

Quer- denken



NEUE IDEEN UND AUSSERGEWÖHNLICHE LÖSUNGEN

Vernetztes Denken für zündende Ideen

Die aktuellsten Erkenntnisse der Kreativitäts- und Hirnforschung

Von Vordenkern lernen

Wie unternehmerische Querdenker ganze Branchen revolutionieren

15 beste Techniken für einzigartige Ansätze im Job

Wirkungsvolle Tools wie Methode 635, Mitsubishi Brainstorming, Brainstation, Scamper, Walt-Disney-Methode etc. gezielt einsetzen

Querdenken „Next Generation“

Interaktiv zu überraschenden Ergebnissen – die besten Apps und Softwaretools sowie die LSP-Methode

Keine Angst vor Veränderung!

Integrieren Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag und setzen Sie innovative Einfälle gekonnt um

IHR PLUS:

1. Sie steigern Ihr kreatives Potenzial um ein Vielfaches.
2. Sie erfahren, welche Methode für welche Situation am besten geeignet ist.
3. Sie erlernen, wie Sie schnell konstruktive Ergebnisse erhalten.

DIE HERAUSFORDERUNG: DYNAMIK, DIGITALISIERUNG UND DISRUPTION

Gewohntes in Frage stellen, Dinge anders machen oder über den Tellerrand hinausblicken: Zukunftsorientierte Unternehmen fördern „Querdenken“ als Quelle des Erfolges von Morgen. Garagenfirmen, Start-ups und Innovationsschmieden sind häufig voller leidenschaftlicher Querdenker, die spektakuläre Ideen und Innovationen am laufenden Band produzieren. Die gute Nachricht: Kreativität ist als Potenzial bei jedem Menschen vorhanden!

ZEITPLAN UND SEMINARINHALTE

Zeitraumen der beiden Seminartage: 9.00 – 17.00 Uhr | Workshop: 9.00 – 16.30 Uhr

- **Vom Quer- und Geradedenken: Neues Mindset für zündende Ideen** – Lernen Sie von den neuesten Erkenntnissen der Kreativitäts- und Hirnforschung
- **Systematisches Vorgehen: CPS-Prozess und -Modell**
- **Corporate Foresight als Grundlage für die unternehmerische Zukunftsgestaltung**
 - Inspiration: Top 10 Globale Trends
 - Methoden: Zukunftsfaktoren, Future Trend Intelligence, Trend Canvas
- **Kreativität und Querdenken jenseits von Brainstorming und Co.: Die 15 besten Techniken für neue Ideen und außergewöhnliche Ansätze**
 - Tool für die systematische Analyse einer Problemstellung: Reframing Matrix
 - Ein asiatisches Tool für schwierige Gruppen: Mitsubishi Brainstorming
 - Die besten Checklisten: Osborn Checkliste, SCAMPER und Transformers
 - Mit gezieltem Perspektivwechsel zu neuen Ideen: Walt-Disney-Methode, 6-Thinking-Hats, Fragen Sie Persönlichkeiten
 - Querdenken mit Kombinationstechniken: Analografie, Semantische Intuition, TILMAG und SIL-Methode
- **Querdenken für Fortgeschrittene: So finden Sie ungewöhnliche und überraschende Ergebnisse**
 - Die besten Konfrontationstechniken: Random Input und Provokationstechnik
 - Querdenken 2.0: Interaktiv zu neuen Lösungen – die besten Apps und Softwaretools
- **Querdenken in 3D: Die LEGO®-Serious-Play®-Methode** LEGO® Serious Play® ist gleichzeitig Kreativitätstechnik und Kommunikationsmethode (LEGO® und Serious Play® sind eingetragene Warenzeichen der LEGO-Group)
- **Trendtools: Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas: Geschäftsmodelle entwickeln und testen**
- **Kreativ- und Innovationssessions: Ideation Formate von Hackathons über Idealabs bis zu Corporate Think Tanks**
- **Ideenauswahl und -umsetzung: Best Practice Beispiele und Tools**
- **Prozesse, Meetings, Projekte**
 - Wie Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag integrieren
 - Keine Angst vor Veränderung! So beugen Sie Hemmungen bei Kollegen vor und setzen innovative Einfälle sicher um

NOTE 1,0
(Teilnehmerbewertung 2017)

METHODIK:

- Erlernen verschiedenster Querdenk-Techniken anhand von konkreten Fallbeispielen
- Generierung und Bewertung neuer Ideen durch zahlreiche Checklisten sowie Gruppen- und Rollenübungen
- Bearbeitung Ihrer eigenen Problemstellung

IHR TRAINER



Sven Poguntke

Consultant, Trainer, Keynote-Speaker, Autor und Hochschuldozent für Design Thinking und Innovationsmanagement

„Potpourri an Kreativitäts- und Querdenken-Techniken, mit denen eine Fülle neuer Ideen/Lösungen generiert werden kann.“

Elke Dieter, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH

„Tolles Seminar, das sehr inspiriert.“

Maren Steinberg, Fiducia & GAD IT AG

„Super professionell.“

Jürgen Mischker, SPAR Business Services GmbH

„Lohnend, insbesondere wenn man gemeinsam mit Kollegen zukünftig neue Wege beschreiten möchte.“

Inge Gez, MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG
Deutsche Münze

INTENSIV-WORKSHOP AM 3. TAG – Trendtool „Design Thinking“ für quergedachte Problemlösungen

Lernen Sie an diesem Tag die Philosophie, das breite Anwendungsfeld und ein ganzes Set von bewährten Vorgehensweisen und Tools im Design-Thinking-Prozess kennen.

www.euroforum.de/direkte-anmeldung
anmeldung@euroforum.com
+49(0)211.9686-3346

	SEMINAR	SEMINAR UND WORKSHOP
9. bis 11. Juli 2018, Hamburg (P1107391)	2.000,- € p. P. zzgl. 19% MwSt.	2.500,- € p. P. zzgl. 19% MwSt.
12. bis 14. November 2018, Frankfurt/Main (P1107392)	(2.380,- € inkl. MwSt.)	(2.975,- € inkl. MwSt.)

IHR PLUS

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis sind ausführliche Seminarunterlagen enthalten.

E-MAIL-NEWSLETTER

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Führungskräfte-Trainings und Persönlichkeitsentwicklung: www.euroforum.de/newsletter

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHRE TAGUNGSHOTELS

TERMIN HAMBURG:

Sofitel Hamburg Alter Wall
Alter Wall 40, 20457 Hamburg
+49(0)40.36950-0



TERMIN FRANKFURT:

Inside Frankfurt Ostend
Hanauer Landstrasse 81, 60314 Frankfurt
+49(0)69.299252-0

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum-Veranstaltung“ vor.

Am Abend des ersten Seminartages lädt Sie in Hamburg das Sofitel Hamburg Alter Wall und in Frankfurt EUROFORUM herzlich zu einem Umtrunk ein.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49(0)211.9686-3333
info@euroforum.com

Wenn Sie künftig unsere Informationen und Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit:
info@euroforum.com oder
EUROFORUM Deutschland GmbH, Kundenservice,
Prinzenallee 3, 40549 Düsseldorf.