

9. EUROFORUM-JAHRESTAGUNG

Future Workplace & Office

28. UND 29. JUNI 2018, HAMBURG

Mit Beiträgen von:

- | BMW AG
- | The LEGO Group
- | theLivingCore
- | HANDELSBLATT MEDIA GROUP SERVICES GMBH
- | Wilkhahn • Wilkening + Hahne GmbH + Co. KG
- | Detecon International GmbH
- | Drees & Sommer SE
- | Universität Wien
- | Steelcase AG
- | Tania Barney, Consultancy and Training

Unsere Besichtigungen:

- | AIDA Sol
- | Philips Headquarters



EUROFORUM

In Kooperation mit:

 **Fraunhofer**
IAO

www.future-workplace.com

Future Workplace 2018

*Sehr geehrte Kolleginnen und Kollegen,
sowie alle Interessierte am Arbeitsplatz der Zukunft.*

Neue Trends und Entwicklungen für Lern- und Arbeitswelten der Zukunft – ein spannendes Thema für alle, die sich intensiv mit dem Arbeitsumfeld auseinandersetzen.

Seit nunmehr 9 Jahren laden wir innovative Unternehmen, kreative Denker und Umsetzer, sowie interessante Personen aus Wirtschaft und Gesellschaft zu uns ein, um mit ihnen zu diskutieren, von ihnen zu lernen und oft auch kontroverse Meinungen und Forschungsergebnisse auszutauschen. Dabei vernetzt diese Tagung in einzigartiger Weise interaktive Diskussions- und Konferenzformate mit Besichtigungen topaktueller Workplace-Konzepte.

Ausgesuchte Schwerpunktthemen bieten ein internationales Programm und neue, oft ungeahnte Inspirationsquellen. Real begehbare Arbeitswelten zeigen mehr als Worte. Besuchen Sie mit uns realisierte Beispiele und diskutieren Sie vor Ort die Umsetzung, die Hintergründe und die „lessons learned“. Gewinnen Sie dabei umfassende Kenntnisse für eigene Überlegungen, Planungen und eine mögliche Umsetzung.

Wie in den Jahren zuvor stehen Netzwerken und interdisziplinärer Austausch dabei wieder im Fokus. Lassen Sie sich von unseren internationalen Gästen inspirieren, knüpfen Sie neue Kontakte und Geschäftsbeziehungen. Für viele ist es mittlerweile auch eine schöne Tradition, sich mit Freunden und Kollegen einmal jährlich in einer der Großstädte Deutschlands zu treffen und auszutauschen sowie weitere Mitstreiter zu gewinnen.

In diesem Sinne wünsche ich allen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Tagung engagierte Diskussionen und fruchtbare Ergebnisse. Lassen Sie sich dieses Ereignis im schönen Hamburg nicht entgehen!

Ihre

Prof. Dr. Christine Kohlert
Fachbeirat

Gute Gründe für Ihre Teilnahme

1. Sie profitieren von der Mischung aus Praxisbeiträgen und aktuellen Studien.
2. Bei den Besichtigungen erleben Sie hautnah modernste Bürokonzepte und bekommen so ein Gefühl für die Umsetzung der aktuellen Trends.
3. Diese Tagung ist für Sie – hier werden Sie selbst aktiv. Diskutieren Sie mit! Bringen Sie Ihre Gedanken und Ideen ein! Werden Sie kreativ und gestalten Sie Ihre Visionen mit LEGO®-SERIOUS-PLAY® und in unserem Gadget „Digitalisierung live“-Workshop.
4. Mit der Event-App ist die Tagung interaktiv. Sie bietet die unschlagbare Möglichkeit, sich mit anderen Teilnehmern, auch schon im Vorfeld, zu vernetzen und direkt in Kontakt zu treten.
5. Die Pausen, unsere Abendveranstaltung und die Besichtigungen bieten Ihnen zahlreiche Möglichkeiten zum Austausch mit Unternehmensvertretern, die sich aktuell ebenfalls mit dem Thema Future Workplace beschäftigen.

Für die Unterstützung bei der Programmentwicklung danken wir dem Fachbeirat:



Prof. Dr.-Ing. Wilhelm Bauer, Institutsleiter,
Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

Prof. Dr. Christine Kohlert, Geschäftsführerin, RBSGROUP

Dr.-Ing. Martin Kleibrink, Inhaber, KLEIBRINK. Smart in Space

Programm: Donnerstag, 28. Juni 2018

8.30 Check-In und Empfang mit Kaffee und Tee

9.00 – 9.30 Begrüßung durch EUROFORUM und den Fachbeirat
Inhaltliche Einführung

Wirksame Arbeitswelten und die Transformation von Unternehmen

- Die Unterstützungsfunktion von Büro und Arbeitswelten
- Der Beitrag der Arbeitsumgebung zur Organisationsentwicklung
- Wege zur Innovation der Arbeitsorganisation

Udo-Ernst Haner, Leiter Information Work Innovation,
Fraunhofer Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO

9.30 – 9.45

SPECIAL WORKSHOP

LEGO®-SERIOUS-PLAY® – Einführung

Sven Poguntke, Spezialist für innovative Tools und Methoden sowie zertifizierter Trainer der LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode
Lars Guillium, Geschäftsführer und Gründer 4craft GmbH



Powered by:  4craft
powered by wibas

9.45 – 10.15



The LEGO® Workplace: Looking into the future

- The workplace experience, from London to Singapore to Shanghai
- On the journey of creating the pulsating heart of The LEGO Group in Billund

Sudhir Saseedharan, Global Lead, LEGO Workplace Design,
The LEGO Group

(Dieser Beitrag wird auf Englisch gehalten)

10.15 – 10.45

DESIGN COMPUTING – Neue Wege zur Validierung und Optimierung von Raumstrukturen

- Einfluss von Raum auf Organisation und Arbeitsprozesse
- Gestaltung von Raum durch Design Computing/ Simulationstechnologien
- Ausgewählte Tools von Design Computing (wie z.B. space syntax)
- Einsatz von Design Computing am Beispiel des R&D Centers der BMW Group

Falko Eschenlohr, Programm FIZ Future,
Innovationsmanagement/Projekthaus Nord, BMW AG

10.45 – 11.15



Future-Work@Detecon: die New Work Transformation einer Konzerneinheit und wie Kunst unsere Kreativität beflügelt

- Wie transformiert man einen ungeliebten Umzug in ein positives Aufbruchsignal?
- Was machen, wenn das Strohfeuer abgebrannt ist?
- Welche konkreten Maßnahmen führen zu mehr Kreativität und welche Rolle ArtWorks hier spielen kann?
- Hat sich der Aufwand gelohnt? Oh ja ...
- Ende gut, alles gut? Ja, aber die Reise wird nie beendet sein ...

Marc Wagner, Managing Partner, Leader Functional Practice New Work,
Ecosystems & Company Building, Detecon International GmbH

11.15 – 11.45 Networking Break und Besuch der Fachaussstellung

11.45 – 12.15

One Size Does Not Fit All: the impact of sensory processing in the workplace

- An overview of the neuroscience of sensory processing
- Distraction – a key factor in workplace productivity
- Individual differences in sensory profiling and impact upon workplace preferences
- The symbiotic relationship between the environment and the individuals working within it
- Design considerations to accommodate diversity in the workplace

Tania Barney, Consultancy and Training, UK

(Dieser Beitrag wird auf Englisch gehalten)

12.15 – 12.45

re:creation als Treiber für Veränderung und Innovation – Wie (freier) Geist, Raum und Innovation miteinander spielen

- Proaktives Agieren mit radikal neuen Denk- und Arbeitsweisen
 - Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens hängt von der Qualität des neuen Wissens und der Ideen ab, die von den Mitarbeitern hervorgebracht werden
 - Bedingungen für bestmöglich unterstütztes innovatives Denken und Handeln
 - re:creation, verstanden als ein sich aus der Routine Herausnehmen und Freiraum für Reflexion und Begeisterung für Neues schaffen
- Thomas Fundneider**, Geschäftsführer, theLivingCore
Univ. Prof. Markus Peschl, Professor für Cognitive Science und Wissenschaftstheorie, Universität Wien und CSO, theLivingCore

12.45 – 14.00 Business Lunch und Besuch der Fachaussstellung

Programm: Donnerstag, 28. Juni 2018

14.00 – 14.30

Zukunftstrend Gesundheit – der Workplace als Bewegungsraum

- Warum brauchen wir durch die Digitalisierung einen Paradigmenwechsel im Verständnis von Produktivität und Effizienz in den Arbeitswelten?
- Gesundheitliche Megatrends im Kontext der Digitalisierung
- Biologische Grundlagen für Gesundheit und Wohlbefinden
- Erfolgreiche Beispiele aus Architektur und Produktgestaltung
- Neue wissenschaftliche Studien zu den Zusammenhängen von Bewegungsförderung mit Konzentration, Kreativität und Wohlbefinden

Burkhard Remmers, Leiter Internationale Kommunikation und Public Relations, Wilkhahn • Wilkening + Hahne GmbH + Co. KG

14.30 – 15.00

IM DIALOG Form follows function? – Innovative Arbeitswelten morgen

- Welche Notwendigkeiten definieren wirklich die Arbeitswelt?
- Welche Rolle spielt die Unternehmenshaltung?
- Was verbindet Mitarbeiter mit ihrem Unternehmen?

Prof. Christine Kohlert und Alexander Strub, RBSGROUP
im Gespräch mit einem Überraschungsgast – seien Sie gespannt!

15.00 – 15.30 **Networking Break, Besuch der Fachausstellung und Abfahrt zur Besichtigung**



16.00 – 18.00

BESICHTIGUNG Philips DACH-Headquarters

Auf fünf Etagen und einer Bürofläche von 13.500 Quadratmetern bietet das Philips Headquarter ein hochmodernes Arbeitsumfeld mit kreativen Themenwelten. Von Forschung, Entwicklung und Produktion bis hin zum Vertrieb und Marketing für alle Geschäftsbereiche – auf dem Campus arbeiten alle Hamburger Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zusammen.

Philips setzt in seinem Headquarter in Fuhlsbüttel auf ein innovatives und flexibles Arbeitsumfeld. Stichwort ist dabei das so genannte „Work Place Innovation“-Konzept (WPI), bestehend aus modernen Arbeitsansätzen, funktionalen, inspirierenden und ansprechend gestalteten Räumlichkeiten für verschiedenste Tätigkeiten, kreativen Themenwelten, sowie fortschrittlichen Informations- und Kommunikationstechnologien.

Freuen Sie sich auf die Besichtigung dieses hochmodernen High-Tech-Campus!



ab 18.30

Abendveranstaltung

Zum Ausklang des ersten Veranstaltungstages laden wir Sie ganz herzlich zu einem gemeinsamen Imbiss und Umtrunk im Empire Riverside Hamburg ein. Lassen Sie die Eindrücke des Tages auf sich wirken und genießen Sie einen entspannten Abend.

Die Zeit vom 14. Juni bis zum 15. Juli 2018 steht ganz im Zeichen der **Fußball-Weltmeisterschaft in Russland**. Natürlich greifen auch wir dieses Spektakel auf und bieten Ihnen die Gelegenheit in entspannter Atmosphäre die Spiele des Abends zu schauen und bei einem Kicker-Turnier Ihr eigenes Können unter Beweis zu stellen.

Selbstverständlich können Sie aber auch mit Ihren Kollegen Netzwerken und zum Abschluss des Abends die großartige Kulisse Hamburgs bei einem Drink in der Skyline Bar „20up“ genießen.

ca. 21.00

Ende des ersten Veranstaltungstages

Programm: Freitag, 29. Juni 2018

8.00 – 9.30

IMPULSVORTRAG und BREAKOUTSESSION

Smart Commercial Building und Künstliche Intelligenz – der Status Quo ist keine Option

- Warum digitalisiert die Immobilienbranche?
- Nutzerbedarf (Profiling/Personas)
- Was macht ein Smart Commercial Building aus?
- Welche Digitalisierungsbausteine gibt es?
- Nutzen der Künstlichen Intelligenz
- Strategische Vorgehensweise
- Leistungsbilder

Erleben Sie in unseren BREAKOUTSESSIONS Digitalisierung live. Sie haben die Möglichkeit an zwei der drei Sessions teilzunehmen.

BREAKOUTSESSION 1:

Anforderungsmanagement Digitalisierung

- Strategische Vorgehensweise
- Design Thinking-Prozess

BREAKOUTSESSION 2:

Digitalisierung live erleben

- Gadget Kits – mit digitalem Spielzeug Digitalisierung verstehen lernen

BREAKOUTSESSION 3:

Digital Innovation

- Profiling
- Customer Journey
- Business Model Canvas

Klaus Dederichs, Associate Partner und Head of ICT,
Drees & Sommer SE

9.30 – 10.00

Networking Break und
Besuch der Fachaussstellung

10.00 – 10.20

Arbeitswelten heute: Die Zukunft der Arbeit ist kreativ

Wie Kultur, Mitarbeiterengagement und Technologie auf den Wandel zu kreativer Arbeit Einfluss nehmen.

Marc T. Nicolaisen, Director Customer Experience,
Steelcase AG

10.20 – 10.40

Dieser Beitrag befindet sich noch in der finalen Abstimmung.

10.40 – 11.00

AUS DER PRAXIS HANDELSBLATT MEDIA GROUP – Alles wird anders, vom Stammhaus in die neue Arbeitswelt

- Der Weg zum Ziel
- Was bietet das Haus
- Die Erfahrungen der ersten Monate

Anke Otterbeck, Leitung Projekt- und Gebäudemanagement,
HANDELSBLATT MEDIA GROUP SERVICES GMBH

11.00 – 11.30 Networking Break, Besuch der Fachaussstellung und Abfahrt zur Besichtigung



12.00 – 15.30

BESICHTIGUNG

Workplace Kreuzfahrtschiff AIDA Sol

Genießen Sie ein absolutes Highlight und werfen Sie mit uns einen Blick in das einzigartige Ambiente eines Kreuzfahrtschiffs.

Mit einem völlig neuartigen Kreuzfahrtkonzept ohne Kleiderzwang und feste Sitzordnung startete AIDA im Jahr 1996. Hier hieß es zum ersten Mal: Leinen los für das schönste Lächeln der Meere.

Heute, über 20 Jahre später, ist AIDA Cruises eines der wachstumsstärksten und wirtschaftlich erfolgreichsten touristischen Unternehmen in Deutschland und beschäftigt derzeit rund 9.400 Mitarbeiter aus 40 Nationen, 8.000 davon an Bord der Schiffe.

Im Rahmen unserer Tagung erhalten Sie die einmalige Gelegenheit die AIDA Sol zu besichtigen. Nach einem Mittagessen im Bordrestaurant werden wir in mehreren Gruppen die Räumlichkeiten auf dem Schiff erkunden. Sie haben Zeit den Guides ausführlich Fragen zu stellen und einen intensiven Einblick in das Bordleben zu werfen. Erhalten Sie einen Einblick in den ganz besonderen „Workplace Kreuzfahrtschiff“.

15.30

Rückfahrt zum Hotel und abschließender Imbiss
Ende der Tagung



Partner, Sponsoren und Aussteller

Furniture-Support

Steelcase

Seit über 100 Jahren unterstützt **Steelcase** weltweit führende Organisationen mit fundiertem Wissen und seinem bedeutenden Erfahrungsschatz – und zwar überall dort, wo Arbeit stattfindet. Steelcase versteht, wie Menschen arbeiten und wie intelligent gestaltete Räume Menschen dabei unterstützen, produktiver, engagierter und inspirierter zu sein. Soziale, wirtschaftliche und ökologische Nachhaltigkeit ist dabei von besonderer Bedeutung. Steelcase Inc. erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2017 weltweit einen Umsatz

von 3 Milliarden US-Dollar und ist mit einem Netzwerk aus über 800 Fachhandelspartnern global vertreten. Gründungssitz des Unternehmens ist Grand Rapids (Michigan/USA). In der Region EMEA (Europa, Nahost, Afrika) stellt Deutschland den größten Markt dar. Von den Standorten Rosenheim und München ausgehend ist das Unternehmen dort mit den Marken Steelcase und Coalesse vertreten.

Steelcase AG
Briener Str. 42, 80333 München
www.steelcase.com

Live-Office-Partner

PHILIPS

Philips Lighting ist der weltweit führender Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit umfassender Technologiekompetenz für innovative, digitale Lichtsysteme. Es nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung

in eine vernetzte Welt zu transformieren und erschließt immer neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, die das Leben von Menschen verbessern. Philips Lighting verkauft mehr energieeffiziente LED-Beleuchtung als jedes andere Unternehmen – für Zuhause, Gebäude und urbane Räume. 2017 betrug der weltweite Umsatz 7 Milliarden Euro.

Philips Lighting GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
www.lighting.philips.de

Partner LEGO®-SERIOUS-PLAY®



4craft unterstützt Organisationen bei der Realisierung der Arbeitswelt im 21. Jahrhundert:

- AGILE METHODEN wie Scrum, Kanban oder Design Thinking, die in den Werkzeugkoffer moderner und wettbewerbsfähiger Unternehmen gehören

- LEADERSHIP zur Beantwortung der Frage, welche Führungsinstrumente im 21. Jahrhundert erforderlich sind
- SITUATIONSORIENTIERTE ARBEITSWELTEN als Ansatz zur Gestaltung des effektiven Zusammenspiels von Arbeitsplatz, IT-Ausstattung und zunehmender Mobilität

4craft GmbH
Otto-Hesse-Str. 19b, 64293 Darmstadt
www.4craft.de

Activity-Partner

Wilkhahn

Wilkhahn gilt mit 70% Exportanteil auch international als Innovationstreiber der Büromöbelindustrie. Auf der Grundlage interdisziplinärer Studien und Forschungsprojekte gelingt es dem Träger des Deutschen Marketingpreises und des Deutschen Umweltpreises

immer wieder, wesentliche Zukunftstrends zu identifizieren und dafür neue Branchenstandards zu entwickeln.

Wilkhahn • Wilkening + Hahne GmbH+Co. KG
Fritz-Hahne-Straße 8, 31848 Bad Münder
www.wilkhahn.com

Aussteller

SageGlass®

Hoher Komfort mit dem dynamischen Sonnenschutzglas von **Saint-Gobain**: Fühlen Sie sich wohl – unabhängig der Sonnenintensität oder Jahreszeit. Erleben Sie die Vorteile des Tageslichts ohne Blendung. Erleben Sie eine Produktivitätssteigerung in Büros, verbesserte Lernfähigkeit in Schulen und optimierte Genesungsbedingungen im Gesundheitsbereich. **SageGlass®** ist das weltweit führende elektrochrome Glas. Es reguliert bedarfsgenau Licht, Wärme und Blendschutz – vollautomatisch, geräuschlos und energieeffizient.

Im Gegensatz zu herkömmlichen Sonnen- und Blendschutzsystemen bleiben die Transparenz und der Bezug zur Aussenwelt immer erhalten. Natürliches Tageslicht statt abgedunkelter Räume. Angenehmes Klima, statt Hitzestau. Dank der LightZone™ Technologie, können verschiedene Zonen in einer einzelnen Glasscheibe individuell kontrolliert werden. Dies stellt eine neutrale Lichtfarbe innerhalb eines Raums sicher und optimiert den Tageslichteintrag. SageGlass® ist das Resultat aus mehr als zwei Jahrzehnten bahnbrechender Forschung.

SageGlass Europe;
Vetrotech Saint-Gobain International AG
Bernstrasse 43, 3175 Flamatt, Schweiz
www.sageglass.com/de

Medienpartner

arcade

DAS DESIGN-FACHMAGAZIN FÜR PLÄNER, ARCHITECTEN UND INNEN-ARCHITECTEN IM BEREICH WOHNEN – OBJEKT – OFFICE – HOTEL

changemønt!

VERÄNDERUNGSPROZESSE AKTIV UND ERFOLGREICH GESTALTEN

CHEFBÜRO

IT- & Business-Magazin für Führungskräfte

dasbüro

MAGAZIN FÜR MODERNE BÜROARBEIT

 **iba** | INDUSTRIEVERBAND
BÜRO UND ARBEITSWELT

Wen treffen Sie auf dieser Tagung und für wen haben wir dieses Forum konzipiert?

- | | |
|---|---|
| Geschäftsführer | Leiter Personal- und Organisationsentwicklung |
| Leiter Neue Arbeitswelten | Leiter Facility Management |
| Leiter Workplace Strategy | Leiter IT & TK |
| Leiter Corporate Real Estate und Immobilien | Leiter Workplace Service |
| Leiter Arbeitsorganisation | Chief Organisation Officer (COO) |
| Leiter Human Resources | Chief Information Officer (CIO) |





Ihr persönlicher
Anmeldecode



DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

Future Workplace & Office

9. EUROFORUM-JAHRESTAGUNG
**28. UND 29. JUNI 2018,
HAMBURG**

Jetzt
bequem
online
anmelden

www.future-workplace.com/anmeldung
anmeldung@euroforum.com | +49(0)211.9686-3861

TERMIN: 28. und 29. Juni 2018

PREIS: 2.150,- € p. P. zzgl. MwSt.

[P1107376]

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis ist eine ausführliche digitale Tagungsdokumentation enthalten.

SIE KÖNNEN NICHT TEILNEHMEN?

Die Tagungsdokumentation ist zum Preis 400,- € zzgl. MwSt. erhältlich. Die Zugangsdaten erhalten Sie einige Tage nach der Veranstaltung. [Telefonische Bestellung: +49 (0)211.9686-3861
Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

ADRESSE AKTUALISIEREN? Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49(0)211.9686-3333, info@euroforum.com. Wenn Sie unsere Informationen/Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit: info@euroforum.com oder EUROFORUM Deutschland GmbH, Kundenservice, Prinzenallee 3, 40549 Düsseldorf.

www.future-workplace.com



www.twitter.com/itk_live
#FuWoPl



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news

INFOLINE

+49 (0)211.9686-3861

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Anke Ehrentreich
+49 (0)211.9686-3861
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Dipl.-Ing. Andrea von Horn
Senior-Konferenz-Managerin

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Stefanie Weber, Sales-Managerin
+49 (0)211.9686-3712
stefanie.weber@euroforum.com

IHR TAGUNGSHOTEL

Empire Riverside Hotel, Bernhard-Nocht-Straße 97, 20359
Hamburg, +49 (0)40.31119-0
empire@hotel-hamburg.de, www.empire-riverside.de

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.