



# Marktplatz Bildung!

Bildungsmarketing im mediengestützten Lernen

16. November 2015



# Marktplatz Bildung!

Bildungsmarketing im mediengestützten Lernen

16. November in Berlin

## Blended Conference

Mit unserem FachForum zum Thema „**Marktplatz Bildung! Bildungsmarketing im mediengestützten Lernen**“ bieten wir Ihnen nicht nur ein aktuelles Branchenthema, sondern nun auch die Möglichkeit, ein innovatives Veranstaltungsformat kennenzulernen. Das FachForum wird in diesem Jahr erstmals zu einer Blended Conference erweitert!

Mit der Ghostthinker GmbH hat der Verband 2015 einen starken Partner an seiner Seite. Um Menschen in Organisationen bei Lernprozessen zu unterstützen, bietet das Unternehmen spezielle Web-Technologien an, in deren Zentrum das Thema Video und die punktgenaue Kommentierung steht. Mit dem edubreak@Campus stellen wir Ihnen eine geschlossene Plattform zur Verfügung, die vor und nach der Fachkonferenz den regen Austausch und die Interaktion mit Referenten und Veranstalter ermöglicht.

Weitere Infos zur Blended Conference  
[www.forum-distance-learning.de/fachforum](http://www.forum-distance-learning.de/fachforum)



Sie dürfen also gespannt sein!  
Einen Zugang zum edubreak@CAMPUS erhalten angemeldete Teilnehmer im Oktober aus der Geschäftsstelle des Verbandes.

Die Blended Conference wird realisiert mit Unterstützung von:



**Ghostthinker**  
reframe learning



**edubreak**

## Sichern Sie sich jetzt Ihre Plätze

**Schnelle und bequeme Anmeldung:**  
[www.forum-distance-learning.de/herbstevent](http://www.forum-distance-learning.de/herbstevent)

	Mitglieder	externe Besucher
<b>FachForum</b>	120 €	280 €
<b>jede weitere Person</b>	100 €	-
<b>Studienpreisgala</b>	69 €	69 €
<b>Paketpreis FachForum+Studienpreis</b>	180 €	340 €
<b>jede weitere Person</b>	160 €	-

**Tagungsort:**  
**Park Inn by Radisson Berlin Alexanderplatz**  
Alexanderplatz 7  
10178 Berlin  
[www.parkinn-berlin.de](http://www.parkinn-berlin.de)  
Ein Zimmerkontingent steht bis zum 15. Oktober 2015 unter dem Stichwort „Herbstevent“ zur Verfügung.

**Anmeldeformular:**



**Forum DistanceE-Learning**  
**Der Fachverband für Fernlernen und Lernmedien e. V.**  
Bundesgeschäftsstelle, Doberaner Weg 22, 22143 Hamburg  
Fon 040/675 70-280, Fax -282  
[info@forum-distance-learning.de](mailto:info@forum-distance-learning.de)  
[www.forum-distance-learning.de](http://www.forum-distance-learning.de)  
[facebook.com/forumdistancelearning](https://facebook.com/forumdistancelearning)  
[#ffdl15](https://twitter.com/FernlernVerband)



[www.forum-distance-learning.de](http://www.forum-distance-learning.de)



## FachForum 2015

## Alles auf einen Blick

Sie sind im Distance-Learning aktiv oder planen Ihr Geschäftsfeld in diesem Bereich zu erweitern? Dann ist das FachForum „**Marktplatz Bildung! Bildungsmarketing im mediengestützten Lernen**“ am 16. November 2015 in Berlin der „place to be“. Auf dem FachForum treffen sich jedes Jahr Entscheider und Gestalter im DistancE-Learning zum fachlichen Austausch über aktuelle Branchenthemen.

Bildung ist kein Produkt, das man kaufen und verkaufen kann wie eine Waschmaschine. Ein Bildungsangebot ist in erster Linie eine Dienstleistung. Beabsichtigt man ein Bildungsangebot am Markt erfolgreich zu platzieren, bedarf es einer konzentrierten Vorgehensweise zur Kundenansprache, Kundengewinnung und Kundenbindung. Gerade daher müssen Bildungseinrichtungen, wie Fernlehrinstitute oder Fernhochschulen, innerhalb des immer stärker zunehmenden Wettbewerbs insbesondere auf die Qualität ihrer Bildungsprodukte aufmerksam machen und Kunden von ihren spezifischen Serviceangeboten überzeugen. Die Wege können je nach Zielgruppe sehr verschieden sein.

Mit dem FachForum 2015 laden wir Sie zu einem fundierten und praxisorientierten Austausch über die Vermarktung von Bildungsdienstleistungen ein. Drei namhafte Referenten vermitteln wertvolle Impulse zu Instrumenten und Strategien unter besonderer Berücksichtigung der technologischen Entwicklung. Lassen Sie sich durch praxisorientierte Workshops anregen, Ihr Bildungsangebot noch erfolgreicher zu präsentieren. Treffen Sie Entscheider von Fernlehrinstituten und Fernhochschulen aus ganz Deutschland und nutzen Sie die Gelegenheit, sich über aktuelle Trends und Themen der Branche zu informieren.

Wir freuen uns auf Sie

*Tilman Zschiesche*

Tilman Zschiesche  
Koordinator FachForum & Präsidiumsmitglied  
des Forum DistancE Learning

*Mirco Fretter*

Mirco Fretter  
Präsident des  
Forum DistancE-Learning

**10:00 – 10:30 Uhr** **Ankunft/Anmeldung**

**10:30 – 10:45 Uhr** **Einstimmung in den Tag**

**10:45 – 11:30 Uhr** **Keynote - Bildung verkaufen?**

DistancE-Learning und Bildungsmarketing  
Sven Poguntke, Berater, Trainer,  
Keynote Speaker, Hochschuldozent

**11:45 – 12:30 Uhr** **Wo ist Luft nach oben?** Langfristige Trends

und Marktchancen im Blended Learning  
Prof. Dr. Axel Plünnecke,  
Institut der deutschen Wirtschaft Köln e.V.

**12:45 – 13:45 Uhr** **Mittagspause**

**13:45 – 15:15 Uhr** **Workshops zu folgenden Themen**

**Kreativwerkstatt:**  
**Bildungsmarketing quergedacht!**  
(Sven Poguntke)

**Mit Online-Tools Fernstudium aufwerten  
und Kunden gewinnen!**  
(Hedwig Seipel; Rebecca Gebler, Gostthinker)

**Kundenerwartung:**  
**Multimedialität im Fernunterricht!**  
(Rainer Paetsch, Institut für Lernsysteme)

**Marktchancen nutzen, Strategien gestalten!**  
(Prof. Dr. Axel Plünnecke)

**15:15 – 15:45 Uhr** **Kaffeepause**

**15:45– 16:15 Uhr** **Blick ins europäische Ausland:**  
Andere Länder – andere Märkte? Die Bedeutung  
des DistancE-Learning in Nachbarländern  
John van der Vleuten, Direktor NHAD GmbH;  
Klaus Bäumer, General Manager NHAD GmbH

**16:15 -17:00 Uhr** **Podiumsdiskussion** mit den Referenten und  
Instituten des Forum DistancE-Learning

**17:00 Uhr** **Ende des FachForums 2015**

**ab 18:30 Uhr** **Meet and Greet** auf der 30. Studienpreisgala des  
Forum Distance-Learning



Mit der Verleihung feiert der Studienpreis DistancE-Learning sein 30. Jubiläum und ist somit einer der ältesten und traditionsreichsten Bildungspreise Deutschlands. An mehr als 180 Preisträger wurden in den letzten Jahrzehnten die begehrten Trophäen übergeben und viele Erfolgsgeschichten wurden mit dem Studienpreis geschrieben. Durch die Verbindung beider Veranstaltungen wird das Herbstevent DistancE-Learning zu einem Branchenhilghlight, das Sie sich nicht entgehen lassen sollten!