

**Neu für Sie
aktualisiert!**

Die Herausforderung:
Dynamik, Digitalisierung
und Disruption

QUER DENKEN

**TRENDS, TOOLS UND BEST-PRACTICE-BEISPIELE
FÜR INNOVATION, VERÄNDERUNG UND
ZUKUNFTSGESTALTUNG**



PLUS

Intensiv-Workshop am
3. Tag (separat buchbar)

Trendtool

„Design Thinking“
für quergedachte
Problemlösungen

Drei gute Gründe für Ihre Teilnahme:

1. Steigern Sie Ihr kreatives Potenzial um ein Vielfaches.
2. Erfahren Sie, welche Methode für welche Situation am besten geeignet ist.
3. Erlernen Sie, wie Sie schnell konstruktive Ergebnisse erhalten.

Praxistraining für neue Ideen und außergewöhnliche Lösungen

- **Vernetztes Denken für zündende Ideen**
Die aktuellsten Erkenntnisse der Kreativitäts- und Hirnforschung
- **Von Vordenkern lernen**
Wie unternehmerische Querdenker ganze Branchen revolutionieren
- **15 beste Techniken für einzigartige Ansätze im Job**
Wirkungsvolle Tools wie Methode 635, Mitsubishi Brainstorming, Brainstation, Scamper, Walt-Disney-Methode etc. gezielt einsetzen
- **Querdenken „Next Generation“**
Interaktiv zu überraschenden Ergebnissen – die besten Apps und Softwaretools sowie die LSP-Methode
- **Keine Angst vor Veränderung!**
Integrieren Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag und setzen Sie innovative Einfälle gekonnt um

DIE HERAUSFORDERUNG: DYNAMIK, DIGITALISIERUNG UND DISRUPTION

Gewohntes in Frage stellen, Dinge anders machen oder über den Tellerrand hinausblicken: Zukunftsorientierte Unternehmen fördern „Querdenken“ als Quelle des Erfolges von Morgen. Garagenfirmen, Start-ups und Innovationsschmieden sind häufig voller leidenschaftlicher Querdenker, die spektakuläre Ideen und Innovationen am laufenden Band produzieren. Die gute Nachricht: Kreativität ist als Potenzial bei jedem Menschen vorhanden!

ZEITPLAN UND SEMINARINHALTE

Zeiträumen der beiden Seminartage: 9.00 – 17.00 Uhr | Workshop: 9.00 – 16.30 Uhr

- **Vom Quer- und Geradedenken: Neues Mindset für zündende Ideen – Lernen Sie von den neuesten Erkenntnissen der Kreativitäts- und Hirnforschung**
- **Systematisches Vorgehen: CPS-Prozess und -Modell**
- **Corporate Foresight als Grundlage für die unternehmerische Zukunftsgestaltung**
 - Inspiration: Top 10 Globale Trends
 - Methoden: Zukunftsfaktoren, Future Trend Intelligence, Trend Canvas
- **Kreativität und Querdenken jenseits von Brainstorming und Co.: Die 15 besten Techniken für neue Ideen und außergewöhnliche Ansätze**
 - Tool für die systematische Analyse einer Problemstellung: Reframing Matrix
 - Ein asiatisches Tool für schwierige Gruppen: Mitsubishi Brainstorming
 - Die besten Checklisten: Osborn Checkliste, SCAMPER und Transformers
 - Mit gezieltem Perspektivwechsel zu neuen Ideen: Walt-Disney-Methode, 6-Thinking-Hats, Fragen Sie Persönlichkeiten
 - Querdenken mit Kombinationstechniken: Analografie, Semantische Intuition, TILMAG und SIL-Methode
- **Querdenken für Fortgeschrittene: So finden Sie ungewöhnliche und überraschende Ergebnisse**
 - Die besten Konfrontationstechniken: Random Input und Provokationstechnik
 - Querdenken 2.0: Interaktiv zu neuen Lösungen – die besten Apps und Softwaretools
- **Querdenken in 3D: Die LEGO®-Serious-Play®-Methode** LEGO® Serious Play® ist gleichzeitig Kreativitätstechnik und Kommunikationsmethode (LEGO® und Serious Play® sind eingetragene Warenzeichen der LEGO-Group)
- **Trendtools: Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas: Geschäftsmodelle entwickeln und testen, Lean Startup**
- **Kreativ- und Innovationssessions: Ideation Formate von Hackathons über Idealabs bis zu Corporate Think Tanks**
- **Ideenauswahl und -umsetzung: Best Practice Beispiele und Tools**
- **Prozesse, Meetings, Projekte**
 - Wie Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag integrieren
 - Keine Angst vor Veränderung! So beugen Sie Hemmungen bei Kollegen vor und setzen innovative Einfälle sicher um

Methodik: Sie erlernen verschiedenste Querdenk-Techniken anhand von konkreten Fallbeispielen. Zahlreiche Checklisten sowie Gruppen- und Rollenübungen unterstützen Sie bei der Generierung und Bewertung neuer Ideen. Außerdem besteht die Möglichkeit, Ihre eigene Problemstellung zu bearbeiten.

IHR TRAINER



Sven Poguntke

Consultant, Trainer, Keynote-Speaker, Autor und Hochschuldozent für Design Thinking und Innovationsmanagement unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von „Corporate Think Tanks“ zu den zukunftsgerichteten Themen Strategie, Innovation und Wachstum.

Stets mit Bestnoten bewertet

Warum die bisherigen Teilnehmer den Trainer und das Seminar so gut bewerten:

- »praxisnah, kompetent und souverän«
- »sehr gut vorbereitet, interaktiver Vortrag«
- »super freundlich, super Vortrag«
- »Mix aus Vortrag und Interaktion, gute Mischung zwischen Theorie und praktischen Übungen«
- »gute und breite Auswahl und Vorstellung der Methoden und Ansätze, verständliches Vermitteln der verschiedenen Methoden«
- »sehr gutes Begleitmaterial«

INTENSIV-WORKSHOP AM 3. TAG – Trendtool „Design Thinking“ für quergedachte Problemlösungen

Lernen Sie an diesem Tag die Philosophie, das breite Anwendungsfeld und ein ganzes Set von bewährten Vorgehensweisen und Tools im Design-Thinking-Prozess kennen.

www.euroforum.de/direkte-anmeldung

E-Mail: anmeldung@euroforum.com

Telefon: + 49 (0) 2 11.96 86–37 58

Jetzt bequem online anmelden

E-MAIL-NEWSLETTER

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Führungskräfte-Trainings und Persönlichkeitsentwicklung: www.euroforum.de/newsletter

IHR PLUS

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis sind ausführliche Seminarunterlagen enthalten.

DATENSCHUTZINFORMATION

Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

27. bis 29. Juni 2016	Hotel Excelsior Schützenstr. 11, 80335 München, Telefon: + 49 (0) 89.55 13 7-0 Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie EUROFORUM herzlich zu einem Umtrunk ein.
21. bis 23. November 2016	Lindner Hotel and Residence Main Plaza Walther-von-Cronberg-Platz 1, 60594 Frankfurt a. M., Tel.: + 49 (0) 69.66 401-0 Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das Lindner Hotel and Residence Main Plaza herzlich zu einem Umtrunk ein.
Seminar 27. und 28. Juni 2016 [P1107082 M012] 21. und 22. November 2016 [P1107083 M012] € 1.999,- p.P. zzgl. z.Zt. 19 % MwSt. (€ 2.378,81 inkl. MwSt.)	Seminar und Workshop 27. bis 29. Juni 2016 [P1107082 M013] 21. bis 23. November 2016 [P1107083 M013] € 2.499,- p.P. zzgl. z.Zt. 19 % MwSt. (€ 2.973,81 inkl. MwSt.)

ZIMMERRESERVIERUNG

Im Tagungshotel steht Ihnen jeweils ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.

INHOUSE

Sie können dieses Seminar auch Inhouse buchen: www.euroforum-inhouse-academy.de

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

LINDNER
HOTELS & RESORTS



www.twitter.com/leading_live



www.facebook.com/euroforum.de



www.euroforum.de/news/personal-softskills

www.euroforum.de/querdenken