

Corporate Think Tanks:

Design Thinking & Lego® Serious Play®

Neue Tools und Workshops für Ihr Innovationsmanagement:

- ◆ Unterschiedliche Arten und Funktionen von Think Tanks nutzen
- ◆ Best-Practice-Beispiele von innovativen Unternehmen kennen lernen
- ◆ Visionen und Ideen von Think Tanks in der Umsetzung managen

Lego® Serious Play® (LSP)

- ◆ Kreativität in 3D: Stimulierende Ideenfindung durch Konstruieren an Modellen
- ◆ Storytelling: Mit Geschichten und Metaphern tiefgründiges Verstehen und effizientere Kommunikation sicher stellen
- ◆ Konstruktiver Dialog: Verwandeln Sie Individualisten in Teamplayer

Design Thinking

- ◆ Der Design Thinking Prozess im Überblick: In 5 Schritten zu bahnbrechenden Innovationen
- ◆ Den Innovationserfolg sichern: Empathie, Rapid Prototyping und iterative Schleifen
- ◆ Neuen kreativen Schwung erhalten: Multidisziplinarität, Regeln, Denkprozess

Ihr Innovations-Experte:



Sven Poguntke
**SVEN POGUNTKE –
Business Development
Consultants**

Begeisterte Teilnehmer:

- ✓ „Hat meine Erwartungen übertroffen.“
Dr. W. Pinzl, EJOT GmbH & Co. KG
- ✓ „Interessante neue Aspekte auf verschiedenste Themen/Aufgaben anwendbar.“ K. Hoyer, Testo AG
- ✓ „Jede fachspezifische Fragestellung konnte ausführlich geklärt werden.“
M. Grashiller,
csi Entwicklungstechnik GmbH

Bitte wählen Sie Ihren Termin:

**30. Juni und 1. Juli 2014
in München**

**22. und 23. Juli 2014
in Frankfurt/M.**

**28. und 29. August 2014
in Köln**

Hoher Lernerfolg durch
begrenzte Teilnehmerzahl!


MANAGEMENTCIRCLE®
BILDUNG FÜR DIE BESTEN

Machen Sie Ihr Unternehmen zur Denkfabrik!



Ihr Seminarleiter:
Sven Poguntke, Geschäftsführer, **SVEN POGUNTKE – Business Development Consultants**, Frankfurt



Herzlich willkommen!

- Vorstellung des Seminarleiters und der Teilnehmer
- Darstellung der Zielsetzung des Seminars
- Abstimmung mit Ihren Erwartungen als Teilnehmer

Die Herausforderung: Höchste Komplexität und ständiger Wandel

- Evolution und Wirtschaftswelt
- Fortschritt und disruptive Innovationen
- Information Overload und Entscheidungsfindung
- „Schwarze Schwäne“ und schnelle Anpassungsfähigkeit

Der Business-Kontext: Think Tanks in der unternehmerischen Praxis

- Grundlagen: Was sind Think Tanks?
- Zukunftsthemen der Think Tanks:
 - Trends und Wachstumsfelder
 - Zukunftsszenarien
 - Strategien
 - Radikale und disruptive Innovationen
 - Neue Ideen
- Ausprägungsformen: analysierende Think Tanks versus gestaltende Do-Tanks
- Varianten: Von Kreativ-Hot Spots über eigenständige Abteilungen bis zu temporären Projektgruppen

Das Einsatzspektrum: Fallbeispiele für unternehmerische Think Tanks

- Kreativ und außergewöhnlich: Think Tanks außerhalb der Organisation (Xerox-PARC, Google X, Emerging Technology Group von Cisco Systems, Clay Street Project von Procter&Gamble)
- Professionell und eigenständig: Think Tanks als Teil der Organisation (Deutsche Bank Research, Think Tank „Freizeit&Tourismus“ der TUI)
- Experimentell und projektbezogen: Think Tanks als zeitlich begrenzte Foren (Palomar5, Shiplt Days bei Atlassian, Tchibo Think Tank)
- Unterstützend und beratend: Think Tanks von kommerziellen Dienstleistern (Trend- und Zukunftsinstitute, IDEO)

Lego® Serious Play®

Die Lego® Serious Play® Methode ist eine äußerst innovative Workshop-, Kommunikations- und Problemlösungsmethode, mit der auch die vielfältigen Themen eines Think Tanks effizient bearbeitet werden können (z. B. Ideenfindung, Innovation, Analysen, Strategiefindung, Visionenentwicklung). Mittlerweile liegen etliche Studien vor, in denen der Nutzen, die erstaunliche Effektivität und die aktivierende Wirkung auf die Teilnehmer eindrucksvoll bestätigt worden sind.

Die Vorbereitung: Planung eines Think Tanks

- Aus Fehlern lernen: Gescheiterte Think Tanks
- Visionen haben: Mind Set für die Zukunftsgestaltung
- Zusammenhänge berücksichtigen: Corporate Think Tanks im Gesamtkontext der unternehmerischen Strategie
- Rahmen abstecken: Checkliste für den Think Tank
- Quintessenz ableiten: Zehn Erfolgsvoraussetzungen für einen Think Tank

Get-Together

Ausklang des ersten Seminartages in informeller Runde. **Management Circle** lädt Sie zu einem kommunikativen Umtrunk ein. Entspannen Sie sich in angenehmer Atmosphäre und vertiefen Sie Ihre Gespräche mit Referenten und Teilnehmern!

Seminarzeiten			
Am 1. Seminartag: Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen ab 8.15 Uhr			
	Beginn	Business Lunch	Ende
1. Seminartag	9.00 Uhr	12.30 Uhr	18.00 Uhr
2. Seminartag	8.30 Uhr	12.30 Uhr	17.30 Uhr
An den Vor- und Nachmittagen finden in Absprache mit dem Seminarleiter und den Teilnehmern Kaffee- und Teepausen statt.			

Methoden und Tools für einen erfolgreichen Think Tank

Ihr Seminarleiter:

Sven Poguntke

Es geht weiter!

- Klärung noch offener Fragen und Überleitung zum zweiten Seminartag

Die Menschen: Querdenker, Intrapreneure und Visionäre im Tank

- Kreativität und Enthusiasmus zeigen: Schlüsselqualifikationen für den Tank
- Diversität und Heterogenität sichern: Vielfalt konstruktiv nutzen
- Kollektive Intelligenz nutzen: Potenzial „der Vielen“ erschließen
- Quintessenz ableiten: Rollen im Think Tank

Der Toolkasten: Hilfsmittel und Techniken für die Arbeit im Think Tank

- Rahmen setzen: ThinkX von der amerikanischen Weltraumbehörde NASA
- Future Trend Intelligence durchführen: Spannende Analysetools und inspirierende Quellen
- Nutzerzentrierte Vorgehensweise sichern: Das Trend-tool Design Thinking
- Kreativität freisetzen: Techniken rund um Advanced Brainstorming und Creativity 2.0
- Geschäftsmodell überdenken: Business Model Canvas und Destroy your Business
- Weitere Aktivitäten mit dem Think Tank vernetzen: Unternehmenswikis, Kollektive Intelligenz, Open Innovation

Design Thinking

Design Thinking eignet sich insbesondere, um multidisziplinär und mit striktem Anwender-/Kundenfokus neue Produkte, Services oder Ideen zu entwickeln. Design Thinking basiert auf der Vorstellung, dass man den kreativen Prozess zielführend „designen“ kann. Ein ganzes Set von bewährten Vorgehensweisen und Tools steht im Design Thinking Prozess zur Verfügung.



Die Umsetzung: Ergebnisse des Think Tanks für die Unternehmensstrategie

- Entscheidungen treffen: Optionen bewerten, priorisieren und auswählen
- Konzepte erarbeiten: Optionen konkretisieren
- Akzeptanz erreichen: Überzeugungsarbeit und Einwandargumentation
- Umsetzungsschritte planen: Prozesse und Road Maps

Zusammenfassung und Klärung offener Fragen

Ende des Praxisworkshops

Ihr besonderes PLUS:

Sie lernen inspirierende Foren und spannende Tools für die aktive Zukunftsgestaltung kennen. Welche Formate können Sie für sich nutzen?

- Trendworkshop
- Strategiebeirat
- Denkfabriken
- Ideenwerkstätten
- Kreativworkshops
- Innovation-Labs
- Ideation Jams

AUCH ALS INHOUSE TRAINING

So individuell wie Ihre Ansprüche – Inhouse Trainings nach Maß!

Zu diesen und allen anderen Themen bieten wir auch firmeninterne Schulungen an. Ihre Vorteile: Kein Reiseaufwand – passgenau für Ihren Bedarf – optimales Preis-Leistungsverhältnis!

Ich berate Sie gerne und erstelle Ihnen ein individuelles Angebot. Rufen Sie mich an.



Stefanie Bruch

Tel.: 0 61 96/47 22-739

E-Mail: stefanie.bruch@managementcircle.de

www.managementcircle.de/inhouse



Zum Veranstaltungsinhalt

„Think Tanks“ sind in aller Munde. Doch was genau steckt dahinter? In der Politik haben sich Denkfabriken längst als Ideenlieferant durchgesetzt, doch auch in der unternehmerischen Praxis bieten sie enorme Potenziale. Die Denkfabriken können sich in verschiedenen Formen gestalten, ob als fester Bestandteil eines Unternehmens oder als zeitweiliges Projekt mit einer konkreten Zielsetzung. Lernen Sie in diesem Seminar, wie Sie durch die Zusammenarbeit interdisziplinärer Teams die Innovationskraft Ihres Unternehmens steigern können.

Zur Methode

In diesem Seminar lernen Sie kompakt an zwei Tagen mit Lego® Serious Play® und Design Thinking zwei äußerst innovative Methoden auf eine sehr anschauliche und praxisnahe Weise kennen für neuen Schwung im Innovationsmanagement. Studien haben gezeigt, dass Visualisierung bzw. das Arbeiten mit Modellen/Rapid Prototyping sehr stark mit dem Innovationserfolg in Zusammenhang stehen. Beide im Seminar vorgestellte Methoden tragen diesem Gedanken Rechnung.

Design Thinking

Design Thinking ist bereits seit einiger Zeit ein großes Trendthema im Innovationsmanagement. Design Thinking eignet sich insbesondere, um multidisziplinär und mit striktem Anwender-/Kundenfokus neue Produkte, Services oder Ideen zu entwickeln. Design Thinking basiert auf der Vorstellung, dass man den kreativen Prozess zielführend „designen“ kann. Ein ganzes Set von bewährten Vorgehensweisen und Tools steht im Design Thinking Prozess zur Verfügung.

Lego® Serious Play®

Die Lego® Serious Play® Methode ist eine Workshop-, Kommunikations- und Problemlösungsmethode, mit der ein sehr breites Themenspektrum bearbeitet werden kann. Fragestellungen aus der harten „Businesswelt“ werden dabei in Modellen visualisiert und anschließend zielführend und zugleich tiefgründig besprochen. Etliche Studien beweisen eindrucksvoll den Nutzen, die erstaunliche Effektivität und die aktivierende Wirkung auf die Anwender. Lego® Serious Play® wird gegenwärtig schon im skandinavischen Raum, in Nordamerika und in Asien erfolgreich eingesetzt.

Sie haben noch Fragen? Gerne!

Rufen Sie mich an oder schreiben Sie mir eine E-Mail. Gerne berate ich Sie persönlich und beantworte Ihre Fragen zur Veranstaltung.



Daniela Roland

Daniela Roland

Senior Projektmanagerin

Tel.: 0 61 96/47 22-610

E-Mail: daniela.roland@managementcircle.de

Sven Poguntke

Dipl.-Kfm., studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. An der US-amerikanischen Universität setzte er sich im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes intensiv mit den Themen Corporate Think Tanks, Innovationsmanagement sowie den Vorläufern des heutigen Trendtools „Design Thinking“ auseinander. Sven Poguntke arbeitete 2,5 Jahre als Dozent an einer Hochschule, im Strategischen Management bei einem Verkehrsdienstleister und über 5 Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung. Seit 2004 ist er selbständig als Business Development Consultant, Moderator und Trainer. Er unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von „Think Tanks“ zu den zukunftsgerichteten Themen Strategie, Innovation und Wachstum. Sven Poguntke ist Spezialist für Ideation-Tools und innovative Methoden wie Design Thinking, Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas sowie zertifizierter Trainer für Lego® Serious Play®. Darüber hinaus arbeitet er als Lehrbeauftragter an Hochschulen.

3 gute Gründe das Seminar zur besuchen

Aktuell: Sie lernen die wichtigsten Trends, Modelle und Tools für die Gestaltung und Implementierung von Think Tanks kennen.

Praxisnah: Im Seminar werden zahlreiche Tools anhand von konkreten Fallbeispielen in Workshopphasen ausprobiert.

Kompakt: An den zwei Seminartagen erfahren Sie alle notwendigen Grundlagen, Hintergrundwissen und Praxistipps, um die vorgestellten Methoden selbständig anzuwenden.

Bitte beachten Sie auch unsere Veranstaltung

Innovation- und Trend-Scouting

23. und 24. Juni 2014 in Stuttgart

24. und 25. Juli 2014 in Frankfurt/M.

28. und 29. August 2014 in Köln

Nähere Informationen gibt Ihnen gerne **Stephan Wolf**
Tel.: 0 61 96/47 22-700, Fax: 0 61 96/47 22-888
E-Mail: kundenservice@managementcircle.de

Wen Sie auf dieser Veranstaltung treffen

Dieses Seminar richtet sich an **Fach- und Führungskräfte** der Bereiche **Innovationsmanagement, Produktentwicklung, F&E, Business Development** sowie **Marketing**. Des Weiteren sind interessierte **Geschäftsführer** und **Mitglieder des Vorstands** angesprochen sowie alle, die sich für die Entwicklung von kreativen Ideen interessieren.

Termine und Veranstaltungsorte

30. Juni und 1. Juli 2014 in München

Sheraton München Arabellapark Hotel, Arabellastraße 5, 81925 München, Tel.: 089/93001-6397, Fax: 089/93001-6837
E-Mail: arabellaparkmuenchen@sheraton.com

22. und 23. Juli 2014 in Frankfurt/M.

Mövenpick Hotel Frankfurt City, Den Haager Straße 5, 60327 Frankfurt/M., Tel.: 069/788075-828, Fax: 069/788075-829
E-Mail: hotel.frankfurtcity.reservierung@moevenpick.com

28. und 29. August 2014 in Köln

Hotel im Wasserturm Köln, Kaygasse 2, 50676 Köln
Tel.: 0221/2008-140, Fax: 0221 / 2008-144
E-Mail: reservation@hotel-im-wasserturm.de

Zimmerreservierung

Für unsere Seminarteilnehmer steht im jeweiligen Tagungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zum Vorzugspreis zur Verfügung. Nehmen Sie die **Reservierung bitte rechtzeitig selbst direkt im Hotel** unter Berufung auf Management Circle vor.



Mit der Deutschen Bahn **ab € 99,-** zur Veranstaltung.
Infos unter:

www.managementcircle.de/bahn



Über Management Circle



Als anerkannter Bildungspartner und Marktführer im deutschsprachigen Raum vermittelt Management Circle **WissensWerte** an Fach- und Führungskräfte. Mit seinen 200 Mitarbeitern und jährlich etwa 3000 Veranstaltungen sorgt das Unternehmen für berufliche Weiterbildung auf höchstem Niveau. Weitere Infos zur *Bildung für die Besten* erhalten Sie unter www.managementcircle.de

Anmeldebedingungen

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Die Teilnahmegebühr für das zweitägige Seminar beträgt inkl. Business Lunch, Erfrischungsgetränken, Get-Together und der Dokumentation € 1.995,-. Sollten mehr als zwei Vertreter desselben Unternehmens an der Veranstaltung teilnehmen, bieten wir **ab dem dritten Teilnehmer 10% Preisnachlass**. Bis zu zwei Wochen vor Veranstaltungstermin können Sie kostenlos stornieren. Danach oder bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Teilnahmegebühr. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Corporate Think Tanks: Design Thinking & Lego® Serious Play®

Ich/Wir nehme(n) teil am:

ws

- 30. Juni und 1. Juli 2014 in München 06-77956
- 22. und 23. Juli 2014 in Frankfurt/M. 07-77957
- 28. und 29. August 2014 in Köln 08-77958

1	Name/Vorname
	Position/Abteilung
2	Name/Vorname
	Position/Abteilung
3	Name/Vorname
	Position/Abteilung
	Firma
	Straße/Postfach
	PLZ/Ort
	Telefon/Fax
@	E-Mail
	Datum
	Unterschrift
	Ansprechpartner/in im Sekretariat:
	Anmeldebestätigung bitte an: Abteilung
	Rechnung bitte an: Abteilung
	Mitarbeiter: <input type="radio"/> BIS 100 <input type="radio"/> 100-200 <input type="radio"/> 200-500 <input type="radio"/> 500-1000 <input type="radio"/> ÜBER 1000

Datenschutzhinweis

Die Management Circle AG und ihre Dienstleister (z.B. Lettershops) verwenden die bei Ihrer Anmeldung erhobenen Angaben für die Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Angebote zur Weiterbildung auch von unseren Partnerunternehmen aus der Management Circle Gruppe per Post zukommen zu lassen. Unsere Kunden informieren wir außerdem telefonisch und per E-Mail über unsere interessanten Weiterbildungsangebote, die den vorher von Ihnen genutzten ähnlich sind. Sie können der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke selbstverständlich jederzeit gegenüber Management Circle AG, Postfach 56 29, 65731 Eschborn, unter datenschutz@managementcircle.de oder telefonisch unter 06196/4722-500 widersprechen oder eine erteilte Einwilligung widerrufen.

Anmeldung/Kundenservice

Telefon: +49 (0) 61 96/47 22-700
Fax: +49 (0) 61 96/47 22-999
E-Mail: anmeldung@managementcircle.de
Internet: www.managementcircle.de/06-77956
Postanschrift: Management Circle AG
Postfach 56 29, 65731 Eschborn/Ts.
Telefonzentrale: +49 (0) 61 96/47 22-0

