

**Live-Online-Seminar**

28. und 29. November 2022

# ideate

**Tools für neue Ideen und  
außergewöhnliche Lösungen**

[www.euroforum.de/ideate](http://www.euroforum.de/ideate)

**euroforum**  
Live Experience by **HANDELSBLATT MEDIA GROUP**



# Die Herausforderung: Dynamik, Digitalisierung und Disruption

Gewohntes in Frage stellen, Dinge anders machen oder über den Tellerrand hinausblicken: Zukunftsorientierte Unternehmen fördern systematische „Ideation“ als Quelle des Erfolgs von Morgen. Agenturen, Start-ups und Innovationsschmieden sind häufig voller leidenschaftlicher Kreativer, die spektakuläre Ideen und Innovationen am laufenden Band produzieren.

**Die gute Nachricht: Kreativität ist als Potenzial bei jedem Menschen vorhanden.**

## An zwei Tagen lernen Sie:

- **Vernetztes Denken für zündende Ideen:**  
Die aktuellen Erkenntnisse der Kreativitäts- und Hirnforschung
- **Von Vordenkern lernen:**  
Wie Anders-Denker ganze Branchen revolutionieren
- **15 beste Techniken für kreativ arbeitende Teams:**  
Wirkungsvolle Tools wie Mitsubishi Brainstorming, SCAMPER, PPCO etc. gezielt einsetzen
- **Ideation „Next Generation“:**  
Durch vernetztes Denken, Kombinationen und Visualisierung zu überraschenden Ergebnissen – Forced Connection, Paths to Success und SCENES
- **Umfassende Toolbox und Best-Practice-Beispiele:**  
Techniken, Tipps und Formate zur Moderation von kreativ arbeitenden Gruppen – für Online- und Präsenzveranstaltungen

---

### Das Seminar richtet sich an

Führungskräfte, (agile) Projektleiter:innen und -mitarbeiter:innen, Design Thinker etc. die in Teamprozessen und Projekten Kreativität systematisch entwickeln möchten, um neue Ideen und innovative Lösungen hervorzubringen.

## Methodik

- Sie erlernen verschiedenste Ideation-Tools durch Ausprobieren anhand von Challenges.
- Sie generieren und bewerten Ideen durch Checklisten sowie Einzel- und Gruppenübungen.
- Sie bearbeiten Ihre eigene Problemstellung (optional).

## 5 gute Gründe für Ihre Teilnahme

- Sie steigern Ihr kreatives Potenzial.
- Sie erwerben eine umfassende Toolbox für die kreative Arbeit von Teams und Einzelpersonen.
- Sie erfahren, wie Sie schnell konstruktive Ergebnisse erhalten.
- Sie können jederzeit Fragen an den Referenten stellen und sich mit anderen Teilnehmenden austauschen.
- Nach Abschluss des Seminars erhalten Sie ein Zertifikat, das Ihr neu erworbenes Wissen dokumentiert.



## Ihr Experte

### Sven Poguntke

**Professor für Kreativmethoden an der Hochschule Darmstadt; Consultant, Facilitator, Trainer, Keynote Speaker und Buchautor**

Sven Poguntke studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. Er arbeitete als Hochschuldozent für Marketing, als Referent für Strategie bei einem Verkehrsdienstleister und über 5 Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung.

Seit 2004 ist er selbstständig und unterstützt als Spezialist für Ideation-Tools und innovative Methoden Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von Projekten/Formaten zu den zukunftsgerichteten Themen Foresight, Strategie und Innovation. Neben seinen Tätigkeiten als Lead Facilitator und Consultant arbeitet er als Autor, Keynote Speaker, Managementtrainer und war zudem als Vertretungs- und Honorarprofessor für Design Thinking und Innovation tätig.

Im April 2022 wurde er an den Mediacampus der Hochschule Darmstadt berufen und vertritt dort als Professor das Fachgebiet Creative Methods in Designing Media Experiences. Es ist Autor des Buchs „Corporate Think Tanks – Zukunftsforen, Innovation Center, Design Sprints, Kreativsessions & Co.“ erschienen in 3. Auflage beim Springer/Gabler Verlag.

# Seminarinhalte

## ZEITPLAN

28. und 29. November 2022,  
jeweils 9:00 bis 16:00 Uhr inkl. Pausen

### **Out-of-the-Box-Denken: Mindset für zündende Ideen**

Lernen Sie spannende Erkenntnisse der  
Kreativitäts- und Hirnforschung

### **Systemische Betrachtung**

Grundprinzipien der Kreativität

### **Systematisches Vorgehen und Frameworks**

Vom CPS-Prozess bis zu Design Thinking

### **Toolbox für neue Ideen, andere Vorgehensweisen und Innovationen**

- **Tools für den Start eines kreativen Projekts:**  
Semantische Analyse, Reframing Matrix,  
5why's, Challenge Framing
- **Klassiker für Ideation:**  
Reverse Brainstorming und Brainwriting
- **Ein asiatisches Tool für schwierige Gruppen:**  
Mitsubishi Brainstorming
- **Die besten Checklisten:**  
Osborn Checkliste, SCAMPER, Transformers
- **Mit gezieltem Perspektivwechsel zu neuen Ideen:**  
Walt-Disney-Methode, Fragen Sie Persönlichkeiten

### **Tools für die individuelle Kreativität**

- Analografie
- Kreativitätsblock

### **Ideation für Fortgeschrittene**

- **Kombinationstechniken:**  
Forced Connection, TILMAG, Random Input
- **Multiple Tools kombiniert:**  
Paths to Success
- **Out-of-the-Box-Denken in 3D:**  
SCENES, LEGO® SERIOUS PLAY®

### **Tools für die Ideenbewertung/-auswahl und Iteration**

- Evaluation Matrix
- PPCO
- 6 Thinking Hats
- Feedback Grid

### **Management des Energielevels einer Gruppe**

Warm-ups & Energizer

### **Formate**

Von Hackathons über Idea Jams zu Ship-it-Days

### **Location und technische Tools**

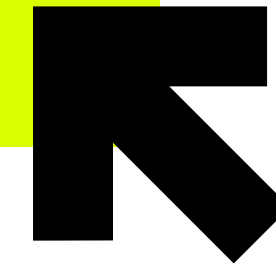
Inspirierende Veranstaltungsorte vs. digitale Räume

### **Workshopdesign und Facilitation**

Remote vs. Präsenz



**Jetzt anmelden:**  
[www.euroforum.de/ideate](http://www.euroforum.de/ideate)



**IHRE INVESTITION: 1.650 €** p.P. zzgl. MwSt.

Im Preis sind umfassende Unterlagen enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter:  
[www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

#### **TECHNISCHER ABLAUF UND SYSTEMANFORDERUNGEN**

Das Online-Seminar findet im Internet, live und interaktiv statt (Zoom-Software, Teilnahme auch browserbasiert möglich). Sie benötigen eine stabile Internetverbindung. Folgende Browser sind beispielhaft unter Windows möglich: Internet-Explorer ab Version 8.0, Mozilla Firefox, Google Chrome. Als Teilnehmer:in nehmen Sie von verschiedenen Orten aus an Ihrem Endgerät teil, das über Kamera und Ton verfügt. Sie sehen Präsentationsunterlagen und hören den Vortrag unseres Trainers über Internet-Telefonie (VoIP) oder die klassische Telefonverbindung. Zoom unterstützt neben allen gängigen PC-Mikrofonen oder Lautsprechern auch die Einwahl über das Telefon. Allerdings ist das Arbeiten mit PC-Headset bei Seminaren deutlich komfortabler. Vor dem Online-Seminar erhalten Sie eine Einladung mit einem Zugangslink und einer Meeting-Kennnummer sowie die Möglichkeit für einen Technik-Check. Für die Teilnahme über mobile Endgeräte empfehlen wir die Zoom-App.

#### **IHR PLUS**

Als Teilnehmer:in unserer Euroforum-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Zugang für 4 Wochen kostenfrei zur Verfügung gestellt. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Damit wir diese vertragliche Verpflichtung erfüllen können, leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

#### **NEWSLETTER**

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: [www.euroforum.de/newsletter](http://www.euroforum.de/newsletter)

[P1108118]

**Live-Online-Seminar**  
28. und 29. November 2022

# ideate

**Tools für neue Ideen und  
außergewöhnliche Lösungen**

**INFOLINE**  
**+49 211 8874-3346**

Haben Sie Fragen zu diesem Seminar?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

**Kundenberatung und Anmeldung**  
Sabine Bock  
[anmeldung@euroforum.com](mailto:anmeldung@euroforum.com)



**Inhalt und Konzeption**  
Claudia Boerl  
Training Production Lead  
[c.boerl@handelsblattgroup.com](mailto:c.boerl@handelsblattgroup.com)

