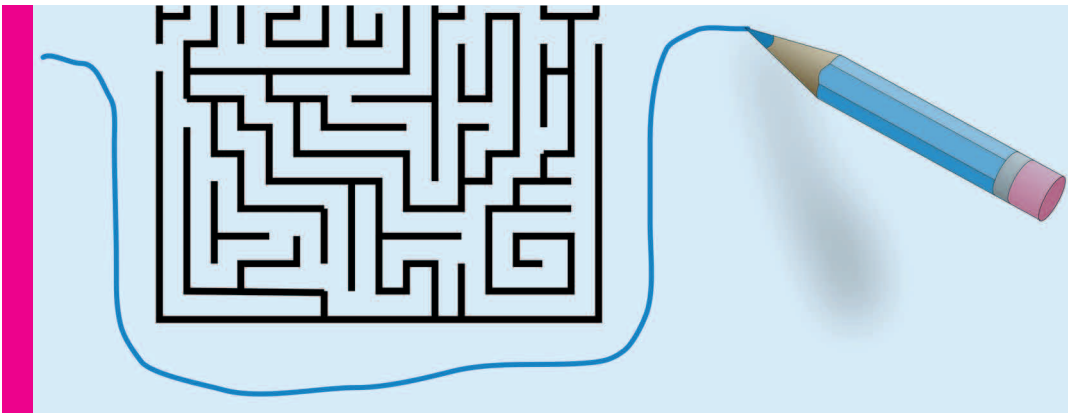


Querdenken!

Praxistraining für neue Ideen und außergewöhnliche Lösungen:

- Erarbeiten Sie systematisch die Phasen des Kreativitätsprozesses
- Fördern Sie vernetztes Denken für zündende Ideen
- Erkennen Sie, wie Sie mit einfachen Mitteln Kreativität freisetzen
- Steigern Sie Ihre persönliche Effizienz durch die gezielte Steuerung von Ergebnissen
- Lernen Sie, mit speziellen Techniken Ihr innovatives Potenzial voll auszuschöpfen



Ihre Arbeitsweise wird optimal unterstützt durch:
Checklisten, Fallbeispiele, Gruppen- und Rollenübungen
zur effektiven Ideengenerierung und -bewertung

Mehr Erfolg im Job durch Querdenken!

Kennen Sie das auch? Man brütet über einer Aufgabe, doch die Gedanken drehen sich nur im Kreis und man findet einfach keine Antwort. Oder Sie sitzen in einem Meeting, wollen eine schnelle Lösung für ein Problem finden, aber die versammelte Runde kommt auf keinen gemeinsamen Nenner. Hier sind unbefangenes Denken und frische Einfälle gefragt!

Kreativität ist als Potenzial bei jedem Menschen vorhanden. Sie kann durch Training und Motivation gefördert werden. Nutzen Sie Ihre Fähigkeit, Wissens- und Erfahrungselemente aus verschiedenen Bereichen so zu verknüpfen, dass neuartige Ideen entstehen!

In diesem Praxistraining lernen Sie die besten Techniken zur Lösung kniffliger Situationen kennen. Sie erfahren, wie Sie unvoreingenommen an Fragen herangehen, Informationen schneller verarbeiten und so neue Lösungswege finden.

Unser Trainer vermittelt Ihnen anschaulich, wie einfach es sein kann, »quer« zu denken und wie Sie Ihre neuen Ideen im Unternehmen umsetzen. Sie testen in diesem Training zahlreiche Techniken der strukturierten Assoziation und erfahren, welche Methode für welche Situation am besten geeignet ist.

Wer sollte teilnehmen?

Fach- und Führungskräfte aller Branchen und Abteilungen, die neue Ideen erarbeiten und Lösungen realisieren müssen. Insbesondere geeignet für die Abteilungen Marketing, Produktentwicklung, Produktmanagement, F&E, Projektmanagement und Prozessmanagement.

Drei gute Gründe für den Seminar-Besuch

1. Produzieren Sie systematisch Geistesblitze und zündende Ideen.
2. Erfahren Sie, wie Sie schnell konstruktive Ergebnisse erhalten.
3. Steigern Sie Ihr kreatives Potenzial um ein Vielfaches.

Im Seminar werden zahlreiche Querdenk-Techniken anhand von konkreten Fallbeispielen erlernt. Sie haben die Möglichkeit, auch eigene Problemstellungen zu bearbeiten.

Sie haben Fragen zu diesem Seminar? Rufen Sie uns an.

Ingrid Della Giustina, Senior-Konferenz-Managerin

Anja Voigtländer, Konferenz-Koordinatorin, E-Mail: anja.voigtlaender@iir.de



Sven Poguntke, Dipl.-Kfm., studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina. An der US-amerikanischen Universität setzte er sich im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes erstmalig mit Kreativitätstechniken auseinander. Sven Poguntke arbeitete als Hochschuldozent an der Fachhochschule Merseburg, im strategischen Marketing bei einem Verkehrsdienstleister und über fünf Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung. Seit 2004 ist er selbstständig als Business Development Consultant und Trainer tätig. Er unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von »Think-Tanks« zu den zukunftsgerichteten Themen Strategie, Innovation und Wachstum.

Weiterbildung individuell gestalten

EUROFORUM
Inhouse Academy

Buchen Sie unsere Konferenzen und Seminare auch als Inhouse-Programm. Sie bestimmen die Schwerpunkte, wir erstellen Ihnen ein attraktives Angebot.

Rufen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne.

Tanja Börner, Leiterin Inhouse Academy

Telefon: 0211.9686-3632

E-Mail: tanja.boerner@euroforum.com

www.euroforum-inhouse-academy.de

02 11. 96 86 – 36 15

1. Seminartag

Denkfallen & Querdenken

- Wie Sie auch bei altbekannten Fragen einen frischen Blickwinkel einnehmen und zu alternativen Lösungen kommen
- Eingefahrene Denkmuster, fehlende Ideen, unstrukturierte Informationen? Steuern Sie mit einfachen Techniken dagegen
- Vernetztes Denken für zündende Ideen: Lernen Sie von den neuesten Erkenntnissen der Kreativitäts- und Hirnforschung

Von Vordenkern lernen

- Leonardo da Vinci, Einstein, Picasso: Die Denkstrategien der Genies und was Sie von diesen lernen können
- Ikea, Red Bull, Southwest Airlines, Cirque du Soleil: Wie unternehmerische Querdenker ganze Branchen revolutionieren

Die 30 besten Techniken für neue Ideen und außergewöhnliche Ansätze im Job

- Wie Sie die Standards nicht nur in Frage stellen, sondern auch auf nützliche Antworten kommen
- Problemanalyse, Reifephase, Geistesblitz und Umsetzung: Phasen des Kreativitätsprozesses
- Brainstation, Pass the Parcel, Tilmag-Methode, Scamper, Value Innovation: Die wirkungsvollsten Tools für effiziente und ideenreiche Meetings

Assoziieren wie die Genies

- Mit einfachen Mitteln Kreativität freisetzen
- Effektive Alternativen zum herkömmlichen Brainstorming
- Wie Sie in Besprechungen alle Teilnehmer einbinden können
- Assoziationen, Analogien, Konfrontation

Mit gezieltem Perspektivwechsel zu neuen Ideen

- Die besten Checklisten: Osborn, Clicking
- Wie Sie gezielt einen neuen Blickwinkel einnehmen: Fragen Sie Persönlichkeiten, Denkhüte

2. Seminartag

Best Practice Tools für neues Kombinieren und Strukturieren

- Wie Sie auch alleine effektiv Ideen produzieren können
- Lernen Sie auf den ersten Blick konträre Informationen sinnvoll zu verknüpfen und so vielfältige Ergebnisse zu erzielen
- Nutzen Sie Attribute Listing, SIL-Methode und Blue Ocean Strategy für neue Ideen

Querdenken für Fortgeschrittene:

So finden Sie ungewöhnliche und überraschende Ergebnisse

- Die besten Konfrontationstechniken: Random Input, Bisoziation, Katalogmethode
- Mit Analogien zu neuen Ideen kommen

Wunderfragen, Fantasiereisen und Collagen: Die wichtigsten Imaginationstechniken

- Von Umwegen und Abwegigem zu konkret Umsetzbarem
- Wie Sie Ideen bewerten und Einsatzmöglichkeiten bestimmen

Prozesse, Meetings, Projekte:

Die Umsetzung im Alltag

- Wie Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag integrieren
- Schwarmintelligenz: So nutzen Sie das Potenzial der Gruppe
- Keine Angst vor Veränderungen! So beugen Sie Hemmungen bei Kollegen vor und setzen innovative Einfälle sicher um

(Kenn-Nummer)

Querdenken!

7. und 8. Oktober 2010, Hamburg

Lindner Hotel Am Michel

Neanderstraße 20, 20459 Hamburg
Telefon: +49 (0)40.307067-0

25. und 26. November 2010, Frankfurt/Main

Hotel Hessischer Hof

Friedrich-Ebert-Anlage 40, 60325 Frankfurt/Main
Telefon: +49 (0)69.7540 - 0

Anmeldung und Information

ifme | Ein Geschäftsbereich der EUROFORUM Deutschland SE

Anschrift: Postfach 111234, 40512 Düsseldorf

Telefon: +49(0)211.9686-3615 (Anja Voigtländer)

Telefax: +49(0)211.9686-4040

E-Mail: anmeldung@iir.de

Internet: www.iir.de/ifme

Teilnahmebedingungen. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation. ifme ist ein Geschäftsbereich der EUROFORUM Deutschland SE. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

Zimmerreservierung. Für unsere Teilnehmer steht in den Veranstaltungshotels ein begrenztes Zimmerkontingent zu besonderen Konditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte rechtzeitig direkt mit den Hotels in Verbindung.

Änderungen vorbehalten

Ihre Tagungshotels.

Hamburg: Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Lindner Hotel Am Michel herzlich zu einem Umtrunk ein.

Frankfurt/Main: Am ersten Abend des Veranstaltungstages lädt Sie das Hotel Hessischer Hof herzlich zu einem Umtrunk ein.



Wir über uns. ifme steht für »International Faculty of Management Education«. Erfahrene Trainer schulen die Teilnehmer in Themen wie Management, Führung, Kommunikation oder Sekretariat. Übungen und Rollenspiele sorgen für Interaktion und nachhaltiges Lernen. ifme ist ein Geschäftsbereich der EUROFORUM Deutschland SE, einem führenden deutschen Konferenzzanbieter.

Unsere Muttergesellschaft, die Informa plc mit Hauptsitz in London, organisiert und konzipiert jährlich weltweit über 8.000 Veranstaltungen. Darüber hinaus verfügt Informa über ein umfangreiches Portfolio an Publikationen für die akademischen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Märkte. Informa ist in über 40 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 8.000 Mitarbeiter.

Ja, ich nehme teil zum Preis von €1.799,- (zzgl. gesetzl. MwSt. p.P.)

am 7. und 8. Oktober 2010 in Hamburg (P2400247M012)

am 25. und 26. November 2010 in Frankfurt/Main (P2400248M012)

Stimmt Ihre Adresse? Bitte geben Sie uns Ihre Änderungen durch:

Telefon: +49(0)211.9686-3333, Telefax: +49(0)211.9686-4040

E-Mail: adresse@iir.de

Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung unbedingt die oben genannte Kenn-Nummer an!

1.

Name	Vorname
Funktion	Abt./Hauspostcode
Telefon	Fax
E-Mail	

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:

Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

2.

Name	Vorname
Funktion	Abt./Hauspostcode
Telefon	Fax
E-Mail	

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:

Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

Firma	
Postfach	PLZ/Ort
Branche	
Ansprechpartner im Sekretariat	
Genehmigender Vorgesetzter (Name, Vorname)	
Funktion	Abt./Hauspostcode

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Rechnungsstelle	Name
Postfach	PLZ/Ort

Unterschrift	Datum
--------------	-------

Beschäftigtenzahl an Ihrem Standort:

1-49 50-99 100-249 250-499 500-999 1000-4999 über 5000