

BME-Foren Beschaffung 2011

Beschaffung Nord
Hamburg, 29.03.2011

Beschaffung Süd
Stuttgart, 31.03.2011



Trends & Best Practice in Einkauf und Logistik

- Hebel zur Kostenreduzierung nutzen
- Wertschöpfungs- und Nachhaltigkeitspotenziale heben
- eProcurement umfassend einsetzen
- Lieferanten bewerten und Risiken vermeiden
- Innovationskraft steigern

Mit den Nominierten und dem Preisträger
des BME-Innovationspreises 2010



Fachliche Leitung und Vorsitz:

Thorsten Meincke, Member of the Management Board, M&M Militzer & Muench International Holding AG, St. Gallen, Jury-Mitglied des BME-Innovationspreises

09.30 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung

09.45 MGM wird Wertgestalter: Entwicklung von Materialgruppenmanagement und Wertanalyse hin zur Wertgestaltung

- Handeln im Spannungsfeld zwischen Hochtechnologie und Preissensitivität
- Radikale Ziele erzwingen radikale Ideen
- Interdisziplinäre Teamarbeit als Erfolgsfaktor
- Kernkosten-Ansatz: Systematisches Nutzen aller Hebel zur Kostenreduzierung
- Veränderung der Materialkostenkultur und Neupositionierung des Einkaufs

Dr. Thomas Wahlers, Leiter Global Procurement, Carl Zeiss Microlmaging GmbH, Göttingen

10.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11.00 Paradigmenwechsel im Einkauf: Führen durch Stammdatenmanagement

- Stammdaten als Informationsträger zwischen den Fachabteilungen
- Erhöhung der Datenqualität, aber wie?!
- Die Rolle des Einkaufs als treibende Kraft
- Realisierung von Synergien und Kosteneinsparungen

Michael Deschenhalm, Leitung Strategischer Einkauf, Körber Schleifring GmbH, Hamburg

11.45 Neue Ansätze zur Bewertung und Monitoring von Lieferantenbonität und -liquidität

- Automatisierung von Kreditprüfungsprozessen
- Verschiedene Ansatzpunkte zur Lieferantenbewertung
- Konkrete Umsetzung des Risikomanagements

Anton Ross, Leiter Produktmanagement und Konzernbetreuung, Coface Rating GmbH, Mainz und Referenzkunde

12.30 Mittagsimbiss und Besuch der Fachausstellung

13.45 Kreative Ideengenerierung – So entstehen Innovationen

- Wie zündende Ideen und Geistesblitze entstehen: Denkstrategien genialer Menschen
- Wie Menschen kreativer werden: Neugier, Leidenschaft und Querdenken
- Was Unternehmen innovativer macht: Kollektive Intelligenz, Diversity und Fehlerkultur

Sven Poguntke, Inhaber, Sven Poguntke – Business Development Consultants, Frankfurt

14.30 Mit Supply-Chain-Finance Ertragspotenziale heben

- Konzept „Bonitätsleihe“ – Möglichkeiten und Grenzen
- Effekte zur Optimierung von Liquidität, Total Cost of Supply, Working Capital
- Herausforderungen bei der Umsetzung

Jörg Wildgrube, Senior Consultant Supply Chain Finance, Wacus Delkredere Management GmbH – eine Tochtergesellschaft der Aon Credit International Insurance Broker GmbH, Hamburg und Referenzkunde

15.15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.45 Kooperative Transportlösungen in der Reifenlogistik: Das TSP-Netzwerk

- Ideale Transportauslastung mit Nutzen für alle
- Paradigmenwechsel im Design von Supply Chains: Weniger Redundanz durch neue Kooperationsmodelle
- TSP-Netzwerk: Schlüsselfaktor Prozessintegration durch IT-Systeme
- Wertschöpfungs- und Nachhaltigkeitspotenziale heben

Marco Schlüter, Senior Vice President Sales & Business Development Central Europe, CEVA Logistics GmbH, Frankfurt

16.30 „Vom Shopping zum eSourcing“ – Change Management- und Spend-Absicherungsprozesse mittels einer umfassenden eProcurement-Strategie

- Zusammenspiel innovativer Methodenbausteine im Einkauf
- Change Management im Unternehmen – Was bewegt die Mitarbeiter?
- Spend-Absicherungsprozesse über eSourcing – Was macht Sinn?
- Kollaboration in crossfunktionalen Teams
- Interdisziplinäre Praxisbeispiele, lessons learned

Michael E. Glaninger, Director Global Purchasing eProcurement, SCHOTT AG, Mainz

17.15 Ende der Veranstaltung

Fachliche Leitung und Vorsitz:

Thorsten Meincke, Member of the Management Board, M&M Militzer & Muench International Holding AG, St. Gallen, Jury-Mitglied des BME-Innovationspreises

09.30 Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung der Veranstaltung

09.45 „Vom Shopping zum eSourcing“ – Change Management- und Spend-Absicherungsprozesse mittels einer umfassenden eProcurement-Strategie

- Zusammenspiel innovativer Methodenbausteine im Einkauf
- Change Management im Unternehmen – Was bewegt die Mitarbeiter?
- Spend-Absicherungsprozesse über eSourcing – Was macht Sinn?
- Kollaboration in crossfunktionalen Teams
- Interdisziplinäre Praxisbeispiele, lessons learned

Michael E. Glaninger, Director Global Purchasing eProcurement, SCHOTT AG, Mainz

10.30 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

11.00 Neue Ansätze zur Bewertung und Monitoring von Lieferantenbonität und -liquidität

- Automatisierung von Kreditprüfungsprozessen
- Verschiedene Ansatzpunkte zur Lieferantenbewertung
- Umsetzung des Risikomanagements bei MTU: 2-Säulen-Herangehensweise

Simon Löhner, Einkaufscontrolling, MTU Friedrichshafen GmbH, Friedrichshafen

Anton Ross, Leiter Produktmanagement und Konzernbetreuung, Coface Rating GmbH, Mainz

11.45 Kooperative Transportlösungen in der Reifenlogistik: Das TSP-Netzwerk

- Ideale Transportauslastung mit Nutzen für alle
- Paradigmenwechsel im Design von Supply Chains: Weniger Redundanz durch neue Kooperationsmodelle
- TSP-Netzwerk: Schlüsselfaktor Prozessintegration durch IT-Systeme
- Wertschöpfungs- und Nachhaltigkeitspotenziale heben

Marco Schlüter, Senior Vice President Sales & Business Development Central Europe, CEVA Logistics GmbH, Frankfurt

12.30 Mittagsimbiss und Besuch der Fachausstellung

13.45 Kreative Ideengenerierung – So entstehen Innovationen

- Wie zündende Ideen und Geistesblitze entstehen: Denkstrategien genialer Menschen
- Wie Menschen kreativer werden: Neugier, Leidenschaft und Querdenken
- Was Unternehmen innovativer macht: Kollektive Intelligenz, Diversity und Fehlerkultur

Sven Poguntke, Inhaber, Sven Poguntke – Business Development Consultants, Frankfurt

14.30 Mit Supply-Chain-Finance Ertragspotenziale heben

- Konzept „Bonitätsleihe“ – Möglichkeiten und Grenzen
- Effekte zur Optimierung von Liquidität, Total Cost of Supply, Working Capital
- Herausforderungen bei der Umsetzung

Jörg Wildgrube, Senior Consultant Supply Chain Finance, Wacus Delkredere Management GmbH – eine Tochtergesellschaft der Aon Credit International Insurance Broker GmbH, Hamburg und Referenzkunde

15.15 Kaffeepause und Besuch der Fachausstellung

15.45 Paradigmenwechsel im Einkauf: Führen durch Stammdatenmanagement

- Stammdaten als Informationsträger zwischen den Fachabteilungen
- Erhöhung der Datenqualität, aber wie?!
- Die Rolle des Einkaufs als treibende Kraft
- Realisierung von Synergien und Kosteneinsparungen

Michael Deschenhalm, Leitung Strategischer Einkauf, Körber Schleifring GmbH, Hamburg

Vivian Bach, Strategischer Einkauf, Körber Schleifring GmbH, Hamburg

16.30 MGM wird Wertgestalter: Entwicklung von Materialgruppenmanagement und Wertanalyse hin zur Wertgestaltung

- Handeln im Spannungsfeld zwischen Hochtechnologie und Preissensitivität
- Radikale Ziele erzwingen radikale Ideen
- Interdisziplinäre Teamarbeit als Erfolgsfaktor
- Kernkosten-Ansatz: Systematisches Nutzen aller Hebel zur Kostenreduzierung
- Veränderung der Materialkostenkultur und Neupositionierung des Einkaufs

Dr. Thomas Wahlers, Leiter Global Procurement, Carl Zeiss MicroImaging GmbH, Göttingen

17.15 Ende der Veranstaltung

Aussteller

ONVENTIS ist führender Hersteller von on demand E-Procurement und SRM Software. Mittleren und großen Unternehmen bieten wir eine ganzheitliche Software und den dazugehörigen Service. Bei einem klar kalkulierbaren ROI von 3 - 6 Monaten. Mit der Software TradeCore SRM strukturieren und optimieren Unternehmen ihre Beschaffungsprozesse. Sie senken nachhaltig ihre Prozess- und Materialkosten und erhöhen die Qualität und Transparenz im Einkauf. Umfassende Analysen über den unternehmensweiten Einkaufsprozess hinweg schaffen eine fundierte Entscheidungsgrundlage. Die Software hat internationale 24/7 Verfügbarkeit und ist ohne großen Aufwand in SAP bzw. alle gängigen ERP-Systeme integrierbar. 2007 und 2009 wurde ONVENTIS von einer unabhängigen Fachjury mit dem BestPractice Award in Gold ausgezeichnet. ONVENTIS ist der Lösungsanbieter des BME-Innovationspreisträgers 2010 (SCHOTT AG).

ONVENTIS GmbH

Andreas Schwarze, Geschäftsführer
Untere Waldplätze 21
70569 Stuttgart
Tel.: 0711 686875-0
E-Mail: a.schwarze@onventis.de
www.onventis.de



Reyher ist eines der führenden Handelshäuser für Verbindungselemente und Befestigungstechnik. Partnerschaftliche Kompetenz mit maximaler Artikelvielfalt und hoher Lieferflexibilität bringt Kunden aus Industrie und Handel Versorgungssicherheit bei der Beschaffung von C-Teilen. Unsere vielfältigen Systeme zur Lagerbewirtschaftung und die innovativen E-Business-Möglichkeiten halten Ihr C-Teile-Management auf Erfolgskurs. Reyher ist zertifiziert nach DIN EN ISO 9001:2008 und 14001, EN 9120, VDA 6.2 und IRIS.

F. Reyher Nchfg. GmbH & Co. KG

Klaus Jatho
Haferweg 1
22769 Hamburg
Tel.: 040 85363-539
E-Mail: klaus.jatho@reyher.de
www.reyher.de



Wir bedanken uns bei den Partnern und Ausstellern der BME-Foren Beschaffung 2011!

Sehr geehrte Damen und Herren,

die BME-Foren Beschaffung haben sich über die Jahre hinweg zu den jährlichen Treffpunkten für den Erfahrungsaustausch und das Networking der Verantwortlichen aus dem Einkauf und der Logistik entwickelt. Im Rahmen dieser regionalen Foren stellt Ihnen der BME renommierte Experten aus Einkauf und Logistik vor und bringt Ihnen das Know-how innovativer und erfolgreicher Unternehmen direkt in Ihre Nähe.

Die Teilnehmer der Endrunde inklusive des Preisträgers des BME-Innovationspreises 2010 sowie weitere Experten stellen ihre Konzepte zur Optimierung von Einkauf und Logistik vor. Mit dem Innovationspreis zeichnet der BME seit 1986 erfolgreiches Einkaufs- und Logistikmanagement aus. Prämiert werden herausragende Leistungen und Konzepte, die die Effizienz von Einkauf und Logistik dauerhaft steigern und dadurch das Unternehmensergebnis deutlich verbessern.

Wir freuen uns, Sie auf einer dieser Veranstaltungen zu begrüßen!

Ihr BME

Partner

Aon Credit International ist der internationale Spezialmakler für Kreditversicherungen und Forderungsmanagement. Unsere Fachleute entwickeln maßgeschneiderte Lösungen für Mittelstand, Industrie, Handel und multinationale Unternehmen. Dabei bieten wir stets ganzheitliche Konzepte in puncto Waren-, Ausfuhr- und Investitionsgüterkreditversicherung sowie im Forderungsinkasso. Das Team von Aon Credit International besteht aus Spezialisten mit langjähriger Erfahrung im Bank- und Kreditversicherungsbereich.

Aon Credit International Insurance Broker GmbH

Uwe Pfeifer, Mitglied der GL der ACI
Caffamacherreihe 16
20355 Hamburg
Tel.: 040 36053370
E-Mail: uwe_pfeifer@aon.de
www.aon-credit.de



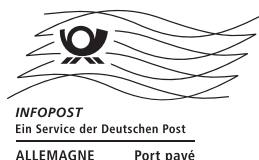
Coface Deutschland ist mit Kreditversicherung, Factoring und Forderungseinzug ein führender Anbieter von Lösungen im Forderungsmanagement von Unternehmen. Am Anfang steht die Bonitätsinformation. Coface Rating bietet mit @rating Bewertungen an, mit denen Unternehmen die Bonität und Insolvenzwahrscheinlichkeit von Kunden und Lieferanten überprüfen können – einmalig (Check) oder laufend (Monitoring). Coface Deutschland gehört zur Coface, Paris, die mit 7.000 Angestellten weltweit tätig ist und über Informationen zu rund 50 Millionen Unternehmen in über 150 Ländern verfügt.

Coface Deutschland AG

Anton Ross (GP: Coface Rating GmbH)
Isaac-Fulda-Allee 1
55124 Mainz
Tel.: 06131 323-502
E-Mail: anton.ross@coface.de
www.coface.de



Fax: 069 30838-299



Ja, ich nehme am BME-Forum Beschaffung teil:

Beschaffung Nord – Hamburg Dienstag, 29. März 2011 2540111

Beschaffung Süd – Stuttgart Donnerstag, 31. März 2011 2540112

Ja, ich möchte den kostenlosen E-Mail-Newsletter des BME abonnieren.

Ja, ich möchte die Veranstaltung als Marketingplattform nutzen und bitte um Kontaktaufnahme.

BME-Mitgliedsnummer

Teilnehmer:

Name Vorname

Position Abteilung

Telefon Fax

E-Mail

Ich bin damit einverstanden, Informationen per E-Mail zu erhalten.

Firma:

Firma

Branche

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

Datum Unterschrift

Abweichende Rechnungsanschrift:

Name Vorname

Position Abteilung

Firma

Straße/Postfach PLZ/Ort

Telefon Fax

E-Mail

Termine und Veranstaltungsorte

Beschaffung Nord

Dienstag, 29. März 2011

Steigenberger Hotel Treudenberg Hamburg

Lemsahler Landstraße 45

22397 Hamburg

Tel.: 040 60822-0

Fax: 040 60822-8888

EZ: 135,- € inkl. Frühstück

Kontingent abrufbar bis 14.02.2011

Beschaffung Süd

Donnerstag, 31. März 2011

Millenium Hotel and Resort Stuttgart

Plieninger Straße 100

70567 Stuttgart

Tel.: 0711 721-0

Fax: 0711 721-2998

EZ: 127,50 € inkl. Frühstück

Kontingent abrufbar bis 03.03.2011

Im Tagungshotel haben wir für Sie Zimmerkontingente zur Verfügung gestellt. Bitte nehmen Sie Ihre Reservierung unter dem Stichwort „BME“ selbst vor. Für Stornierungen und Umbuchungen ist der Teilnehmer selbst verantwortlich.

Sollte das Zimmerkontingent ausgeschöpft oder abgelaufen sein, ist es u.U. günstiger, wenn Sie bei Ihrer Hotelbuchung auf ein Online-Portal zurückgreifen.

Teilnahmegebühr

345,- € für pro Person BME-Mitglieder

445,- € für pro Person Nicht-Mitglieder

Die Teilnahmegebühr beinhaltet:

- Online-Tagungsunterlagen
- Kaffeepausen
- Mittagsimbiss
- Tagungsgetränke

Rücktritt

Bei Absagen vor dem 15.03.2011 bitten wir um Verständnis, dass eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € berechnet wird. Bei späteren Absagen oder bei Nichterscheinen wird die volle Gebühr berechnet. Ersatzteilnehmer werden akzeptiert. Absagen sind schriftlich mitzuteilen.

Programm

Der Veranstalter behält sich Änderungen im Programm vor.

Ihre BME-Ansprechpartnerin

Dorit Müller

Tel.: 069 30838-250

E-Mail: dorit.mueller@bme.de

Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. - BME

Bologarostr. 82

65929 Frankfurt/Main

Tel.: 069 30838-200

Fax: 069 30838-299

E-Mail: anmeldung@bme.de

www.bme.de

