

# Quer- denken

## NEUE IDEEN UND AUSSERGEWÖHNLICHE LÖSUNGEN

### Vernetztes Denken für zündende Ideen

Die aktuellsten Erkenntnisse der Kreativitäts- und Hirnforschung

### Von Vordenkern lernen

Wie unternehmerische Querdenker ganze Branchen revolutionieren

### 15 beste Techniken für einzigartige Ansätze im Job

Wirkungsvolle Tools wie Methode 635, Mitsubishi Brainstorming, Brainstation, Scamper, Walt-Disney-Methode etc. gezielt einsetzen

### Querdenken „Next Generation“

Interaktiv zu überraschenden Ergebnissen – die besten Apps und Softwaretools sowie die LSP-Methode

### Keine Angst vor Veränderung!

Integrieren Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag und setzen Sie innovative Einfälle gekonnt um

IHR  
PLUS:

1. Sie steigern Ihr kreatives Potenzial um ein Vielfaches.
2. Sie erfahren, welche Methode für welche Situation am besten geeignet ist.
3. Sie erlernen, wie Sie schnell konstruktive Ergebnisse erhalten.

# DIE HERAUSFORDERUNG: DYNAMIK, DIGITALISIERUNG UND DISRUPTION

Gewohntes in Frage stellen, Dinge anders machen oder über den Tellerrand hinausblicken: Zukunftsorientierte Unternehmen fördern „Querdenken“ als Quelle des Erfolges von Morgen. Garagenfirmen, Start-ups und Innovationsschmieden sind häufig voller leidenschaftlicher Querdenker, die spektakuläre Ideen und Innovationen am laufenden Band produzieren. Die gute Nachricht: Kreativität ist als Potenzial bei jedem Menschen vorhanden!

## ZEITPLAN UND SEMINARINHALTE

Zeitrahmen der beiden Seminartage: 9.00 – 17.00 Uhr | Workshoptag: 9.00 – 16.30 Uhr

- Vom Quer- und Geradedenken: Neues Mindset für zündende Ideen – Lernen Sie von den neuesten Erkenntnissen der Kreativitäts- und Hirnforschung
- Systematisches Vorgehen: CPS-Prozess und -Modell
- Corporate Foresight als Grundlage für die unternehmerische Zukunftsgestaltung
  - Inspiration: Top 10 Globale Trends
  - Methoden: Zukunftsfaktoren, Future Trend Intelligence, Trend Canvas
- Kreativität und Querdenken jenseits von Brainstorming und Co.: Die 15 besten Techniken für neue Ideen und außergewöhnliche Ansätze
  - Tool für die systematische Analyse einer Problemstellung: Reframing Matrix
  - Ein asiatisches Tool für schwierige Gruppen: Mitsubishi Brainstorming
  - Die besten Checklisten: Osborn Checkliste, SCAMPER und Transformers
  - Mit gezieltem Perspektivwechsel zu neuen Ideen: Walt-Disney-Methode, 6-Thinking-Hats, Fragen Sie Persönlichkeiten
  - Querdenken mit Kombinationstechniken: Analografie, Semantische Intuition, TILMAG und SIL-Methode
- Querdenken für Fortgeschrittene: So finden Sie ungewöhnliche und überraschende Ergebnisse
  - Die besten Konfrontationstechniken: Random Input und Provokationstechnik
  - Querdenken 2.0: Interaktiv zu neuen Lösungen – die besten Apps und Softwaretools
- Querdenken in 3D: Die LEGO®-Serious-Play®-Methode LEGO® Serious Play® ist gleichzeitig Kreativitätstechnik und Kommunikationsmethode (LEGO® und Serious Play® sind eingetragene Warenzeichen der LEGO-Group)
- Trendtools: Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas: Geschäftsmodelle entwickeln und testen
- Kreativ- und Innovationssessions:
  - Ideation Formate von Hackathons über Idealabs bis zu Corporate Think Tanks
  - Ideenauswahl und -umsetzung: Best Practice Beispiele und Tools
  - Prozesse, Meetings, Projekte
    - Wie Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag integrieren
    - Keine Angst vor Veränderung! So beugen Sie Hemmungen bei Kollegen vor und setzen innovative Einfälle sicher um

**NOTE 1,0**  
(Teilnehmerbewertung 2017)

### IHR TRAINER



#### Sven Poguntke

Consultant, Trainer, Keynote-Speaker, Autor und Hochschuldozent für Design Thinking und Innovationsmanagement

*„Potpourri an Kreativitäts- und Querdenktechniken, mit denen eine Fülle neuer Ideen/Lösungen generiert werden kann.“*

Elke Dieter, Deutscher Sparkassen Verlag GmbH

*„Tolles Seminar, das sehr inspiriert.“*

Maren Steinberg, Fiducia & GAD IT AG

*„Super professionell.“*

Jürgen Mischker, SPAR Business Services GmbH

*„Lohnend, insbesondere wenn man gemeinsam mit Kollegen zukünftig neue Wege beschreiten möchte.“*

Inge Gez, MDM Münzhandelsgesellschaft mbH & Co. KG  
Deutsche Münze

## INTENSIV-WORKSHOP AM 3. TAG – Trendtool „Design Thinking“ für quergedachte Problemlösungen

Lernen Sie an diesem Tag die Philosophie, das breite Anwendungsfeld und ein ganzes Set von bewährten Vorgehensweisen und Tools im Design-Thinking-Prozess kennen.

[www.euroforum.de/direkte-anmeldung](http://www.euroforum.de/direkte-anmeldung)  
[anmeldung@euroforum.com](mailto:anmeldung@euroforum.com)  
+49(0)211.9686-3346

	SEMINAR	SEMINAR UND WORKSHOP
9. bis 11. Juli 2018, Hamburg (P1107391)	2.000,- € p. P. zzgl. 19% MwSt. <b>(2.380,- € inkl. MwSt.)</b>	2.500,- € p. P. zzgl. 19% MwSt. <b>(2.975,- € inkl. MwSt.)</b>
12. bis 14. November 2018, Frankfurt/Main (P1107392)		

### IHR PLUS

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis sind ausführliche Seminarunterlagen enthalten.

### E-MAIL-NEWSLETTER

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Führungskräfte-Trainings und Persönlichkeitsentwicklung: [www.euroforum.de/newsletter](http://www.euroforum.de/newsletter)

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

### IHRE TAGUNGSHOTELS

**TERMIN HAMBURG:**  
Sofitel Hamburg Alter Wall  
Alter Wall 40, 20457 Hamburg  
+49(0)40.36950-0



**TERMIN FRANKFURT:**

Innside Frankfurt Ostend  
Hanauer Landstrasse 81, 60314 Frankfurt  
+49(0)69.299252-0

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Euroforum-Veranstaltung“ vor.

Am Abend des ersten Seminartages lädt Sie in Hamburg das Sofitel Hamburg Alter Wall und in Frankfurt EUROFORUM herzlich zu einem Umtrunk ein.

### ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:  
+49(0)211.9686-3333  
[info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com)

Wenn Sie künftig unsere Informationen und Angebote nicht mehr erhalten möchten, können Sie der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Teilen Sie uns dies bitte schriftlich mit:  
[info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com) oder  
EUROFORUM Deutschland GmbH, Kundenservice, Prinzenallee 3, 40549 Düsseldorf.