Querdenken
Neue Ideen für den Zukunftserfolg

Zielgruppe

Mitarbeiter aus allen Hierarchiestufen (z.B. Fach- und Führungskräfte, Projektleiter, Mitglieder von Projektteams) und Funktionsbereichen (z.B. Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik, F&E, Health&Safety). Insbesondere Mitarbeiter, die sich für neue Ideen, neue Wege sowie Innovationen interessieren.

Seminarziel

Neue und gute Ideen werden immer gebraucht – für die (Neu-)Produktentwicklung, für die Optimierung von Prozessen, für die ersten Schritte in einem Projekt u.v.m. Gerade in der heutigen, durch Schnelllebigkeit gekennzeichneten Zeit werden immer schneller immer mehr Ideen benötigt. Doch wie bekommt man sie?

In diesem Seminar erhalten Sie einen Überblick über Nutzen und Funktionsweise von mehr als 20 Techniken und Braintools zur kreativen Ideengenerierung. Sie erfahren, welche Technik sich am besten für welche Themenstellung eignet, und bekommen zahlreiche Tipps für den Praxiseinsatz. Sie lernen, über den Tellerrand hinauszuschauen und die Kompetenz des Querdenkens optimal zu nutzen.

Methodik

Fachlicher Input, praktische Beispiele, viele Übungen

Eigene Problemstellungen aus Ihrem Arbeitsalltag sind willkommen.

Referent

Sven Poguntke

Seminarinhalte

Voraussetzungen für zündende Ideen und Querdenken

- Erkenntnisse aus der Hirn- und Kreativitätsforschung nutzen
- Denkblockaden überwinden
- Denkbrücken zu anderen Wissensgebieten nutzen
- Informationen und Vorgehensweisen vernetzen
- Projektkomplexitäten bewältigen

Lernen von Genies und Vordenkern

- Vorgehen und Denkstrategien berühmter Persönlichkeiten
  - Lernen von Einstein, Gutenberg, Leonardo da Vinci und Hawkins
  - Denkstrategien von besonders kreativen Menschen
- Wodurch sich unternehmerische Querdenker auszeichnen
  - Bionade, Ikea, Icaro Airlines, Slate Reinigung: Unternehmensbeispiele, die ganze Branchen revolutionieren

Schritte des kreativen Problemlösungsprozesses

- Forschungsergebnisse zu „Kreative Problemlösung"
- Rahmenbedingungen für kreative Höchstleistungen
- Mittel gegen „Betriebsblindheit" und „Scheuklappen"

Techniken zur kreativen Ideengenerierung

- Techniken freier Assoziation
  - Brainstorming-Alternativen (z.B. Kopfstandtechnik, imaginäres Brainstorming, Phillips 66)
  - Brainwriting (Methode 635, Kartenumlauftechnik, Brainstation, Brainstomp, Brainrace, Collective Notebook-Methode)
- Techniken strukturierter Assoziation
  - Mind Mapping, Osborn-Checkliste, SCAMPER, Walt Disney-Methode, 6-Hüte-Methode, Fragen Sie Persönlichkeiten
- Kombinationstechniken
  - Analografie, Semantische Intuition, Morphologie, Attribute Listing, SIL-Methode, Tilmag-Methode, Value Innovation
- Konfrontationstechniken
  - Reizwortmethode, Katalog-Methode, Bisoziation, Synektik, Bionik, Provokationstechnik
- Imaginationstechniken
  - Try to become the problem
  - Take a picture of the problem
  - Geleitete Fantasiereise
  - Wunderfrage

Techniken zur Bewertung von Ideen

- Checklisten
- Force Field Analysis
- SWOT-Analyse
- Nutzwertanalyse

Was beim Einsatz der Techniken/Braintools zu beachten ist

- Projektmeetings, Prozessoptimierung, Neuorganisation von Arbeitsabläufen – Was bietet sich an?
- Das Potenzial großer Gruppen: Mit kollektiver Intelligenz zu neuen Ideen
- Was Sie persönlich tun können, um künftig besser „quer" zu denken

Anwendbarkeit im Job durch:

- → interaktive Methoden zur Ideenproduktion
- → Vermittlung von überraschenden und spannenden Grundlagen
- → Querdenktechniken und Braintools
- → konkrete Praxisbeispiele und Tipps
- → exemplarische Behandlung von Problemstellungen

Seminardaten — MET-QUE

Termin

17. - 18.11.2011	Düsseldorf	Mercure Düsseldorf City Nord	351111034

Dauer
1. Tag: 09.30-17.00 Uhr
2. Tag: 08.30-16.30 Uhr

Teilnahmegebühren
1.195,- € zzgl. MwSt. für BME-Mitglieder
1.295,- € zzgl. MwSt. für Nicht-Mitglieder

Fax-Anmeldung: 069 30838-299

BME Akademie GmbH • Bolongarostraße 82 • 65929 Frankfurt/Main

Ich melde mich zu folgender Veranstaltung an:

Veranstaltungs-Nr.: _____

Veranstaltungs-Titel: _____

Ort: _____ **Datum:** _____

BME-Mitgliedsnummer: _____

Teilnehmer 1:

Name | Vorname

Position | Abteilung

Telefon | Fax

E-Mail

❑ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

gleiches Seminar
gleicher Termin
gleichzeitige Buchung

Teilnehmer 2:

Name | Vorname

Position | Abteilung

Telefon | Fax

E-Mail

❑ Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma

Branche

Straße/Postfach | PLZ/Ort

Telefon | Fax

✗

Datum/Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

KAT 2/2011 Internet

Anmeldebestätigung

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns umgehend eine Anmeldebestätigung. Bitte überprüfen Sie die korrekte Schreibweise Ihres Namens und Ihrer Firmierung. Der Anmeldebestätigung sind die Anschrift, Telefon-/Faxnummer des Tagungshotels sowie die Rechnung beigefügt.

Teilnahmegebühren

Die Teilnahmegebühr zzgl. Mehrwertsteuer ist fällig nach Erhalt der Rechnung, spätestens jedoch 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn.

10 % Rabatt für den zweiten und alle weiteren Teilnehmer werden nur bei Buchung des gleichen Seminars zum gleichen Veranstaltungstermin und bei gleichzeitiger Buchung gewährt. Rabatte sind nicht kombinierbar.

In der Teilnahmegebühr sind enthalten:
Dokumentationsunterlagen, Mittagessen, Kaffee/Tee und Erfrischungsgetränke

Hotelbuchungen

Im jeweiligen Tagungshotel haben wir für Sie ein begrenztes Zimmerkontingent reserviert. Die Zimmerreservierung nehmen Sie bitte selbst unter dem Stichwort „BME Akademie GmbH" vor. Die Anschrift des Hotels entnehmen Sie bitte Ihrer Anmeldebestätigung. Bitte beachten Sie, dass Zimmerbuchungen nur zeitlich befristet und im Rahmen der verfügbaren Kontingente möglich sind. Für Stornierung oder Umbuchung ist der Teilnehmer selbst verantwortlich. Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Referentenwechsel

Fällt ein Dozent auf Grund von Krankheit oder sonstigen unvorhergesehenen Gründen kurzfristig aus, kann die BME Akademie GmbH, um eine Absage der Veranstaltung zu vermeiden, einen Wechsel des Dozenten vornehmen und/oder den Programmablauf einer Veranstaltung ändern, sofern dies nicht unzumutbar ist.

Rücktritt bei Veranstaltungen

Bei Rücktritt bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn wird eine bereits entrichtete Teilnehmergebühr abzüglich einer Verwaltungsgebühr von 150,- Euro zurückerstattet. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet, sofern nicht von Ihnen im Einzelfall der Nachweis einer abweichenden Schadens- oder Aufwandshöhe erbracht wird. Zur Fristwahrung muss der Rücktritt schriftlich per E-Mail, auf dem Postweg oder per Telefax erfolgen. Rücktrittsgebühren fallen nicht an, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird.
Gelten für Veranstaltungen gesonderte Rücktrittsregelungen, weist die BME Akademie GmbH im Einzelfall darauf hin. Bitte beachten Sie, dass bei Lehrgängen und Inhouse-Seminaren gesonderte Rücktrittsregelungen gelten.

Urheberrecht

Die im Rahmen unserer Veranstaltungen ausgehändigten Arbeitsunterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht – auch nicht auszugsweise – ohne Einwilligung der BME Akademie GmbH und der jeweiligen Referenten vervielfältigt oder gewerblich genutzt werden.

Datenschutz

Ihre Daten werden für die interne Weiterverarbeitung und eigene Werbezwecke, der BME Gruppe, von uns unter strikter Einhaltung des BDSG gespeichert.

Änderungen vorbehalten

Mit der Bahn ab **99,- €** zu Ihrer Veranstaltung!

Alle Informationen erhalten Sie unter **www.bme.de/bahn**

BME Akademie GmbH
Bolongarostraße 82, 65929 Frankfurt/M.
Tel.: 069 30838-200
Fax: 069 30838-299
E-Mail: anmeldung@bme-akademie.de
www.bme-akademie.de