

## Einladung zur Veranstaltung

### Innovationstool

# Design Thinking

## Strukturiert zu neuen Produkten

24. Januar 2017, 13:00 bis 17:00 Uhr, IHK Koblenz, Schlossstraße 2, 56068 Koblenz

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen unserer Veranstaltungsreihe zum Thema Innovation möchten wir Sie zu einer weiteren Info-Veranstaltung einladen.

### Zum Thema:

*Design Thinking* ist bereits seit einiger Zeit ein großes Trendthema im Innovationsmanagement. Man versteht darunter eine Methode, ein Set an Prinzipien sowie einen Prozess zur Lösung von Problemstellungen und zur Entwicklung neuer Ideen. Das Vorgehen basiert auf der Annahme, dass Herausforderungen besser gelöst werden können, wenn Menschen unterschiedlicher Disziplinen zusammenarbeiten, gemeinsam eine Fragestellung entwickeln, die Bedürfnisse und Motivationen von Menschen berücksichtigen und dann Konzepte hervorbringen, die mehrfach geprüft werden.

Wesentliche Elemente bei *Design Thinking* sind die fokussierte Anwenderorientierung und der strukturierte Prozess, der sich in iterativen Schleifen vollzieht. Dieser besteht in der Regel aus folgenden Schritten:

- **Empathie:** Verständnis des Problems, Recherche, Feldbeobachtung, Tiefeninterviews zur Gewinnung wichtiger Einsichten und Erkenntnisse.
- **Point-of-View:** Gemachte Beobachtungen werden auf einen einzelnen, prototypischen Nutzer heruntergebrochen, dessen Bedürfnisse in einer klar definierten Brainstorming-Frage kondensiert werden.
- **Ideenfindung:** Generierung von Problemlösungen und Ideen mit Hilfe von Kreativitätstechniken.
- **Prototyping:** Entwicklung erster, aufwandsarmer Prototypen
- **Test:** Überprüfung der Prototypen und sukzessive Verbesserung

## **Inhalt der Veranstaltung:**

- Grundlagen und Historie des *Design Thinking*
- Grundprinzipien von *Design Thinking*
- Tools im *Design Thinking* Prozess
- Schritte des *Design Thinking* Prozesses
- Intensiv-Workshop: *In einer Stunde den gesamten Prozess einmal durchlaufen*
- Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis
- Kritische Würdigung und Abschlussdiskussion

### **Zielgruppe:**

Angesprochen zu dieser Veranstaltung sind alle Mitarbeiter in Unternehmen, die mit den Aufgaben der Entwicklung neuer Produkte und der Lösung technischer Problemstellungen betraut sind und bestehendes Interesse an neuen Ideenfindungsprozessen haben.

### **Ihr Nutzen:**

Teilnehmer dieser Informationsveranstaltung erhalten einen Überblick und Einstieg in das Innovationstool Design Thinking.

### **Referent:**

**Sven Poguntke**, Dipl.-Kfm., studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. Im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes setzte er sich intensiv mit den Themen Innovationsmanagement sowie Business Creativity auseinander.

Sven Poguntke arbeitete 2,5 Jahre als Hochschuldozent, im Strategischen Management bei einem Verkehrsdienstleister und über 5 Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung.

Seit 2004 ist er selbständig unter der Firmierung „Sven Poguntke – Business Development Consultants“. Er unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von „Corporate Think Tanks“ zu den zukunftsgerichteten Themen Foresight, Strategie und Innovation. Darüber hinaus arbeitet er als Autor, Keynote Speaker, Managementtrainer, Facilitator sowie als Vertretungsprofessor für Design Thinking and Innovation am Medien-campus der Hochschule Darmstadt.

### **Anmeldung zur Veranstaltung:**

Die Kosten für die Teilnahme betragen: 35,00 Euro/Teilnehmer. Die Teilnehmerzahl ist auf 22 Teilnehmer begrenzt. Die verbindliche Anmeldung erfolgt über die Homepage der IHK Koblenz ([www.ihk-koblenz.de](http://www.ihk-koblenz.de)) unter der Nummer: 3582184

**Rücktritt von der Veranstaltung bis 4 Werktage vorher ist kostenfrei; danach wird der volle Beitrag fällig!**

### **Ansprechpartner:**

Dr.-Ing. Norbert Strompen  
Silvia Maxeiner

☎ 0261 106-233  
☎ 0261 106-242