

D QUER N K E N



Praxistraining für neue Ideen und außergewöhnliche Lösungen

- **Vernetztes Denken für zündende Ideen**
Die aktuellsten Erkenntnisse der Kreativitäts- und Hirnforschung
- **Von Vordenkern lernen**
Wie unternehmerische Querdenker ganze Branchen revolutionieren
- **20 beste Techniken für einzigartige Ansätze im Job**
Wirkungsvolle Tools wie Methode 635, Mitsubishi Brainstorming, Brainstation, Scamper, Walt-Disney-Methode etc. gezielt einsetzen
- **Querdenken „Next Generation“**
Interaktiv zu überraschenden Ergebnissen –
Die besten Apps und Softwaretools sowie die LSP-Methode
- **Keine Angst vor Veränderung!**
Integrieren Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag und setzen Sie innovative Einfälle gekonnt um

NEU

Intensiv-Workshop am 3. Tag (separat buchbar)
Trendtool „Design Thinking“ für quergedachte Problemlösungen



Einen kostenlosen Einblick in die Seminarunterlagen finden Sie unter
www.euroforum.de/querdenken

Kreatives Denken: Schlüsselqualifikation der Zukunft

Gewohntes in Frage stellen, Dinge anders machen oder über den Tellerrand hinaus blicken: Zukunftsorientierte Unternehmen fördern „Querdenken“ als Quelle des Erfolges von Morgen. Garagenfirmen, Start-ups und Innovations-schmieden sind häufig voller leidenschaftlicher Querdenker, die spektakuläre Ideen und Innovationen am laufenden Band produzieren.

Die gute Nachricht: Kreativität ist als Potenzial bei jedem Menschen vorhanden! Sie kann durch Training und Motivation gefördert werden. Nutzen Sie Ihre Fähigkeit, Wissens- und Erfahrungs-Elemente aus unterschiedlichen Bereichen so zu verknüpfen, dass neuartige Ideen entstehen.

Drei gute Gründe für Ihre Teilnahme

1. Steigern Sie Ihr kreatives Potenzial um ein Vielfaches.
2. Erfahren Sie, welche Methode für welche Situation am besten geeignet ist.
3. Erlernen Sie, wie Sie schnell konstruktive Ergebnisse erhalten.

Methodik:

Sie erlernen verschiedenste **Querdenk-Techniken** anhand von konkreten Fallbeispielen. Zahlreiche **Checklisten** sowie Gruppen- und Rollenübungen unterstützen Sie bei der Generierung und Bewertung neuer Ideen. Außerdem besteht die Möglichkeit, Ihre **eigene Problemstellung** zu bearbeiten.

Wer sollte teilnehmen?

Fach- und Führungskräfte aller Branchen und Abteilungen, die neue Ideen erarbeiten und Lösungen realisieren müssen. Insbesondere geeignet für die Abteilungen Marketing, Produktentwicklung, Produktmanagement, F&E, Projekt- und Prozessmanagement.



Zeitraumen der beiden Seminartage

8.30	Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Seminarunterlagen (1. Tag)
9.00	Beginn des Seminars
12.30	Gemeinsames Mittagessen
17.00	Endes des Seminartages

Im Anschluss des ersten Seminartages sind Sie herzlich zu einem Umtrunk eingeladen.

Zeitraumen des Workshops

9.00	Beginn des Workshops
12.30	Gemeinsames Mittagessen
16:30	Ende des Workshops

Ihr Trainer Sven Poguntke



Sven Poguntke (Dipl.-Kfm.) unterstützt Unternehmen und Organisationen bei der Initiierung und Durchführung von „Think Tanks“ zu den zukunftsgerichteten Themen Strategie, Innovation und Wachstum. Er studierte Betriebswirtschaftslehre an den Universitäten Mannheim und North Carolina/USA. An der US-amerikanischen Universität setzte er sich im Rahmen des dortigen Forschungsschwerpunktes erstmalig mit Kreativitätstechniken und Querdenken auseinander. Sven Poguntke arbeitete als Hochschuldozent an der Fachhochschule Merseburg, als Referent für Strategie bei einem Verkehrsdienstleister und über fünf Jahre als Senior Consultant und Projektleiter bei einer namhaften Unternehmensberatung. Seit 2004 ist er selbstständig als Business Development Consultant und Trainer tätig. Darüber hinaus arbeitet er als Lehrbeauftragter an Hochschulen.



Immer gut informiert mit dem Newsletter

Mit unserem kostenlosen E-Mail Newsletter Führung/Persönlichkeitsentwicklung, der monatlich erscheint, haben Sie alle Termine schnell im Blick. Jetzt anmelden!

www.euroforum.de/newsletter

INFOLINE

+49 (0)2 11/96 86-31 71

Haben Sie Fragen zu diesem Seminar?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Konzeption und Inhalt:

Ingrid Della Giustina,
Senior-Konferenz-Managerin

Organisation:

Karin Steinbach,
Senior-Konferenz-Koordinatorin
E-Mail: karin.steinbach@euroforum.com

Querdenken – Leidenschaft für neue Ideen

1. Seminartag

Denkfallen & Querdenken

- Wie Sie auch bei altbekannten Fragen einen frischen Blickwinkel einnehmen und zu alternativen Lösungen kommen
- Eingefahrene Denkmuster, fehlende Ideen, unstrukturierte Informationen? Steuern Sie mit einfachen Techniken dagegen
- Vernetztes Denken für zündende Ideen: Lernen Sie von den neuesten Erkenntnissen der Kreativitäts- und Hirnforschung

Von Vordenkern lernen

- da Vinci, Einstein, Picasso: Die Denkstrategien der Genies und was Sie von diesen lernen können
- Ikea, Red Bull, Southwest Airlines, Cirque du Soleil: Wie unternehmerische Querdenker ganze Branchen revolutionieren

Die 20 besten Techniken für neue Ideen und außergewöhnliche Ansätze im Job

- Wie Sie Standards nicht nur in Frage stellen, sondern auch auf nützliche Antworten kommen
- Problemanalyse, Reifephase, Geistesblitz und Umsetzung: Phasen des Kreativitätsprozesses
- Kopfstandmethode, Methode 635, Brainstation: die wirkungsvollsten Tools für effiziente und ideenreiche Meetings
- Mitsubishi Brainstorming: Ein asiatisches Tool für schwierige Gruppen

Assoziieren wie die Genies

- Mit einfachen Mitteln Kreativität freisetzen
- Effektive Alternativen zum herkömmlichen Brainstorming
- Wie Sie in Besprechungen alle Teilnehmer einbinden können
- Assoziationen, Analogien, Konfrontation

Mit gezieltem Perspektivwechsel zu neuen Ideen

- Die besten Checklisten: Osborn, Scamper, Transformers
- Wie Sie bewusst einen neuen Blickwinkel einnehmen: Walt-Disney-Methode, 6-Thinking-Hats, Fragen Sie Persönlichkeiten

2. Seminartag

Best Practice Tools für neues Kombinieren und Strukturieren

- Wie Sie auch alleine effektiv Ideen produzieren
- Lernen Sie auf den ersten Blick konträre Informationen sinnvoll zu verknüpfen und so vielfältige Ergebnisse zu erzielen
- Nutzen Sie Analogie, Semantische Intuition, TILMAG und die SIL-Methode für außergewöhnliche Ideen

Querdenken für Fortgeschrittene:

So finden Sie ungewöhnliche und überraschende Ergebnisse

- Die besten Konfrontationstechniken: Random Input und Provokationstechnik
- Querdenken 2.0: Interaktiv zu neuen Ideen – die besten Apps und Softwaretools
- Querdenken in 3D: Die Lego® Serious Play® Methode (Lego® und Serious Play® sind eingetragene Warenzeichen der LEGO-Group)
- Trendtools: Blue Ocean Strategy, Business Model Canvas und Design Thinking

Ideen zusammenführen und bewerten

- Von Umwegen und Abwegigem zu konkret Umsetzbarem
- Wie Sie Ideen bewerten und Einsatzmöglichkeiten bestimmen

Prozesse, Meetings, Projekte

- Wie Sie Querdenken in Ihren Arbeitsalltag integrieren
- Schwarmintelligenz: So nutzen Sie das Potenzial der Gruppe
- Keine Angst vor Veränderung! So beugen Sie Hemmungen bei Kollegen vor und setzen innovative Einfälle sicher um

NEU

Intensiv-Workshop am 3. Tag:

Trendtool „Design Thinking“ für quergedachte Problemlösungen

Anhand eines spannenden Themas werden Sie einen Tag lang praxisorientiert „querdenken“ und eine konkrete Problemstellung vom Anfang bis zum Ende bearbeiten. Im Workshop wird das Trendtools „Design Thinking“ genutzt, ein strukturierter Prozess, ein Set an Tools und zugleich eine spezielle Philosophie zur Generierung von außergewöhnlichen Problemlösungen.

- Vertiefung des erlernten Wissens mit intensiven Übungen und Coaching
- Durchlaufen aller „Design Thinking“ Prozessschritte: Lernen/Suchfelder ableiten/Ideen kreativ generieren und auswählen/Rapid Prototyping/Ideen überprüfen
- Kennenlernen spezieller „Design Thinking“ Tools: z. B. Journey Mapping, Insight Mapping, Personas
- Gruppenübungen mit viel Interaktion, Ausprobieren und anwenderzentriertem Arbeiten



Ihr persönlicher
Anmeldecode

EUROFORUM-SEMINAR

Querdenken!

Praxistraining für neue Ideen und außergewöhnliche Lösungen

9. bis 11. April 2014, Frankfurt

Hotel Savigny Frankfurt City MGallery

Savignystraße 14-16, 60325 Frankfurt

Telefon: +49 (0)69/75 33-0

25. bis 27. Juni 2014, München

Hotel Excelsior

Schützenstraße 11, 80335 München

Telefon: +49 (0)89/5 51 37-0



Jetzt schnell und
bequem online
anmelden!

www.euroforum.de/direkte-anmeldung

oder ausfüllen und faxen an: 02 11/96 86-40 40

Ja, ich nehme teil zum Preis von € 1.999,- p.P. zzgl. MwSt.

- am 9. und 10. April 2014 in Frankfurt [P1106445M012]
 Bitte reservieren Sie mir unverbindlich _____ Platz/Plätze in Frankfurt bis zum 31. Januar 2014.
 am 25. und 26. Juni 2014 in München [P1106446M012]
 Bitte reservieren Sie mir unverbindlich _____ Platz/Plätze in München bis zum 17. April 2014.

Ja, ich nehme teil zum Preis von € 2.499,- p.P. zzgl. MwSt.

- vom 9. bis 11. April 2014 in Frankfurt [P1106445M013]
 vom 25. bis 27. Juni 2014 in München [P1106446M013]

[Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen].

[Im Preis sind ausführliche Seminarunterlagen enthalten.]

- Ja, ich abonniere die kostenlose **Veranstaltungs-Übersicht „Führungstechniken/**
Persönlichkeitsentwicklung“ (erscheint monatlich per E-Mail). [SIAY04]
 Ich möchte **meine Adresse wie angegeben korrigieren** lassen.

[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: +49 (0)211/9686-3333.]



Beachten Sie auch unsere Rabatte für Gruppenbuchungen!

Besuchen Sie das Seminar mit einem oder mehreren Kollegen! Und so profitieren Sie:

- Der zweite Teilnehmer aus Ihrem Unternehmen erhält 10%, der dritte 15% Rabatt!
- Schöpfen Sie das innovative Potenzial voll aus: Zwei kreative Köpfe haben mehr zündende Ideen als einer!

TEILNAHMEBEDINGUNGEN. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor. Zum Erhalt des Gruppenbuchungsrabatts ist ausschlaggebend, wie viele Personen am Veranstaltungstag als Teilnehmer gebucht sind.

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

ZIMMERRESERVIERUNG. Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „EUROFORUM-Veranstaltung“ vor.**

IHRE TAGUNGSHOTELS.

Am Abend des ersten Veranstaltungstages lädt Sie das **Hotel Savigny Frankfurt City MGallery** herzlich zu einem Umtrunk ein.



1

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

2

Name	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	Geburtsjahr

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren: Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

Firma
Anschrift
Anmeldung erfolgt durch
Position
Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Wer entscheidet über Ihre Teilnahme?

Ich selbst oder Name: _____ Position: _____

Kontakt

Fax: +49 (0)2 11/96 86-40 40
 Telefon: +49 (0)2 11/96 86-31 71 [Karin Steinbach]
 Zentrale: +49 (0)2 11/96 86-3000
 Anschrift: EUROFORUM Deutschland SE
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf
 E-Mail: anmeldung@euroforum.com
info@euroforum.com
 Internet: www.euroforum.de/querdenken