



Persönliche Einladung zur

Auftaktveranstaltung

am 25. und 26. Februar 2015
in Hamburg

ZUKUNFTSWERKSTATT 2015
Krankenversicherungen

PROJEKTE FÜR DIE CAMPS

MITTWOCH, 25. FEBRUAR 2015

Wir freuen uns, Sie im „Salon Privee“ im CARLS an der Elbphilharmonie zu begrüßen.

- | | |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| 16.45 Uhr | Empfang der Mitglieder im CARLS an der Elbphilharmonie |
| 17.00 Uhr | Startschuss zur Zukunftswerkstatt 2015 und Begrüßung der neuen Mitglieder |
| 17.15 Uhr | Impulsindex 2015: Projektvorschläge der Mitglieder |
| 17.45 Uhr | Gedankenkarussell: Ideenvorschläge auf dem Prüfstand |
| 18.30 Uhr | <i>Ende des ersten Tages</i> |

DINING & WINING

- | | |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 19.00 Uhr | Dinner im exklusiven Kreis der Mitglieder |
| | Tischrede |
| | Disruptive Veränderungen bei Banken |
| | Erkenntnisse für Krankenversicherungen? |
| | <i>Tim Martens, Vice President Innovation & Strategy der Barclaycard Barclays Bank PLC</i> |

IMPULSE, IDEEN & INSPIRATION FÜR DAS MANAGEMENT

DONNERSTAG, 26. FEBRUAR 2015

Die Auftaktveranstaltung findet im Raum „Alster“ im Madison Hotel Hamburg statt.

09.00 Uhr	Information Transformation Zukunftswerkstatt 2014
09.15 Uhr	Strategischer Dialog Die Zukunftslandkarte 2015
09.45 Uhr	Impulsvortrag Corporate Think Tanks – Mit innovativen Foren den kreativen Spirit der Mitarbeiter entfachen <i>Sven Poguntke, Buchautor und Coach</i>
10.30 Uhr	<i>Kaffeepause mit erstem Voting der Projektvorschläge</i>
11.00 Uhr	Impulsvortrag Digitaler Darwinismus Der stille Angriff auf Ihr Geschäftsmodell <i>Prof. Ralf Kreuzer, Buchautor</i>
12.15 Uhr	Voting Die drei Projektfinalisten 2015
12.30 Uhr	Organisation Campteilnehmer, Patenschaft und Feedbackgeber
12.45 Uhr	„Wetten, dass...“ <i>Auswertung der Wetten 2014 und neue Wetten 2015</i>
13.00 Uhr	<i>Gemeinsamer Lunch</i> <i>Ende der Auftaktveranstaltung gegen 14.00 Uhr</i>

INFORMATIONEN AUFTAKTVERANSTALTUNG 2015

Start und Dinner am 25. Februar 2015

CARLS an der Elbphilharmonie

Am Kaiserkai 69
20457 Hamburg
Telefon: 040 300 322 400

www.carls-brasserie.de

Das CARLS ist rund 500m vom Madison Hotel Hamburg entfernt und in ca. 7 Minuten zu Fuß zu erreichen.

Auftaktveranstaltung am 26. Februar 2015

Madison Hotel Hamburg

Schaarsteinweg 4
20459 Hamburg
Telefon: 040 37 666-0

madisonhotel.de

HOTELEMPFEHLUNG

Im Madison Hotel steht ein begrenztes Zimmerkontingent (EZ EUR 130,- zzgl. Frühstück) zum Abruf unter dem Stichwort „Zukunftswerkstatt Krankenversicherungen“ bereit. Bitte reservieren Sie direkt im Hotel bis spätestens 30. Januar 2015. Andernfalls empfiehlt sich die Hotelsuche über HRS.

REFERENTEN



Prof. Ralf Kreutzer ist Professor für Marketing an der Berlin School of Economics and Law. Parallel hierzu ist er als Marketing und Management Consultant in nationale und internationale Beratungsprojekte sowie in Trainingsprogramme für das Top- und Middle-Management eingebunden. Zuvor war er in den Unternehmen Bertelsmann, Volkswagen und Deutsche Post als internationale Führungskraft tätig. Er ist ein gefragter Referent auf nationalen und internationalen Konferenzen und bearbeitet die Schwerpunktthemen Strategisches Marketing, Dialog-Marketing/CRM, Online-Marketing, Social-Media-Marketing und Digitaler Darwinismus.



Sven Poguntke ist Experte für strategische und kreative Projekte. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. An der US-amerikanischen Universität setzte er sich im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes erstmalig mit den Themen Business Creativity, Corporate Think Tanks, Innovationsmanagement sowie mit den Vorläufern des heutigen Design Thinking auseinander. Er blickt auf fast 20 Jahre Praxiserfahrung zurück, davon 10 Jahre in der Selbständigkeit. Sven Poguntke ist Spezialist für Ideation-Tools und innovative Methoden wie Design Thinking, Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas sowie zertifizierter Trainer für LEGO® SERIOUS PLAY®.

TERMINE 2015

Camp I	20./21. April 2015 (Lüneburg)
Camp II	20./21. Mai 2015 (Köln)
Abschlussveranstaltung	2./3. September 2015 (Stuttgart)

In Kooperation mit

SIEMENS