



Persönliche Einladung zur

Auftaktveranstaltung

am 18. und 19. März 2015

in Hamburg

ZUKUNFTSWERKSTATT 2015
Kreditinstitute

PROJEKTE FÜR DIE CAMPS

MITTWOCH, 18. MÄRZ 2015

Veranstaltungsraum: „Salon Privee“ im CARLS an der Elbphilharmonie

16.45 Uhr **Empfang** der Mitglieder im Carls an der Elbphilharmonie

17.00 Uhr **Startschuss** zur Zukunftswerkstatt 2015

17.30 Uhr Impulsvortrag
Digitaler Darwinismus
Der stille Angriff auf Ihr Geschäftsmodell
Prof. Ralf Kreuzer, Buchautor

18.45 Uhr *Ende des ersten Tages*

DINING & WINING

19.15 Uhr **Dinner** im exklusiven Kreis der Mitglieder

Tischrede
Innovation und Kultur – Einblicke in die Welt von Google
Dr. Alexander Ellert, Industry Analyst bei Google Germany

IMPULSE, IDEEN & INSPIRATION FÜR DAS MANAGEMENT

DONNERSTAG, 19. MÄRZ 2015

Die Auftaktveranstaltung findet im Raum „Elbe“ im Madison Hotel Hamburg statt.

09.00 Uhr	Strategischer Dialog Die Zukunftslandkarte 2015
09.45 Uhr	Impulsindex 2015: Projektvorschläge der Mitglieder
10.15 Uhr	Gedankenkarussell: Ideenvorschläge auf dem Prüfstand
10.45 Uhr	Kaffeepause mit erstem Voting der Projektvorschläge
11.15 Uhr	Impulsvortrag Corporate Think Tanks – Mit innovativen Foren den kreativen Spirit der Mitarbeiter entfachen <i>Sven Poguntke, Buchautor und Coach</i>
12.15 Uhr	Voting Die drei Projektfinalisten 2015
12.30 Uhr	Organisation Campsteilnehmer, Patenschaft und Feedbackgeber
12.45 Uhr	„Wetten, dass...“
13.15 Uhr	Gemeinsamer Lunch
	<i>Ende der Auftaktveranstaltung</i>

INFORMATIONEN AUFTAKTVERANSTALTUNG 2015

Start und Dinner am 18. März 2015

CARLS an der Elbphilharmonie

Am Kaiserkai 69
20457 Hamburg
Telefon: 040 300 322 400
Telefax: 040 300 322 444

www.carls-brasserie.de

Das CARLS ist rund 500m vom Madison Hotel Hamburg entfernt und in ca. 7 Minuten zu Fuß zu erreichen.

Auftaktveranstaltung am 19. März 2015

Madison Hotel Hamburg

Schaarsteinweg 4
20459 Hamburg
Telefon: 040 37 666-0

www.madisonhotel.de

REFERENTEN



Prof. Ralf Kreutzer ist Professor für Marketing an der Berlin School of Economics and Law. Parallel hierzu ist er als Marketing und Management Consultant in nationale und internationale Beratungsprojekte sowie in Trainingsprogramme für das Top- und Middle-Management eingebunden. Zuvor war er in den Unternehmen Bertelsmann, Volkswagen und Deutsche Post als internationale Führungskraft tätig. Er ist ein gefragter Referent auf nationalen und internationalen Konferenzen und bearbeitet die Schwerpunktthemen Strategisches Marketing, Dialog-Marketing/CRM, Online-Marketing, Social-Media-Marketing und Digitaler Darwinismus.



Sven Poguntke ist Experte für strategische und kreative Projekte. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. An der US-amerikanischen Universität setzte er sich im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes erstmalig mit den Themen Business Creativity, Corporate

Think Tanks, Innovationsmanagement sowie mit den Vorläufern des heutigen Design Thinking auseinander. Er blickt auf fast 20 Jahre Praxiserfahrung zurück, davon 10 Jahre in der Selbständigkeit. Sven Poguntke ist Spezialist für Ideation-Tools und innovative Methoden wie Design Thinking, Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas sowie zertifizierter Trainer für LEGO® SERIOUS PLAY®.

TERMINE 2015

Camp I	27./28. April 2015 (in Lüneburg)
Camp II	1./2. Juni 2015 (in Köln)
Abschlussveranstaltung	9./10. September 2015 (in Stuttgart)
Camp-Jahrestreffen	20./21. November 2015 (in Hamburg)

In Kooperation mit

