

## Einladung zur Veranstaltung

# Design Sprint – Innovationen in 5 Tagen

7. Sept. 2017, 13:00 bis 17:00 Uhr, IHK Koblenz, Schlossstraße 2, 56068 Koblenz

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen unserer Veranstaltungsreihe zum Thema *Innovation/Innovationsmanagement* möchten wir Sie gerne zu einer weiteren Info-Veranstaltung einladen.

### Zum Thema:

Der Design-Sprint ist ein fünftägiger Prozess mit dem Ziel, ein Produkt oder die Weiterentwicklung eines Produktes in kürzester Zeit, unter Zuhilfenahme von Team- und User-Input zu realisieren. Der Fokus liegt auf einer Kombination von *Design Thinking* mit *agilen Prinzipien*. Entwickelt wurde der Design Sprint bei Google Ventures und wurde dort im Rahmen von über einhundert Praxisprojekten iteriert und weiterentwickelt.

Die Inhalte der einzelnen Schritte des Design-Sprint sind:

#### Tag 1: Verstehen

Am ersten Tag gilt es, Zielsetzung und Aufgabenstellung für alle Beteiligten möglichst klar aufzuzeigen und systemisch zu erschließen. Am Ende des Tages ist die Schwerpunktsetzung fokussiert beschrieben.

#### Tag 2: Lösungsansätze finden

Der zweite Tag startet mit Inspiration (z.B. Lösungen aus anderen Branchen, Beispiele, technologische Entwicklungen). Darauf aufbauend werden im Rahmen einer speziellen Vorgehensweise Ideen generiert.

#### Tag 3: Entscheiden

Am dritten Tag werden die besten Ideenansätze ermittelt und eine User-Story herausgearbeitet.

#### Tag 4: Prototypen

Am vierten Tag entstehen die Prototypen des Produktes oder der Dienstleistung, die tags darauf Benutzern vorgeführt werden. Wie in der Start-up-Szene üblich, wird hierbei mitunter improvisiert. Schließlich geht es darum, ohne großen Entwicklungsaufwand Ideen und Hypothesen bereits frühzeitig zu testen.

#### Tag 5: Überprüfen

Am fünften Tag wird der Prototyp „echten“ Benutzern (Testern) vorgeführt um herauszufinden, welche der Ideen tatsächlich funktionieren und welche nicht. Hierfür eignen sich Menschen außerhalb des Unternehmens, die im besten Fall bisher keine Erfahrungen mit dem jeweiligen Produkt sammeln konnten.

## Inhalt der Veranstaltung:

- Intro: Umbrüche in der Geschäftswelt
- Vorbereitung: Setting für den Design Sprint
  - Für welche Themen eignet sich der Design Sprint?
  - Welche Teamzusammensetzung ist ideal?
  - Welche Regeln und Anforderungen gilt es zu beachten?
- Die Sprint-Woche im Detail: Zeitplan, Vorgehensweise und Tools (z.B. Mapping the Challenge, Lightning Demos, Four-Step-Sketch, Storyboard)
- Quintessenz: Chancen und Grenzen
- Abschlussdiskussion

### **Zielgruppe:**

Angesprochen zu dieser Veranstaltung sind alle Mitarbeiter, die sich mit diesem Themenbereich beschäftigen oder beschäftigen möchten; insbesondere Mitarbeiter aus den Bereichen Entwicklung und Forschung; aber auch Unternehmenslenker, Geschäftsführer und alle Führungskräfte, die proaktiv einen innovativen Beitrag für die künftige Geschäftsentwicklung leisten möchten.

### **Ihr Nutzen:**

Teilnehmer dieser Informationsveranstaltung erhalten einen kurzen Einstieg in das Innovationstool „Design Sprint“, mit Inhalt, Ablauf und Ziel dieser Methodik. Interessenten, die sich bereits intensiv mit diesem Thema befassen, können ihr bisheriges Wissen auffrischen.

---

### **Referent:**

Sven Poguntke, Dipl.-Kfm., studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. Im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes setzte er sich intensiv mit den Themen Innovationsmanagement sowie Business Creativity auseinander. Sven Poguntke arbeitete 2,5 Jahre als Hochschuldozent, im Strategischen Management bei einem Verkehrsdienstleister und über 5 Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung. Seit 2004 ist er selbständig unter der Firmierung „Sven Poguntke – Business Development Consultants“. Er unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von „Corporate Think Tanks“ zu den zukunftsgerichteten Themen Foresight, Strategie und Innovation. Darüber hinaus arbeitet er als Autor, Keynote Speaker, Managementtrainer, Facilitator sowie als Hochschuldozent für Design Thinking and Innovation am Medien-campus der Hochschule Darmstadt.

---

### **Anmeldung zur Veranstaltung:**

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist **kostenfrei**. Eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist nach Absprache möglich.

Die verbindliche Anmeldung erfolgt über die Homepage der IHK Koblenz ([www.ihk-koblenz.de](http://www.ihk-koblenz.de)) unter der Dokumentennummer: **3707930**

**Ansprechpartner:** Dr.-Ing. Norbert Strompen ☎ 0261 106-233  
Silvia Maxeiner ☎ 0261 106-242

- 
- Ich bin an weiteren Einladungen der IHK Koblenz interessiert und daher mit der Speicherung meiner persönlichen Daten (Name, Anschrift, Telekommunikationsdaten, E-Mail) einverstanden.
  - Ich widerspreche der Weitergabe meiner o.g. Daten an Dritte.
  - Streichen Sie bitte meine o.g. Daten aus Ihrem Verteiler. Ich bin an keiner weiteren Kontaktaufnahme interessiert. *Hinweis:* Sie können Ihre Einwilligung zur Speicherung jederzeit schriftlich widerrufen.