

Seminar

18. und 19. Dezember 2023, Live-Online-Seminar
5. und 6. März 2024, Düsseldorf

ideate

**Tools für neue Ideen und
außergewöhnliche Lösungen**

www.euroforum.de/ideate

euroforum
Live Experience by **HANDELSBLATT MEDIA GROUP**



Die Herausforderung: Dynamik, Digitalisierung und Disruption

Gewohntes in Frage stellen, Dinge anders machen oder über den Tellerrand hinausblicken: Zukunftsorientierte Unternehmen fördern systematische „Ideation“ als Quelle des Erfolgs von Morgen. Agenturen, Start-ups und Innovationsschmieden sind häufig voller leidenschaftlicher Kreativer, die spektakuläre Ideen und Innovationen am laufenden Band produzieren.

Die gute Nachricht: Kreativität ist als Potenzial bei jedem Menschen vorhanden.

An zwei Tagen lernen Sie:

- **Vernetztes Denken für zündende Ideen:**
Die aktuellen Erkenntnisse der Kreativitäts- und Hirnforschung
- **Von Vordenkern lernen:**
Wie Anders-Denker ganze Branchen revolutionieren
- **15 beste Techniken für kreativ arbeitende Teams:**
Wirkungsvolle Tools wie Mitsubishi Brainstorming, SCAMPER, PPCO etc. gezielt einsetzen
- **Ideation „Next Generation“:**
Durch vernetztes Denken, Kombinationen und Visualisierung zu überraschenden Ergebnissen – Forced Connection, Paths to Success und SCENES
- **Umfassende Toolbox und Best-Practice-Beispiele:**
Techniken, Tipps und Formate zur Moderation von kreativ arbeitenden Gruppen – für Online- und Präsenzveranstaltungen

Das Seminar richtet sich an

Führungskräfte, (agile) Projektleiter:innen und -mitarbeiter:innen, Design Thinker etc., die in Teamprozessen und Projekten Kreativität systematisch entwickeln möchten, um neue Ideen und innovative Lösungen hervorzubringen.

Methodik

- Sie erlernen verschiedenste Ideation-Tools durch Ausprobieren anhand von Challenges.
- Sie generieren und bewerten Ideen durch Checklisten sowie Einzel- und Gruppenübungen.
- Sie bearbeiten Ihre eigene Problemstellung (optional).

5 gute Gründe für Ihre Teilnahme

- Sie steigern Ihr kreatives Potenzial.
- Sie erwerben eine umfassende Toolbox für die kreative Arbeit von Teams und Einzelpersonen.
- Sie erfahren, wie Sie schnell konstruktive Ergebnisse erhalten.
- Sie können jederzeit Fragen an den Referenten stellen und sich mit anderen Teilnehmenden austauschen.
- Nach Abschluss des Seminars erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihr neu erworbenes Wissen dokumentiert.

Sie haben die Wahl

- **Live-Online-Seminar:** Sie nehmen aus Ihrem gewohnten Umfeld teil, sparen Zeit und Reisekosten und profitieren vom reduzierten Digitalpreis.
- **Präsenz-Seminar:** Sie gönnen sich eine Auszeit vom (Home)Office und treffen den Referenten und die Teilnehmenden face-to-face.



Ihr Experte

Sven Poguntke

Professor für Kreativmethoden an der Hochschule Darmstadt;
Consultant, Facilitator, Trainer, Keynote Speaker und Buchautor

Sven Poguntke studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. Er arbeitete als Hochschuldozent für Marketing, als Referent für Strategie bei einem Verkehrsdienstleister und über 5 Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung.

Seit 2004 ist er selbstständig und unterstützt als Spezialist für Ideation-Tools und innovative Methoden Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von Projekten/Formaten zu den zukunftsgerichteten Themen Foresight, Strategie und Innovation. Neben seinen Tätigkeiten als Lead Facilitator und Consultant arbeitet er als Autor, Keynote Speaker, Managementtrainer und war zudem als Vertretungs- und Honorarprofessor für Design Thinking und Innovation tätig.

Im April 2022 wurde er an den Mediacampus der Hochschule Darmstadt berufen und vertritt dort als Professor das Fachgebiet Creative Methods in Designing Media Experiences. Es ist Autor des Buchs „Corporate Think Tanks – Zukunftsforen, Innovation Center, Design Sprints, Kreativsessions & Co.“ erschienen in 3. Auflage beim Springer/Gabler Verlag.

Seminarinhalte

Out-of-the-Box-Denken: Mindset für zündende Ideen

Lernen Sie spannende Erkenntnisse der Kreativitäts- und Hirnforschung

Systemische Betrachtung

Grundprinzipien der Kreativität

Systematisches Vorgehen und Frameworks

Vom CPS-Prozess bis zu Design Thinking

Toolbox für neue Ideen, andere Vorgehensweisen und Innovationen

- **Tools für den Start eines kreativen Projekts:**
Semantische Analyse, Reframing Matrix, 5why's, Challenge Framing
- **Klassiker für Ideation:**
Reverse Brainstorming und Brainwriting
- **Ein asiatisches Tool für schwierige Gruppen:**
Mitsubishi Brainstorming
- **Die besten Checklisten:**
Osborn Checkliste, SCAMPER, Transformers
- **Mit gezieltem Perspektivwechsel zu neuen Ideen:**
Walt-Disney-Methode, Fragen Sie Persönlichkeiten

Tools für die individuelle Kreativität

- Analografie
- Kreativitätsblock

Ideation für Fortgeschrittene

- **Kombinationstechniken:**
Forced Connection, TILMAG, Random Input
- **Multiple Tools kombiniert:**
Paths to Success
- **Out-of-the-Box-Denken in 3D:**
SCENES, LEGO® SERIOUS PLAY®

Tools für die Ideenbewertung/-auswahl und Iteration

- Evaluation Matrix
- PPCO
- 6 Thinking Hats
- Feedback Grid

Management des Energielevels einer Gruppe

Warm-ups & Energizer

Formate

Von Hackathons über Idea Jams zu Ship-it-Days

Location und technische Tools

Inspirierende Veranstaltungsorte vs. digitale Räume

Workshopdesign und Facilitation

Remote vs. Präsenz

ZEITPLAN

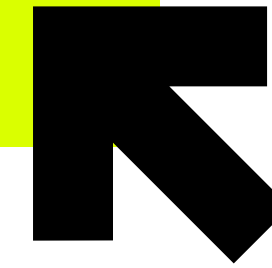
Live-Online-Seminar

18. und 19. Dezember 2023,
jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr inkl. Pausen

Präsenz-Seminar

5. März 2024, 10:00 bis 18:00
6. März 2024, 9.00 bis 16.00
inkl. Pausen

Jetzt anmelden:
www.euroforum.de/ideate



IHRE INVESTITION:

18. und 19. Dezember 2023, Live-Online-Seminar **1.650 EUR** p.P. zzgl. MwSt. (P1108294)
5. und 6. März 2024, Düsseldorf **2.200 EUR** p.P. zzgl. MwSt. (P1108295)

Im Preis sind umfassende Unterlagen enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

TECHNISCHER ABLAUF UND SYSTEMANFORDERUNGEN


Alle Informationen zum technischen Ablauf und den Systemanforderungen des Online-Seminars finden Sie [hier](#).

VERANSTALTUNGSORT

5. und 6. März 2024, Düsseldorf Handelsblatt Media Group

Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Übernachtungsmöglichkeiten in der Nähe des Veranstaltungsortes finden Sie unter: <https://hotelmap.com/MZFHU>

 Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Euroforum-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Inside Zugang für 4 Wochen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Damit wir diese vertragliche Verpflichtung erfüllen können, leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

NEWSLETTER

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Seminar

ideate

Tools für neue Ideen und außergewöhnliche Lösungen

INFOLINE
+49 211 8874-3346

Haben Sie Fragen zu diesem Seminar?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung

Sabine Bock
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Claudia Boerl
Lead Managerin Seminarkonzeption
c.boerl@handelsblattgroup.com

