OFFENE SEMINARE 2015

SVEN POGUNTKE

Business Development Consultants

Für den Blick über den Tellerrand

Inhalt

1. Themen und Termine ---- 3
2. Seminare im Detail ---- 5
3. Weitere Informationen: Kosten, Seminarhotel, Anmeldeformular ---- 9

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

1. Themen und Termine

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

Offene Seminare 2015

1. Themen und Termine

Seminartermine

Seminar	Termin	Veranstaltungsort
Querdenken – das Update 2015 Neu- und wiederentdeckte Kreativtools	**Di, 27.01.2015** 10.15 – 17.15 Uhr*	Lufthansa Training & Conference Center Seeheim, (bei **Frankfurt am Main)**
Design Thinking Werkzeugkasten und Best-Practice-Beispiele	**Do, 05.03.2015** 10.15 – 17.15 Uhr*	Lufthansa Training & Conference Center Seeheim, (bei **Frankfurt am Main)**
Querdenken in 3D Die LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode im Überblick	**Mi, 25.03.2015** 10.15 – 17.15 Uhr*	Lufthansa Training & Conference Center Seeheim, (bei **Frankfurt am Main)**

Die Veranstaltungen bauen **nicht** aufeinander auf und es sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

* Die Seminarzeiten sind an den Fahrplan des kostenfreien Shuttleservice der Lufthansa zwischen dem Flughafen Frankfurt/ICE Fernbahnhof Flughafen und dem Konferenzhotel angepasst. Die Transferzeit beträgt nur 35 Minuten. Alternativ stehen kostenfreie Parkplätze im Hotel zur Verfügung.

„LEGO®" und „SERIOUS PLAY®" sind eingetragene Warenzeichen der LEGO Group.

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

2. Seminare im Detail

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

2. Seminare im Detail

Querdenken – das Update 2015: Neu- und wiederentdeckte Kreativtools

Jährlich neu

Hintergrund: Einmal jährlich wird dieses Seminar veranstaltet, um interessierten Menschen neu- und wiederentdeckte Kreativ- und Querdenkertools vorzustellen. Die Veranstaltung richtet sich einerseits an ehemalige Seminar- und Think-Tank-Teilnehmer, die Interesse daran haben, ihren persönlichen Toolkasten zu erweitern. Andererseits sind Teilnehmer willkommen, die ganz bewusst Methoden kennenlernen möchten, die über klassische Kreativtechniken wie Brainstorming oder Methode 635 hinausgehen.

Nutzen: Lernen Sie in diesem Seminar einige neuere und unbekanntere Methoden rund um die Themen Kreativität und Querdenken kennen. Ein spannender Tag für Teilnehmer mit und ohne Vorkenntnisse.

Seminarinhalte 27.01.2015

- Impulsvortrag: „Creative Leadership" für „Creative Teams"
  - Vom CPS-Phasenmodell über Denkstile zu Hybrid Thinking
  - Das Kantormodell für kreative Gruppen
- Neu- und wiederentdeckte Kreativtools
  - Reframing-Matrix zur Problemdefinition
  - Methode des antikonventionellen Denkens: Eine neue Vorgehensweise, die konstruktive Kritik zulässt und konventionelle Ideen konsequent aussortiert
  - Innovative Methode für Zweierteams
  - Kreativitätsblock: Mehrere kreative Prinzipien in der Kombination, speziell für Einzelpersonen
  - Erfolgspfade: Die wichtigsten Erkenntnisse zu Kreativität in einer einzigen Methode.
  - 75 Tools for Creative Thinking: Kreativtools auf Karten, entwickelt von einer niederländischen Designagentur
- Entscheidungsfindung bei sich widersprechenden Optionen
  - Polarity Mapping: Geradedenken oder Querdenken? Bewahren oder Verändern? – Eine systematische Vorgehensweise zur Bearbeitung sich widersprechender Lösungsalternativen

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

2. Seminare im Detail

aktualisiert

Design Thinking: Werkzeugkasten und Best-Practice-Beispiele

Hintergrund: Design Thinking ist bereits seit einiger Zeit ein großes Trendthema. Die Methode eignet sich insbesondere, um interdisziplinär und mit striktem Anwender-/Kundenfokus neue Produkte, Services oder Ideen zu entwickeln. Design Thinking basiert auf der Vorstellung, dass man den kreativen Prozess zielführend „designen" kann. Ein ganzes Set von bewährten Vorgehensweisen und Tools steht im Design-Thinking-Prozess (z.B. Anwender/Kunden verstehen und beobachten, Ideen finden und visualisieren, Prototyping, Ideen testen) zur Verfügung, um zielführend und in kurzer Zeit Neues hervorzubringen.

Nutzen: Lernen Sie in diesem Seminar Grundlagen, Prozess und das breite Anwendungsfeld von Design Thinking auf eine sehr praxisorientierte Weise kennen. Ein äußerst effektives Methodeset für neuen Schwung im Innovationsmanagement, im Marketing oder bei Projekten.

Seminarinhalte 05.03.2015

- Grundprinzipien von Design Thinking
- Schritte im Design-Thinking-Prozess (Modell der Universität Stanford)
  - Empathize – Tiefgehende Einblicke gewinnen
  - Define – Suchfelder ableiten
  - Ideate – Kreativ Ideen generieren
  - Prototype – „Rapid Prototyping"
  - Test – Ideen überprüfen
- Intensiv-Workshop: In 1,5 Stunden einmal den DT-Prozess durchlaufen
- Design-Thinking-Tools für einzelne Prozess-schritte (Schwerpunkt):
  - Human-Centered Design Planning Cards
  - Ethnographic Research
  - Why-How Laddering
  - Context-, Journey-, Empathy-Mapping
  - Personas
  - Ideation Tools
  - Hypothesentest
  - Rapid Prototyping
  - Customer Co-Creation
- Anwendungsmöglichkeiten in der Praxis und Best-Practice-Beispiele
- Kritische Würdigung: Vor- und Nachteile

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

2. Seminare im Detail

3D-Seminarreihe

Querdenken in 3D: Die LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode im Überblick

Hintergrund: Die LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode (LSP) ist ein äußerst innovatives Workshop-, Kommunikations- und Problemlösungs-tool, mit der ein sehr breites Themenspektrum bearbeitet werden kann (z.B. Analysen, Ideen-findung, Innovation, Teamentwicklung, Strategie). Fragestellungen aus der harten „Businesswelt" werden dabei in Modellen visualisiert und anschließend zielführend und zugleich tiefgründig besprochen. Mittlerweile liegen etliche Studien vor, in denen der Nutzen, die erstaunliche Effektivität und die aktivierende Wirkung auf die Anwender eindrucksvoll bestätigt worden sind. LSP wird bereits von vielen namhaften Unternehmen (z. B. Google, Allianz, SAP, Coca Cola) erfolgreich eingesetzt.

Nutzen: In dieser Veranstaltung lernen Sie die grundlegende Vorgehensweise sowie die Anwendungsmöglichkeiten von LSP kennen. Zudem werden fundierte wissenschaftliche Studienergebnisse zur Methode sowie konkrete Anwendungstechniken und Fallbeispiele vermittelt.

Seminarinhalte 25.03.2015

- Ideenfindung am Modell: Hintergrund, Historie und Anwendungsmöglichkeiten
- Die Beweisführung: Wissenschaftliche Erkenntnisse zur Ideenfindung am Modell
  - Flow-Effekt
  - Konstruktivismus und Konstruktionismus
  - Hand-Gehirn-Verbindung
  - Steigerung der Imagination und Kreativität
- Die LEGO®-SERIOUS-PLAY®-Methode im Überblick:
  Der Nutzen von LSP
  - Einbindung und Aktivierung aller Workshopteilnehmer
  - Freisetzung von Kreativität / tiefgründigen Erkenntnissen
  - Konstruktiver Dialog / Entscheidungsfindung im Konsens
  - Komplexitätsreduktion / Der Blick auf das große „Ganze"

  Grundlegende Prozessschritte
  Sieben Anwendungstechniken
- Fallbeispiele aus der Praxis
  - LSP zur Teamentwicklung
  - LSP zur Ideengenierung und im Innovationsmanagement
  - LSP in Projekten und zur Prozessrestrukturierung
  - LSP zur Erarbeitung eines Zukunftsbildes
  - LSP in Strategieprozessen und im Change Management

Learning-by-doing: In diesem Seminar sind zahlreiche Workshop-einheiten integriert, in denen die Teilnehmer anhand von Praxisthemen LSP ausprobieren können.

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

3. Weitere Informationen: Kosten, Seminarhotel, Anmeldeformular

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

3. Weitere Informationen

Teilnahmegebühr

	Ein Seminartag	Frühbucherspecial bis 15.11.2014
Reguläre Teilnahmegebühr	**€ 780,-***	**€ 680,-***
Special:** jeder weitere Teilnehmer aus demselben Unternehmen	**€ 580,-***	**€ 480,-***

* zzgl. gesetzl. MwSt.
Im Seminarpreis inbegriffen sind Kaffeepausen, alkoholfreie Getränke, Mittagessen sowie die Seminarunterlage als pdf-Datei. Rücktritt von der Anmeldung ist bis zu 4 Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin **kostenlos** möglich. Bei späterem Rücktritt muss der volle Betrag berechnet werden. Gerne kann stattdessen ein Ersatzteilnehmer zum Seminar kommen.
Der Veranstalter behält sich eine Absage der Veranstaltung vor (z.B. bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl in Höhe von 3 Personen bis 4 Wochen vor Veranstaltungstermin).
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

** Das Special gilt auch bei der Buchung von zwei Seminartagen eines Teilnehmers.

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

3. Weitere Informationen

Seminarhotel

2015 sind wir im Lufthansa Training & Conference Center in Seeheim zu Gast. Das stylische Konferenzhotel ist im Lufthansa Design gestaltet und gilt als eines der besten Tagungshotels Deutschlands. Es liegt in einer parkähnlichen Lage in einem Buchenwald oberhalb von Seeheim an der Bergstraße, etwa 30 Minuten von Frankfurt am Main entfernt.

Kostenfreier Shuttle: Vom Flughafen Frankfurt/ICE Fernbahnhof am Flughafen wird ein Busservice von Lufthansa angeboten.

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

3. Weitere Informationen

Übernachtungspreise

Für jede Seminarveranstaltung haben wir einige Einzelzimmer reserviert. Bitte senden Sie hierfür Ihre Übernachtungsanfrage direkt per Mail an mail@sven-poguntke.com. Wir nehmen gerne die Buchung für Sie vor. Alternativ können Sie auch direkt das Konferenzhotel kontaktieren.

Übernachtungspreise Lufthansa Training & Conference Center Seeheim: € 113,- pro Person
Funktioneller Komfort im Lufthansa Design mit französischem Bett, Schreibtisch, kostenfreiem Parken und kostenfreiem Internetzugang. Reichhaltiges Frühstücksbuffet und Nutzung des Recreationbereichs mit großem Schwimmbad, verschiedenen Saunen und Fitnessbereich.

Lufthansa Training und Conference Center
Lufthansaring 1
64342 Seeheim-Jugenheim

Tel.: 069 / 696 131 000
Mail: info@lufthansa-seeheim.de
Internet: www.lh-seeheim.de

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

Offene Seminare 2015

Anmeldeformular: Bitte **pro Person eine Anmeldung** ausfüllen

per Fax an: 069 / 48005-446 oder
per Mail an: mail@sven-poguntke.com

Teilnehmer:	**Ihre verbindliche Anmeldung: (bitte ankreuzen)**	**Teilnahmegebühr pro Seminar/Person:**
Name, Vorname:		
_____	O „Querdenken - das Update“	Regulär:
Firma:	am 27.01.2015	O € 780,-* für einen Seminartag
_____	O „Design Thinking“	O € 680,-* Frühbucherspecial bis 15.11.
Funktion:	am 05.03.2015	
_____	O „Querdenken in 3D“	Special: 2. Teilnehmer/2. Seminartag
e-Mail Adresse:	am 25.03.2015	O € 580,-* für einen Seminartag
_____		O € 480,-* Frühbucherspecial bis 15.11.
Rechnungsadresse:		
_____		
_____		
_____		
Datum, Unterschrift:		
_____		

* zzgl. gesetzl. MwSt.
Im Seminarpreis inbegriffen sind Kaffeepausen, alkoholfreie Getränke, Mittagessen sowie die Seminarunterlage als PDF-Datei. Rücktritt von der Anmeldung ist bis zu 4 Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin **kostenlos** möglich. Bei späterem Rücktritt muss der volle Betrag berechnet werden. Gerne kann stattdessen ein Ersatzteilnehmer zum Seminar kommen.
Der Veranstalter behält sich eine Absage der Veranstaltung vor (z.B. bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl in Höhe von 3 Personen bis 4 Wochen vor Veranstaltungstermin). Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

Offene Seminare 2015

Themenübersicht: Alle Seminare auf einem Blick

Termine passen nicht?
Inhouse-Seminare bei Ihnen vor Ort im Unternehmen zu Ihrem Wunschtermin (nach Verfügbarkeit) lohnen sich schon ab drei Personen.

Kosten: ab € 1750,- pro Tag (zzgl. MwSt. und Reisekosten)

			Zukunftsdenken (Soft & Social Skills)
		Zukunftsdenken (Hard Skills)	Kreatives Denken: Schlüsselqualifikation der Zukunft
	Querdenken	Zukunftsdenken mit Corporate Think Tanks: Denkfabriken, Innovation Labs, Kreativforen & Co.	Problemlösungsdenken: Probleme erkennen, analysieren und lösen
	Querdenken: Leidenschaft für neue Ideen	Innovatives Denken: Techniken, Benchmarks und Trends	Design Thinking: Innovative Methode für tiefgründiges Verstehen und hochkreative Ideen
	Querdenken 2.0: Interaktiv zu neuen Ideen	Strategiedenken: Den Handlungsrahmen für die Zukunft aktiv erarbeiten	Professionelle Moderation: Zielgerichtet und effizient Workshops/Meetings leiten
3D-Seminar-reihe*	Querdenken in 3D: Wissenschaftlich fundiert mit einer spannenden Methode zu neuer Inspiration	Strategiedenken in 3D: Komplexe Zusammenhänge verstehen, unternehmerisch Handeln	Teamdenken in 3D: Motiviert und eingespielt gemeinsam Ziele erreichen

*Die Seminare der 3D-Reihe basieren auf der einzigartigen und innovativen LSP-Methode (LEGO® SERIOUS PLAY®).
Eine detaillierte Beschreibung der Seminarinhalte enthält die Unterlage „Gesamtprogramm Seminare und Vorträge 2014/2015" unter folgendem Link: http://www.sven-poguntke.com/download-center/seminarflyer/

„LEGO®" und „SERIOUS PLAY®" sind eingetragene Warenzeichen der LEGO Group.

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.

Kontakt

Dipl.-Kfm. Sven Poguntke
Reinganumstraße 13
60385 Frankfurt

Telefon: 069 / 48005-396
Telefax: 069 / 48005-446
Mobil: 0177 / 4786547
E-mail: mail@sven-poguntke.com

Eine detaillierte Leistungs- und Profildarstellung finden Sie im Internet:

www.sven-poguntke.com

COPYRIGHT © 2014 Dipl.-Kfm. Sven Poguntke. ALL RIGHTS RESERVED.